

ANNEXE N°1 BUDGET PREVISIONNEL 2021-2023

FONCTIONNEMENT ALLINDI 2021 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Charges de Personnel et frais artistiques	89 275 €	60,76%	Recettes	28 000 €	19,06%
Droits et études	4 800 €		Ventes d'abonnements individuels	22 500 €	
Salaires	43 500 €		Ventes d'abonnements collectivités	5 500 €	
Charges sociales patronales	25 755 €				
Acquisition de films événements	8 500 €				
Droits d'auteurs et rémunérations producteurs	6 720 €				
Administration	3 300 €	2,25%	Subventions affectées	98 000 €	66,70%
Comptable	1 800 €		Collectivité de Corse - Convention d'Objectifs	90 000 €	
Conseils divers	1 500 €		CNC - PGE SMAD	8 000 €	
Transports / Moyens techniques	30 285 €	20,61%	Partenariats	5 200 €	3,54%
Transport et défraiement	3 500 €		Corsica.doc	1 000 €	
Moyens techniques	3 500 €		Sirocco	1 200 €	
Frais d'hébergement plateforme SVOD	12 500 €		Maire Ajaccio (collection Napoléon Mai 2021)	3 000 €	
dont applications	7 200 €				
Achat petit matériel	1 200 €				
Abonnement sauvegarde cloud	600 €				
Abonnement AVID	706 €				
Abonnement suite Office	1 080 €				
Promotion	12 200 €	8,30%	Autres	15 724 €	10,70%
Achat espace pub (affichage)	3 500 €		Apport en industrie (ALLINDI SAS)	7 924 €	
Achat espace publicitaire (campagne cinéma/press)	4 000 €		Apport en numéraire (ALLINDI SAS)	2 800 €	
Gratifications partenaires	1 200 €		Prestations extérieures	5 000 €	
Prestation graphiste/maquettiste/monteur	3 500 €				
Charges de Fonctionnement	11 863 €	8,07%			
Electricité	1 000 €				
Locations immobilières	7 680 €				
Location et maintenance imprimante - papeterie	749 €				
Assurances	950 €				
Frais postaux courants	150 €				
Frais de télécommunication	985 €				
Services bancaires	350 €				
TOTAL Hors Taxes	146 924 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	146 924 €	100,00%

INVESTISSEMENT ALLINDI 2021 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Co-productions de films originaux	77 800 €	72,08%	Recettes	58 135 €	53,86%
AAP Casa di Lume - 3 documentaires courts en langue corse	46 400 €		Apport Allindi	5 635 €	
Dont numéraire	10 400 €		Apport Industrie Allindi	49 000 €	
Dont industrie	36 000 €		Apport SCI LENI (propriétaire)	3 500 €	
Pré-achat fictions (20 minutes)	8 000 €				
Dont numéraire	8 000 €				
Coproducton documentaire (26 minutes)	23 400 €		Subventions à l'investissement	49 800 €	
Dont numéraire	10 400 €		CdC - Convention d'Objectifs - Copro/Preachats	21 300 €	
Dont industrie	13 000 €		CdC - Convention d'Objectifs - Travaux - Equipements	18 500 €	
			Collectivité de Corse - Direction de la langue corse	7 500 €	
		Ville d'Ajaccio	2 500 €		
Travaux Locaux Allindi	30 135 €	27,92%	Autres		
Gros oeuvre	21 200 €				
Aménagements	3 700 €				
Architecte + études	3 735 €				
Mobilier et divers	1 500 €				
TOTAL Hors Taxes	107 935 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	107 935 €	100,00%

FONCTIONNEMENT ALLINDI 2022 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Charges de Personnel et frais artistiques	99 400 €	52,57%	Recettes	56 240 €	29,74%
Droits et études	7 000 €		Ventes d'abonnements individuels	42 240 €	
Salaires	50 000 €		Ventes d'abonnements collectivités	14 000 €	
Charges sociales patronales	29 900 €				
Acquisition de films évènements	12 500 €				
Droits d'auteurs et rémunérations producteurs	13 498 €				
Administration	12 200 €	6,45%	Subventions affectées	110 000 €	58,17%
Comptable + Commissaire aux comptes	7 200 €		Collectivité de Corse - Convention d'Objectifs	100 000 €	
Conseils divers	5 000 €		CNC - PGE SMAD	10 000 €	
Transports / Moyens techniques	43 985 €	23,26%	Partenariats	3 200 €	1,69%
Transport et défraiement	3 500 €		Corsica.doc	1 000 €	
Moyens techniques	7 500 €		Sirocco	1 200 €	
Frais d'hébergement plateforme SVOD	18 000 €		Autres partenariats	1 000 €	
dont applications	10 800 €				
Achat petit matériel	1 200 €				
Abonnement sauvegarde cloud	1 200 €				
Abonnement AVID	706 €				
Abonnement suite Office	1 080 €				
Promotion	21 500 €	11,37%	Autres	19 659 €	10,40%
Achat espace pub (affichage)	5 500 €		Apport en industrie (ALLINDI SAS)	8 035 €	
Achat espace publicitaire (campagne cinéma/presse)	8 000 €		Apport en numéraire (ALLINDI SAS)	5 624 €	
Gratifications partenaires	2 500 €		Prestations extérieures	6 000 €	
Prestation graphiste/maquettiste/monteur	5 500 €				
Charges de Fonctionnement	12 013 €	6,35%			
Electricité	1 000 €				
Locations immobilières	7 680 €				
Location et maintenance imprimante - papeterie	749 €				
Assurances	950 €				
Frais postaux courants	150 €				
Frais de télécommunication	985 €				
Services bancaires	500 €				
TOTAL Hors Taxes	189 099 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	189 099 €	100,00%

