

**BILAN DE L'ACTION BOUTIQUE PUERICULTURE DU 25 JUILLET 2018 AU 25  
JUILLET 2019**

**1 – DESCRIPTIF DE L'ACTION**

**Intitulé de l'action : « Boutique Puériculture, le café des parents »**

Il s'agit d'un renouvellement.

**Rappel des objectifs de l'action :**

Les objectifs recherchés visent dans un cadre multi partenarial à :

- Permettre aux familles de bénéficier de fourniture de puériculture à bas prix.
- Soutenir les parents dans leurs fonctions
- Favoriser le lien social
- Intervenir préventivement en matière de santé et d'accès aux droits.
- Proposer un lieu de rencontre parents/enfants
- Valoriser les compétences des parents
- Proposer un temps d'activité à l'enfant

**2- LE DEROULEMENT DE L'ACTION**

Le public ciblé : les parents ayant des enfants de moins de 3 ans, domiciliés sur la commune d'Ajaccio, dont les ressources dépassent le seuil des bas revenus et les enfants porteurs de handicaps jusqu'à l'âge de 6 ans peuvent bénéficier de ce dispositif.

**Contenu effectif de l'action :**

1- Café parent afin de proposer un temps d'échange avec les parents sur les différentes problématiques rencontrées.

2-Boutique puériculture, pour répondre aux besoins des familles avec des enfants de 0 à 3 ans.

**Modalités mise en œuvre :**

L'évaluation et l'orientation des familles sont faites par les travailleurs sociaux de la ville et de la collectivité (Unité Territoriale d'Action Sociale et services de l'aide sociale à l'enfance, PMI)

**Déroulement de la séance :**

-Mise en place du lieu pour parents/enfants avec les professionnelles (EJE, Puéricultrices, animatrices)

-Accueil des familles

-Jeux et créativité à disposition pour les enfants.

- Proposition d'un thé, café...
- Ecoute attentive des parents

L'accueil des parents et des enfants est assuré par une équipe pluridisciplinaire composée d'agent d'accueil, d'animateurs de centres sociaux, de professionnel de la PMI (Puéricultrice, Animatrice, Educatrice de Jeunes Enfants) et par une Educatrice de Jeunes Enfants du CIAS porteuse de projet.

Chaque famille vient acquérir des produits de la boutique puériculture (couches, liniment, sérum physiologique, dentifrice, savon)

La boutique ouvre à 9h00 et ferme à 11h30.

### **Indicateurs quantitatifs :**

- Nombre de participants : 35 familles ;
- Nombre de séances : 4 séances par mois x 11 mois soit 44 séances. Le mois d'août, les centres sociaux fermés ;
- Profil des familles : la précarité, la monoparentalité ;
- Nombre, âge et sexe des enfants : enfants de 1 mois à 3 ans (filles/ garçons) ;

### **Indicateurs qualitatifs :**

- Observations globales ;
- Implication des familles dans chaque boutique puériculture ;
- Relations et échanges ;
- Convivialité et lieu d'écoute ;
- Relais à l'action sociale ;

### **Lieux du déroulement de l'action :**

Cette action de proximité se déroule une fois par mois dans chacun des 4 centres sociaux :

- Centre Social U Borgu Rue Fesh, centre type Associatif
- Maison de Quartier des Cannes, Ville d'Ajaccio
- Centre Social Saint Jean, Ville d'Ajaccio
- Centre Social des Salines, Ville d'Ajaccio

<b>S'agit -il ?</b> <i>mettre une croix dans la ou les cases concernées</i>	
- D'une école (maternelle, élémentaire, collège, lycée)	
- D'une bibliothèque, médiathèque, ludothèque, café/club	
- D'un lieu d'accueil de jeunes enfants (garderie, crèche...), centres de loisirs, centre PMI, lieu d'accueil parents/enfants	
- D'un centre social et socio-culturel	<b>x</b>
- D'une maison rurale, Maison des parents	
- D'un Espace itinérant	
- D'Autres espaces d'accueil : (préciser)	

**Indiquez à quel type de modalité correspond l'action que vous avez menée**  
*(Mettre une croix dans la ou les cases concernées)*

- Groupe de parole, groupes de parents et groupes d'activités de parents	
- Cycles de conférences/débats	
- Lieu d'accueil parents/enfants	<b>X</b>
- Lieu d'accueil et d'écoute individuel	
- Permanence téléphonique (écoute, information, orientation)	

**3 - PUBLIC CONCERNE**

**-Nombre de parents accueillis : 30 à 35 familles avec roulement.**

**-Démarche engagée avec les parents : l'implication des parents :**

<b>Indiquez si les parents ont une participation active :</b>	
- A l'initiative du projet	
- Animateurs de l'action	<b>x</b>

Sont-ils invités ? Ont-ils un pouvoir de décision ?

Les parents peuvent émettre des idées d'actions. Des thèmes sont alors dégagés et proposées.

