

ASSEMBLEE DE CORSE

1 ERE SESSION EXTRA-ORDINAIRE DE 2019

REUNION DES 31 JANVIER ET 1ER FÉVRIER 2019

RAPPORT DE MONSIEUR
LE PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

**FONCTIONNEMENT DE LA REGIE DE RECETTES DU
MUSEE DE LA CORSE DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION
: « E FIGURE DI A CORSICA. SYMBOLES, EMBLEMES
ET ALLEGORIES » 1ER AOUT 2018 - 30 MARS 2019**

COMMISSION(S) COMPETENTE(S) : Commission de l'Education, de la Culture, de la Cohésion Sociale
et de la Santé

Commission des Finances et de la Fiscalité

RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

Le présent rapport a pour objet de fixer les nouveaux tarifs pour la régie du Musée de la Corse à Corti liés aux produits et aux publications accompagnant l'exposition *e Figure di a Corsica. Symboles, emblèmes et allégories*, et ses déclinaisons :

- l'exposition photographique en contrepoint *U sognu, u spechju, a bandera*,
- *A Testa Mora - Tête d'affiche*, parcours destiné au jeune public (6-11 ans),
- l'installation en extérieur *Le bandeau corse*,

L'exposition *E figure di a Corsica. Symboles, emblèmes et allégories* se propose de faire un inventaire, le plus complet possible - sans prétendre à l'exhaustivité, impossible et illusoire en ce domaine - des symboles, emblèmes et allégories (dans tous les sens de ces termes, en abordant ces concepts dans leur acception la plus large) de la Corse, depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours. Il s'agit d'une représentation sur le long terme des aspirations politiques, culturelles, emblématiques et identitaires de la Corse. Comment les Corses se voyaient/se voient au cours des siècles, et étaient/sont vus. Par le biais de l'exposition de plusieurs centaines de documents de toutes natures et sur tous supports, afin de montrer à un public le plus large possible le long cheminement des aspirations et affirmations identitaires de la Corse.

Le catalogue de l'exposition temporaire 2018 consacrée à ces *Figure di a Corsica*, reprend les objets exposés, et les accompagne de 11 articles de spécialistes autour des particularités historiques de ces symboles, d'hier et d'aujourd'hui.

Cet ouvrage collectif de 270 pages, en coédition avec les éditions Albiana richement illustré, met en lumière ces symboles, emblèmes et allégories forment un langage visuel vieux comme le monde. Ceux qui illustrent la Corse ont évolué au cours des siècles et c'est à une véritable panoplie de signes que l'on reconnaissait et reconnaît encore aujourd'hui la Corse : tête de Maure, bien sûr, mais aussi vigne, corsèque, chien, mouflon, tours, etc. illustrent les gravures, les drapeaux, les blasons pour signifier l'origine insulaire.

L'exposition *A Testa Mora - Tête d'affiche* dédié au jeune public (6-11 ans) permet de sensibiliser le visiteur au thème de l'exposition temporaire consacrée aux emblèmes de la Corse. Le sujet y est abordé sous un angle pédagogique et interactif. Une variété de manipulations, d'observations et de jeux sont proposés afin de décrypter de manière ludique les deux signes iconiques les plus représentatifs de la Corse : la forme du territoire et la tête de Maure, *a testa mora*.

Par l'**exposition photographique** en contrepoint *U sognu, u spechju, a bandera*, tel un autoportrait troublant dans l'espace merveilleux de son miroir magique, Antoine Giacomoni, l'un des plus emblématiques artistes corses, séduit et fascine... Et notre âme est touchée par sa dimension mystique et par l'intense émotion que dégage cette installation consacrée à l'iconique tête coupée du drapeau corse, où modernité absolue, intemporalité, et noir et blanc des origines se confondent.

La sculpture en bronze de Gabriel Diana *Le bandeau corse* accompagne le visiteur sur le parcours menant à la Citadelle.

Ainsi, pour accompagner ces productions culturelles et proposer à un large public une gamme de produits dédiés tout en permettant à la boutique du musée d'optimiser son chiffre d'affaire, seront proposés **à la vente à la boutique du musée** :

- le catalogue de l'exposition *E figure di a Corsica. Simboles, emblèmes et allégories* ;
- les affiches de la campagne de communication de l'exposition ;
- et cinq nouveaux produits :
 - Une sculpture miniature de Gabriel Diana *Le bandeau corse*, signée et numérotée
 - Un estampe d'une dimension 28,5 x 22 cm du détail des armoiries de la carte qui accompagne l'ouvrage de l'abbé Salvini *Giustificazione della rivoluzione di Corsica, 1764* (Fonds du musée)
 - Une pièce de collection du Musée de la Corse
 - Des cartes postales en 3D sur le thème de la tête de Maure
 - Une microfibre pour lunette représentant la Citadelle de Corti (Fonds du Musée),

tels qu'ils figurent dans le tableau ci-dessous.

Ainsi seront **mis en vente à la boutique du Musée** :

| PRODUIT | EXEMPLAIRES | PRIX UNITAIRE TTC |
|--------------------------|-------------|-------------------|
| AFFICHES DE L'EXPOSITION | 200 | 3,80 € |
| CATALOGUES | 350 | 34,00 € |
| SCULPTURES | 10 | 280,00 € |
| ESTAMPES | 48 | 48,00 € |
| PIECES | 3 000 | 2,00 € |
| CARTES POSTALES 3D | 300 | 6,50 € |
| MICROFIBRE LUNETTES | 500 | 1,50 € |

Seront **réservés pour la communication de la Collectivité de Corse et du Musée de la Corse** :

| PRODUIT | EXEMPLAIRES |
|--------------------------|-------------|
| AFFICHES DE L'EXPOSITION | 50 |

| | |
|------------|-----|
| | |
| CATALOGUES | 350 |

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.