INVESTISSEMENT ALLINDI 2022 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Co-productions de films originaux	124 400 €	91,20%	Recettes Propres	77 800 €	57,04%
AAP - Langue Corse	34 400 €		Apport Allindi	15 800 €	
Dont numéraire	10 400 €		Apport Industrie Allindi	62 000 €	
Dont industrie	24 000 €				
Pré-achat fictions	21 000 €				
Coproduction documentaire	69 000 €	42,96%	Subventions à l'investissement	58 600 €	
Dont numéraire	31 000 €		CdC - Convention d'Objectifs - Copro/Preachats	42 600 €	
Dont industrie	38 000 €		CdC - Convention d'Objectifs - Travaux- Equipements	4 500 €	
			Collectivité de Corse - Direction de la langue corse Ville d'Ajaccio	10 000 € 1 500 €	
Investissements Allindi	12 000 €	8,80%			
Matériel de tournage	7 000 €				
Banc de montage son	3 500 €				
Mobilier	1 500 €				
TOTAL Hors Taxes	136 400 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	136 400 €	100,00%

FONCTIONNEMENT ALLINDI 2023 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Charges de Personnel et frais artistiques	128 950 €	51,64%	Recettes	104 480 €	41,84%
Droits et études	12 000 €		Ventes d'abonnements individuels	84 480 €	
Salaires	65 000 €		Ventes d'abonnements collectivités	20 000 €	
Charges sociales patronales	39 450 €				
Acquisition de films événements	12 500 €				
Droits d'auteurs et rémunérations producteurs	25 075 €				
Administration	14 700 €	5,89%	Subventions affectées	110 000 €	44,05%
Comptable + Commissaire aux comptes	7 200 €		Collectivité de Corse - Convention d'Objectifs	110 000 €	
Conseils divers	7 500 €		CNC - PGE SMAD	0 €	
Transports / Moyens techniques	66 185 €	26,51%	Partenariats	5 700 €	2,28%
Transport et défraiement	5 000 €		Corsica.doc	1 000 €	
Moyens techniques	22 000 €		Sirocco	1 200 €	
Frais d'hébergement plateforme SVOD	20 000 €		Autres partenariats	3 500 €	
dont applications	14 400 €				
Achat petit matériel	1 200 €				
Abonnement sauvegarde cloud	1 800 €				
Abonnement AVID	706 €				
Abonnement suite Office	1 080 €				
Promotion	27 500 €	11,01%	Autres	29 520 €	11,82%
Achat espace pub (affichage)	7 500 €		Apport en industrie (ALLINDI SAS)	13 072 €	
Achat espace publicitaire (campagne cinéma/press)	11 000 €		Apport en numéraire (ALLINDI SAS)	10 448 €	
Gratifications partenaires	2 500 €		Prestations extérieures	6 000 €	
Prestation graphiste/maquettiste/monteur	6 500 €				
Charges de Fonctionnement	12 365 €	4,95%			
Electricité	1 000 €				
Locations immobilières	7 680 €				
Location et maintenance imprimante - papeterie	900 €				
Assurances	950 €				
Frais postaux courants	350 €				
Frais de télécommunication	985 €				
Services bancaires	500 €				
TOTAL Hors Taxes	249 700 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	249 700 €	100,00%

INVESTISSEMENT ALLINDI 2023 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Co-productions de films originaux	148 800 €	93,00%	Recettes Propres	87 400 €	54,63%
AAP - Langue Corse	40 400 €		Apport Allindi	13 400 €	
Dont numéraire	10 400 €		Apport Industrie Allindi	74 000 €	
Dont industrie	30 000 €				
Pré-achat fictions	28 000 €				
Coproduction documentaire	80 400 €		Subventions à l'investissement	72 600 €	45,38%
Dont numéraire	36 400 €		CdC - Convention d'Objectifs - Copro/Preachats	57 600 €	
Dont industrie	44 000 €		CdC - Convention d'Objectifs - Travaux - Equipements	5 000 €	
Investissements Allindi	11 200 €	7,00%			
Matériel de tournage	6 500 €				
Banc de montage son	3 200 €				
Mobilier	1 500 €				
TOTAL Hors Taxes	160 000 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	160 000 €	100,00%