**Exemple : Action autour de l'alimentation.**

**Objectif : Prévenir l'obésité des jeunes et « le bien manger »**

**Intervention d'une diététicienne.**

Autre(s) forme (s) de participation :

Café parents, petit atelier d'échange culturel autour des pâtisseries.

**De par le contenu de l'action, ou en raison du public accueilli, les problématiques des relations parents/enfants sont-elles été abordées ? Si oui lesquelles ?**

La relation père-enfant et l'implication du père, la relation avec la fratrie, l'agressivité chez le jeune enfant, l'alimentation, le sommeil, l'adaptation en crèche ou en école maternelle...

**Comment continuer l'action ?**

Permettre aux familles de s'exprimer sous forme de boîtes à idées dans chaque centre social.

#### 4 – INTERVENANTS :

Précisez pour chacun : leur nom, leur qualification et/ou expérience, leur statut « salarié ou bénévole » et leur rôle.

Nom Prénom	Qualification et ou Expérience	Statut	Rôle
Vinglin marine	EJE PMI	Salariée	-prévention -éducation -animation
Sandra Banes	EJE CIAS	Salariée	-prévention -éducation -animation
Françoise Santoni	Infirmière Puéricultrice PMI (u borgu)	Salariée	-prévention -éducation -distribution de produits de la boutique puériculture
Angelina Buresi	Infirmière Puéricultrice PMI ( Saint Jean)	Salariée	-prévention -éducation -distribution de produits de la boutique puériculture
Vannina Grisoni	Infirmière Puéricultrice PMI (Les Cannes)	Salariée	-prévention -éducation -distribution de produits de la boutique puériculture
Joseph Filiputti	Directeur du centre social « U Borgu »		-relais auprès des familles
Céline Etori	Animatrice centre social « Saint Jean »	Salariée	-prévention -animation
Marie Lou Sabaini	Animatrice « Saint Jean »	Salariée	-prévention -animation
Angélique Mancini	Animatrice PMI « Les Salines » et «Les Cannes »	Salariée	-prévention -animation

## **5 – PARTENARIAT**

Le centre intercommunal d'Action Sociale d'Aiacciu, CIAS de la CAPA a mis en place le projet « boutique puériculture » dont l'activité a démarrée le 26/07/2017.

La collectivité de Corse participe à ce projet :

- Le service de Protection Maternelle et Infantile (PMI), et l'aide sociale à l'enfance (ASE) et l'Unité Territoriales d'Action Sociale (UTAS) orientent vers les boutiques de puériculture, les familles relevant de ce dispositif, en utilisant des fiches d'orientation qui permettent des liaisons entre les services sociaux de la CAPA et de la Collectivité de Corse.

Avec les Assistantes Sociales de secteur de la collectivité de corse, et les Assistantes Sociales du CIAS.

Cela permet de renforcer le suivi social des familles concernées, ainsi qu'une prise en charge médicosociale.

## **6 – BILAN GLOBAL de l'ACTION :**

### **Bilan quantitatifs**

Nombres de parents : 30 à 35 familles accueillies

Nombres d'enfants : Nombre de séances : entre 40 et 50 enfants. 4 séances par mois x 11 mois, soit 44 séances.

Profil des familles : familles à bas revenus, monoparentale.

### **Bilan qualitatif**

Fréquentation acquise des usagers suivant la période accordée par les travailleurs sociaux ;

Fréquence régulière des ateliers ;

Tous les parents ont exprimé leur satisfaction ;

Implication de tous les personnels ;

Des projets initié par les parents sont en cours d'élaboration.

### **Outils d'évaluation**

Observations et écoute

**Résultats attendus et réalisés :**

**Résultats attendus**

Les familles puissent bénéficier de ce soutien.  
Résoudre les problématiques évoquées par les familles.

**Résultats réalisés**

Bien que les centres sociaux soient fermés le mois d'août.

L'année 2017-2018 a été d'abord une année de réflexion et de concertations entre partenaires, puis de mise en œuvre et d'ajustement du dispositif.  
Très rapidement, la mise en place de cette action a permis l'adéquation entre notre action et nos objectifs.

**Perspective d'évolution du projet :**

Le projet du « café-parent » tend à s'élargir et cela dès septembre sur le territoire de la CAPA. Pour ce faire, un recensement de besoins sur les communes a été réalisé. Un partenariat avec les Mairies doit se faire dans un sens afin de permettre un élargissement de ce projet. Les moyens humains et financiers doivent être pensés pour cela.

Fait à AICCIU,

P/Le Président du Conseil Exécutif de Corse  
et par délégation,  
La Directrice de la Promotion de la Santé et  
de la Prévention Sanitaire

Docteur Nicole CARLOTTI



Pour le Président du Conseil Exécutif de Corse  
Par délégation,  
Le Directeur Général des Services

M. Jean-Louis SANTONI