ANNEXE N°2 TABLEAUX D'AFFECTATION DES SUBVENTIONS

AFFECTATION DE LA SUBVENTION PAR OBJECTIF 2021			
OBJECTIF	DEPENSES TOTALES	PART DE LA SUBVENTION	TYPE DE DEPENSE
Objectif 1 : Extension de l'offre territoriales de films corses et méditerranéens	22 039 €	13 500 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 2 : Editorialisation de l'offre	66 116 €	36 000 €	
Objectif 3 : Coproductions d'oeuvres de création	77 800 €	21 300 €	INVESTISSEMENT
Objectif 4 : Partenariats Corses et Méditerranéens	14 692 €	9 000 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 5 : Animation sur le territoire	7 346 €	18 000 €	
Objectif 6 : Expansion de la diffusion de la plateforme sur le bassin méditerranéen	7 346 €	4 500 €	
Objectif 7 : Développement d'actions avec l'université de Corse	7 346 €	4 500 €	
Objectif 8 : Extension du public	14 693 €	1 800 €	
Objectif 9 : Gouvernance	7 346 €	2 700 €	
SOUS-TOTAL FONCTIONNEMENT 2021	146 924 €	90 000 €	
SOUS-TOTAL INVESTISSEMENT 2021	77 800 €	21 300 €	
TOTAL GENERAL 2021	224 724 €	111 300 €	
AFFECTATION DE LA SUBVENTION PAR OBJECTIF 2022			
OBJECTIF	DEPENSES TOTALES	PART DE LA SUBVENTION	TYPE DE DEPENSE
Objectif 1 : Extension de l'offre territoriales de films corses et méditerranéens	26 474 €	15 000 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 2 : Editorialisation de l'offre	73 749 €	40 000 €	
Objectif 3 : Coproductions d'oeuvres de création	124 400 €	42 600 €	INVESTISSEMENT
Objectif 4 : Partenariats Corses et Méditerranéens	28 365 €	10 000 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 5 : Animation sur le territoire	13 237 €	20 000 €	
Objectif 6 : Expansion de la diffusion de la plateforme sur le bassin méditerranéen	13 237 €	5 000 €	
Objectif 7 : Développement d'actions avec l'université de Corse	9 455 €	5 000 €	
Objectif 8 : Extension du public	15 128 €	2 000 €	
Objectif 9 : Gouvernance	9 454 €	3 000 €	
SOUS-TOTAL FONCTIONNEMENT 2022	189 099 €	100 000 €	
SOUS-TOTAL INVESTISSEMENT 2022	124 400 €	42 600 €	
TOTAL GENERAL 2022	313 499 €	142 600 €	
AFFECTATION DE LA SUBVENTION PAR OBJECTIF 2023			
OBJECTIF	DEPENSES TOTALES	PART DE LA SUBVENTION	TYPE DE DEPENSE
Objectif 1 : Extension de l'offre territoriales de films corses et méditerranéens	32 461 €	16 500 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 2 : Editorialisation de l'offre	89 892 €	44 000 €	
Objectif 3 : Coproductions d'oeuvres de création	148 800 €	57 600 €	INVESTISSEMENT
Objectif 4 : Partenariats Corses et Méditerranéens	29 964 €	11 000 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 5 : Animation sur le territoire	19 976 €	22 000 €	
Objectif 6 : Expansion de la diffusion de la plateforme sur le bassin méditerranéen	29 964 €	5 500 €	
Objectif 7 : Développement d'actions avec l'université de Corse	24 970 €	5 500 €	
Objectif 8 : Extension du public	14 982 €	2 200 €	
Objectif 9 : Gouvernance	7 491 €	3 300 €	
SOUS-TOTAL FONCTIONNEMENT 2023	249 700 €	110 000 €	
SOUS-TOTAL INVESTISSEMENT 2023	148 800 €	57 600 €	
TOTAL GENERAL 2023	398 500 €	167 600 €	

**Compte-rendu du comité de suivi de la convention 2020 entre la
CDC et la SAS ALLINDI**

**Conturesu di u cumitatu di seguitu di a cunvenzione 2020 trà a
CDC è a SAS ALLINDI**

Direzzione di a Cultura – Direzione aghjuntu audiovisu sinemà è arti visuali
Mercuri u 17 di Marzu di u 2021 – Aiacciu

Etaient présents / Eranu prisenti :

Pour la CDC / pè a CDC :

- ✓ **Josepha GIACOMETTI**, Conseillère exécutive en charge de la Culture et du Patrimoine ;
- ✓ **Jean-Pierre ARRIO**, Chargé de mission stratégique auprès de la conseillère exécutive en charge de la culture et du patrimoine (représentant du Président du Conseil exécutif)
- ✓ **Rosa PROSPERI**, Conseillère territoriale (représentante du Président de l'Assemblée de Corse) ;
- ✓ **Jean-Pierre SAVELLI**, (représentant de la Présidente du CESEC)
- ✓ **Andrée GRIMALDI**, Directrice de la Culture
- ✓ **Jean-François VINCENTI**, Directeur adjoint à la Culture en charge de l'audiovisuel, du cinéma et des arts visuels
- ✓ **Angela LUCCHINI**, Chef du service création et diffusion audiovisuelle et cinématographique

Pour ALLINDI / Pè ALLINDI :

- ✓ **Gérôme BOUDA**, Président de la SAS ALLINDI
- ✓ **Maria Francesca VALENTINI**, Associée co-fondatrice de la SAS ALLINDI
- ✓ **Marie-Charlotte CIANFARANI**, Coordinatrice diffusion Web

PREAMBULE

La tenue du comité de suivi a pour objet de veiller au respect de l'exécution des termes de la convention et au suivi de ses objectifs. Le comité de suivi contrôle, notamment, que la subvention a bien été affectée par la plateforme ALLINDI aux objectifs stipulés dans l'article 1^{er} de la convention.

M. Jean-François Vincenti souhaite la bienvenue aux participants et donne la parole à M. Gérôme Bouda, président de la SAS ALLINDI pour la présentation des objectifs.

M. Gérôme Bouda remercie les élus et les services de Collectivité de Corse pour leur soutien apporté à la SAS ALLINDI.

Avant de présenter le rapport d'activité 2020, **M. Gérôme Bouda** souhaite évoquer brièvement les difficultés rencontrées cette année en raison de la crise sanitaire. La fermeture administrative imposée lors du premier confinement et l'inquiétude des acteurs culturels concernant l'évolution de la situation n'ont pas permis de concrétiser toutes les ambitions de l'équipe d'ALLINDI. Malgré tout, les objectifs fixés par la convention ont été atteints permettant d'envisager désormais une convention triennale.

I. BILAN DES OBJECTIFS

Le rapport d'activité de l'année 2020 comprenant huit objectifs est présenté par M. Gérôme Bouda.

1. OBJECTIF N°1 - MISE EN LIGNE DE LA PLATEFORME ALLINDI

- *L'objectif de la convention visait la mise en ligne de la plateforme au cours de l'année 2020 en respectant autant que possible un nombre d'abonnés défini dans le cadre de l'étude du cabinet de conseil NPA.*

M. Gérôme Bouda rappelle que la mise en ligne de la plateforme est le fruit d'un travail de plusieurs années de développement permis grâce au soutien de la Collectivité de Corse et de l'ADEC dans le cadre de sa mesure « Entreprendre dans la culture ».

M. Gérôme Bouda annonce que la mise en ligne de la plateforme ALLINDI s'est effectuée au 1^{er} août 2020 avec une sélection de films documentaires et films de fiction. Ce lancement a été avancé de plusieurs mois pour soutenir le Festival de Lama n'ayant pu se tenir en raison des mesures prises afin de lutter contre la propagation du virus. La plateforme a donc assuré la diffusion de la compétition de films courts des îles méditerranéennes du Festival.

ALLINDI se positionne comme une plateforme SVOD grand public à vocation territoriale dans le sens géographique et culturel du terme. Son but est de proposer

des œuvres cinématographiques et audiovisuelles de Corse suivant une politique éditoriale spécifique. La plateforme a également souhaité rendre éligibles des œuvres méditerranéennes qui participent de la cohérence éditoriale en matière d'identités originales.

2. OBJECTIF N°2 – ENRICHIR LE CATALOGUE PATRIMONIAL DE LA PLATEFORME

- *L'objectif du catalogue pour l'année 2020 est fixé à 200 œuvres et doit assurer une diversité de contenus (documentaire, fiction, captation...).*

M. Gérôme Bouda rappelle que l'idée originelle d'ALLINDI est de permettre la ré acquisition par les corses de leur patrimoine cinématographique. Plusieurs centaines de films soutenus par la Collectivité de Corse depuis la création du fonds de soutien n'ont en effet plus aucune visibilité à la suite de leur première diffusion sur une chaîne de télévision ou en festival. Le but de la plateforme est de réexposer ces œuvres et de les rendre visibles au plus grand nombre.

- Au 31 décembre 2020, le catalogue de la plateforme comptait 238 œuvres pour un total de 156 heures de films disponibles. L'objectif est pleinement atteint et même dépassé puisque 38 œuvres de plus ont été proposées.

M. Gérôme Bouda souligne que cette réussite est également liée à deux partenariats majeurs établis avec le Festival de Lama (été 2020) et le Festival Corsica.doc. Le partenariat avec Corsica.doc comporte deux axes :

- La mise en ligne de films de la compétition des premiers films documentaires.
- Un focus sur l'Algérie avec la diffusion de films documentaires ayant pour thématiques la colonisation, le post-colonialisme ou encore l'indépendance, en cohérence avec la politique éditoriale d'ALLINDI.

M. Gérôme Bouda souligne que l'équipe d'ALLINDI s'est donné pour objectif en 2021 d'enrichir le catalogue de la plateforme de 15 à 20 œuvres par mois en assurant un travail d'éditorialisation de chacune de ces œuvres.

3. OBJECTIF N°3 – EDITORIALISATION DU CATALOGUE

- *L'objectif vise la création de contenu éditorial des œuvres du catalogue (fiche film, fiche auteur, interview, ...). 150 œuvres doivent être éditorialisées en 2020.*

M. Gérôme Bouda indique que pour chaque œuvre intégrée au catalogue de la plateforme, un important travail de recherche documentaire est effectué avec le recensement d'éléments graphiques, rédactionnels, éditoriaux, et la catégorisation des films. Chaque film possède ainsi sa propre fiche comportant de nombreuses indications tels que l'année de production, la durée, l'ISAN, le nom de l'auteur, du réalisateur, du producteur, deux résumés de l'œuvre (synopsis court et développé), le casting (une fiche par comédien) et des mots-clés permettant de référencer les

films en interne et en externe. Par ailleurs, la création graphique de quatre visuels aux formats différents est réalisée pour la communication. La plateforme assure la création d'un PAD à partir d'un master Haute Définition, la réalisation de mini-teasers et de la bande-annonce de l'œuvre.

M. Gérôme Bouda tient à souligner que l'équipe s'emploie à développer et favoriser l'utilisation de la langue Corse dans la communication. Il précise que l'équipe d'ALLINDI est en contact avec le service de la langue et de la culture corses afin de mener des partenariats stratégiques en direction de la langue.

Par ailleurs, la mise en ligne de la plateforme a également permis de traduire intégralement en langue corse la solution technique proposée par Okast (service de plateforme). Okast, un des leaders sur le marché, intègre donc de manière native l'anglais, le français, l'italien, le japonais et désormais le corse. Outre l'importance en termes de reconnaissance pour la langue, l'existence de cette solution traduite en corse représente un intérêt évident pour d'autres éventuelles plateformes.

- L'objectif est une nouvelle fois atteint et dépassé puisque 230 œuvres du catalogue ont d'ores et déjà été éditorialisées.

M. Gérôme Bouda souligne que les retours des professionnels du secteur sont positifs. Les réalisateurs et producteurs se montrent très satisfaits du travail d'éditorialisation effectué sur la plateforme, de la communication en externe et de l'impact favorable pour la visibilité de leurs œuvres.

La communication est assurée via les réseaux sociaux, le blog Allindi.com, la newsletter mensuelle mais également via les partenaires (presse, festivals, et organisations professionnelles type COPEAM).

Simple et relativement peu coûteuse, la communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) s'est étendue à une communication de type « corporate », via LinkedIn et Twitter, qui s'adresse plus particulièrement aux entreprises et permet de trouver des partenaires privés, de travailler à l'internationalisation de la solution....

La communication via la presse permet d'étendre la visibilité de la plateforme avec des parutions notamment dans les journaux :

- Corse-Matin : publicité ALLINDI d'1/2 page dans le journal,
- U Ribombu : avec la parution chaque mois d'un article relatif à la programmation de la plateforme qui permet une mise en résonance du catalogue avec des problématiques d'actualité.

4. OBJECTIF N°4 – PARTENARIAT AVEC LA CINEMATHEQUE DE CORSE

- *L'objectif est de contractualiser un partenariat avec la Cinémathèque de Corse dans le but de créer des synergies d'enrichissement, d'inventaire, de catalogage, d'éditorialisation et de valorisation des collections et du fonds amateur.*

M. Gérôme Bouda se déclare très satisfait du partenariat établi entre la plateforme ALLINDI et la Cinémathèque de Corse dirigée par Antoine Filippi. Un vrai travail de mutualisation des compétences et des moyens a été mis en place :

- D'une part, la Cinémathèque permet à ALLINDI d'avoir accès aux œuvres dont elle dispose au sein de son fonds de dépôts et de ses archives (avec bien évidemment l'autorisation des ayants droits),
- D'autre part, ALLINDI mobilise son réseau de producteurs et de réalisateurs indépendants pour mettre à disposition des films auprès de la Cinémathèque.

Ce partenariat a poussé les producteurs à venir eux-mêmes déposer leurs films - dont la plupart ont été soutenus par la Collectivité - à la Cinémathèque, renforçant ainsi le fonds d'archives. Cela a notamment permis l'acquisition du film « Santu Nicoli » de Pierre Cangioni, premier long-métrage entièrement en langue corse et tourné sur l'île.

Par ailleurs, **M. Gérôme Bouda** indique qu'une autre initiative est en cours avec la Cinémathèque. Il s'agit d'un appel à projet pour la réalisation de trois documentaires de création en langue corse. Les documentaires seront réalisés à partir d'une sélection du fonds archives amateurs de la Cinémathèque et autour d'une thématique imposée : « La Corse de demain à travers les images de son passé ».

La réalisation de ces documentaires de courte durée sera confiée à un étudiant de l'Université de Corse de la filière cinéma ou langue corse ou un binôme de réalisateurs filière réalisation et langue corse, à un réalisateur émergent (moins de deux films coproduits) et à un réalisateur confirmé.

L'idée est de valoriser le fonds d'archives amateurs de la Cinémathèque en le comptabilisant comme apport en industrie. Le projet de Laboratori « COLORI » porté par Arnaud Dommerc et implanté à Sotta collaborera également au projet pour assurer l'étalonnage des images.

M. Gérome Bouda évoque brièvement la mise en ligne prochaine de la collection « Parolli d'Eri » produite par le Parc Naturel de Corse et soutenue par la Collectivité de Corse qui représente 35 ans de collecte du patrimoine corse.

5. OBJECTIF N°5 – SYNERGIES ET PARTENARIATS

- *L'objectif est de multiplier les synergies avec les acteurs culturels du territoire.*

M. Gérôme Bouda relève les différentes collaborations établies avec les festivals et les partenaires corses.

- Festival de Lama (depuis août 2020)

Rendez-vous des passionnés de cinéma, le festival permet de visionner les chefs d'œuvres contemporains et de découvrir la jeune garde du cinéma méditerranéen.

La plateforme ALLINDI a assuré la diffusion des 23 court-métrages en compétition et de 5 documentaires pour l'édition 2020 du festival.

En 2021, la plateforme proposera la reprise de la compétition des courts-métrages des îles méditerranéennes ainsi que la remise d'un prix assurant au réalisateur récompensé un soutien de post-production en industrie pour sa prochaine réalisation.

ALLINDI sera également chargée de la soirée patrimoniale qui se déroule chaque année pendant le Festival. La plateforme proposera deux films (un court-métrage et un long-métrage) issus du catalogue.

- Festival Corsica.doc (depuis octobre 2020)

Corsica.doc est depuis plusieurs années une référence en matière de diffusion de documentaires de création.

Comme évoqué précédemment, la plateforme a proposé la reprise de la compétition des premiers films documentaires et la diffusion de 10 documentaires réalisés par des cinéastes algériens dans le cadre du focus sur le cinéma documentaire algérien.

M. Gérôme Bouda souligne que l'Association est d'un grand soutien pour ALLINDI qui peut compter sur le réseau important de la Présidente Annick Peigné-Giuly pour la mise en relation avec des personnalités importantes du secteur culturel.

- Association Sirroco (Depuis octobre 2020)

L'Association organise la Rencontre des cinémas arabes d'hier et d'aujourd'hui.

Chaque trimestre Sirocco met à disposition d'ALLINDI un ou plusieurs films disponibles afin de nourrir un nécessaire débat de société.

La concrétisation du partenariat s'est avérée délicate cette année car il s'agissait de la première édition du festival. Pour autant, cela a permis la diffusion sur la plateforme du film « Baba Noël » de Walid Mattar en décembre 2020.

- Corse-Matin

Corse-Matin est engagé aux côtés d'ALLINDI depuis sa genèse en tant que partenaire. Cela se traduit par une couverture renforcée de l'actualité d'ALLINDI mais également par une offre tarifaire avantageuse concernant l'achat d'encarts publicitaires pour la promotion de la plateforme dans le journal.

Par ailleurs, ALLINDI négocie un partenariat renforcé pour proposer aux abonnés du journal en ligne un accès mensuel à un film issu du catalogue de la plateforme, une discussion est en cours.

- U Ribombu Internazionale (depuis décembre 2020)

Journal militant mensuel issu du mouvement Corsica Libera présent sur l'île depuis 40 ans et tiré à plus de 2 000 exemplaires.

La rédaction du journal a été séduite par la volonté de réappropriation du cinéma des corses via ALLINDI et réserve chaque mois une page de présentation de films du catalogue selon le thème du dossier central du journal.

- COOPMED (depuis décembre 2020)

Coopération à but non lucratif visant à promouvoir et à diffuser des œuvres audiovisuelles produites en Méditerranée. Ce projet permet de relier festivals et ateliers méditerranéens afin de découvrir et de valoriser les talents locaux. Sensible à cette démarche, la SAS ALLINDI est devenue membre de cette organisation internationale.

- Protection Judiciaire de la Jeunesse (depuis janvier 2021)

La PJJ, via son antenne d'Ajaccio, a contacté ALLINDI afin de souscrire plusieurs abonnements et d'utiliser certains films dans le cadre d'un travail pédagogique effectué auprès des jeunes en difficulté. ALLINDI leur a proposé un abonnement annuel à tarif préférentiel.

- Opérateur téléphonique Corse GSM (en cours de signature, prévu pour 2021)

Corse GSM est un opérateur indépendant présent en Corse depuis 25 ans.

L'opérateur a contacté ALLINDI pour proposer des abonnements ALLINDI à ses clients, une véritable opportunité pour la plateforme en termes de visibilité et de communication.

M. Gérôme Bouda signale que la plateforme est désormais accessible sur les smartphones grâce aux applications développées sur iOS et Android.

M. Gérôme Bouda évoque également les partenariats à venir, notamment avec le Festival du film d'animation de Bastia prévu en mai 2021 (hébergement de la compétition) ou encore le Pixel Week-end du FabLab (création d'un programme original mettant en scène des figurines 3D fabriquées par le FabLab). ALLINDI tisse également des liens avec le Festival du film italien d'Ajaccio.

6. OBJECTIF N°6 – NOUER DES LIENS D'ENTRAIDE ET DE MUTUALISATION AVEC LES AUTRES PLATEFORMES TERRITORIALES EXISTANTES

- *L'objectif est de créer une association dédiée.*

ALLINDI a contacté les différentes plateformes territoriales (Antilles Françaises, Réunion et Océan Pacifique) afin de créer une association des VOD territoriales.

Cette prise de contact n'a pas réellement abouti en raison des difficultés liées à la situation sanitaire et des difficultés économiques rencontrées par les autres plateformes. En effet, les plateformes existantes (Guadeloupe, Réunion), ne bénéficiant pas de soutiens institutionnels identiques à ceux d'ALLINDI, peinent donc à avancer.

En revanche, **M. Gérôme Bouda** explique que la SAS ALLINDI a été contactée par des professionnels bretons qui voudraient créer un partage de contenus.

Depuis peu, d'autres partenariats ont été établis notamment avec le GREC et les Ateliers Varan. Chaque trimestre, ALLINDI propose la diffusion de 5 à 7 films

sélectionnés par le service diffusion du GREC, les films des étudiants du D.U. sont également intégrés petit à petit à la plateforme. ALLINDI travaille actuellement sur le partenariat avec les Ateliers Varan pour récupérer certains des films produits dans le cadre des ateliers de réalisation.

ALLINDI s'est également rapprochée d'une chargée de développement international qui travaille principalement avec l'Italie. Des rendez-vous avec l'Académie des Beaux-Arts de Sassari, l'Institut français de Palerme ont d'ores et déjà été organisés. Le but est, entre autres, de proposer des œuvres corses en Italie et d'importer des films italiens dans le catalogue de la plateforme.

Ce rapprochement représente un intérêt notable pour la SAS ALLINDI qui souhaite à terme s'inscrire dans la réforme « Europe Creative » de la Commission Européenne. La Commission Européenne a en effet annoncé sa volonté de favoriser les petites structures de diffusion. En s'inscrivant dans une démarche d'ingénierie et de diffusion européennes, la plateforme ALLINDI espère donc pouvoir obtenir leur soutien.

7. OBJECTIF N°7 – ENGAGER DES ACTIONS DE REEXPOSITION DE L'OFFRE CULTURELLE CINEMATOGRAPHIQUE

➤ *Actions programmées dans le cadre des festivals du territoire.*

La fermeture des salles de spectacles et de cinéma imposée en raison de la crise sanitaire n'a pas permis la pleine réalisation des actions prévues.

M. Gérôme Bouda signale néanmoins qu'un accord a été passé avec les cinémas du territoire pour proposer des soirées ALLINDI avec une programmation de films du catalogue suivie d'une rencontre avec le public. L'organisation de ce type de soirée avec une diffusion en salle est facilitée grâce au travail d'éditorialisation et de numérisation des œuvres réalisé en amont pour la plateforme.

8. OBJECTIF N°8 – DIVERSIFIER LES SOURCES DE FINANCEMENT DE LA PLATEFORME ALLINDI

M. Gérôme Bouda annonce que la SAS ALLINDI a obtenu l'aide sélective à la diffusion en vidéo à la demande d'un montant de 15 000 € au titre de leur programme éditorial auprès du Centre National de la Cinématographie (Aide PGE V&D 2020-2 du CNC). Ce soutien sera ventilé sur la fin d'année 2020 et le premier trimestre 2021.

Par ailleurs, **M. Gérôme Bouda** informe également le comité de leur audition prochaine avec le Directeur du Service de l'Audiovisuel dans le but de devenir diffuseur/coproducteur éligible au compte de soutien au même titre que Via Stella ou Télé Paese.

Il rappelle, à ce titre, que les plateformes sont autorisées à coproduire mais leur apport en industrie n'est pas éligible, seul l'apport en numéraire est pris en compte. Il faut compter environ 400 euros/minute d'apport en numéraire. **M. Gérôme Bouda**

pense qu'il serait possible pour la SAS ALLINDI de se positionner sur des documentaires d'auteur ou des formats courts majoritairement en langue corse ou en langue régionale.

Note : Entre la tenue du comité de suivi et la rédaction du présent rapport, ALLINDI a reçu l'autorisation du CNC pour être coproducteur/diffuseur éligible au compte de soutien.

L'obtention de cette autorisation permet à la SAS ALLINDI de proposer une source de financement alternatif pour les producteurs du territoire mais également de devenir plus attractif pour leurs abonnés en proposant un catalogue de productions originales.

Par ailleurs, pour assurer la diversification de ses sources de financement et alléger la charge de financements publics de la plateforme, la SAS ALLINDI continue de proposer ses prestations de services et activités de sous-traitant.

II. COMMENTAIRES

M. Jean-François Vincenti aborde la question de la politique tarifaire et du nombre d'abonnés.

M. Gérôme Bouda indique que la politique tarifaire n'a pas changé : 4€/mois, 40€/an. Le nombre d'abonnés tend à se développer. Cela nécessite un renforcement de l'équipe ; la plateforme compte aujourd'hui un président salarié, une responsable éditoriale intermittente, un traffic manager à temps partiel, une chargée de la communication intermittente et une apprentie commerciale.

La plateforme propose désormais une solution technique adaptée pour l'offre « collectivité », notamment pour les médiathèques. Les médiathèques de Purti-Vechju et Aiacciu ont pris contact avec la SAS ALLINDI pour en bénéficier.

M. Gérôme Bouda explique également que la société par le retour des droits d'exploitation génère un peu plus de 1 000 € (800€ de royalties pour les producteurs et 300€ pour les auteurs, réalisateurs, musiciens) avec seulement 200 abonnés, ce qui représente environ 10% du chiffre d'affaire de la plateforme.

L'équipe ambitionne cette année de dépasser les 500 abonnements.

Mme Josepha Giacometti salue la démarche et le travail fourni par l'équipe d'ALLINDI, notamment en ce qui concerne la réappropriation de leur culture par les corses et le développement d'évènements organisés avec l'ensemble des partenaires locaux autour de la plateforme. Elle encourage également l'initiative de l'équipe de s'inscrire dans la réforme Europe Créative.

M. Gérôme Bouda indique à ce sujet que l'équipe travaille continuellement sur le développement et la structuration d'un réseau européen (grâce à des publications dans la presse européenne, via leurs contacts professionnels et avec l'aide de leur chargée de développement international).

M. Jean-Pierre Savelli revient sur les sources de financements publics de la SAS et plus particulièrement sur la présence de la Direction de la Langue et de la Culture Corses dans la COM.

Les participants sont favorables à l'élaboration d'une convention commune avec la Direction de la Langue Corse dans le cadre de la COM triennale, si les délais le permettent.

Les participants prennent acte de la réalisation des objectifs et félicitent l'équipe d'ALLINDI pour son travail.

III. PAIEMENT DU SOLDE DE LA SUBVENTION

Les parties ayant acté les conclusions et les dispositions prises par le présent comité de suivi, il est demandé aux services de procéder au mandatement du solde de la subvention. Date est également prise avec les services pour la préparation de la convention d'objectifs et de moyens 2021-2023.

ANNEXE 1

allindì

scunfinà l'imaginariu di a Corsica*

La première plateforme *SVOD* territoriale & indépendante

Etude NPA Conseil

Une réalisation de **Allindi SAS**
portée par Maria Francesca Valentini & Jérôme Bouda

**L'imaginaire de la Corse en illimité*

Sommaire

1. La pertinence du choix d'un service de vidéo à la demande par abonnement.....	3
a. La VàDA concentre la dynamique du marché vidéo.....	3
b. Des marges de croissance importantes en France	5
c. Des opportunités pour des services très spécialisés	5
2. Le modèle économique d'allindi	9
a. Les cibles et le potentiel de recrutement.....	9
b. La modélisation économique sur trois ans.....	11
3. Les opportunités pour la Corse d'un nouveau diffuseur sur le territoire.....	14
a. allindi, un outil de promotion culturelle	14
b. allindi au service du soutien et du développement de la création et de la production locale.....	15
c. allindi au service de l'aménagement numérique du territoire corse	16

1. La pertinence du choix d'un service de vidéo à la demande par abonnement

allindi est une offre grand public de vidéo à la demande par abonnement. Grâce à un abonnement économique (6€/mois), les utilisateurs ont accès de manière illimitée à tous les films du catalogue allindi et profitent, à loisir, de chaque documentaire, court-métrage, long-métrage, magazine ou série (fiction ou documentaire). Le catalogue d'allindi est en constante augmentation et offre aux utilisateurs un renouvellement permanent, gage de fidélisation. Il est accompagné d'une démarche d'éditorialisation de ses contenus (newsletters, collections, bonus, interviews...). Pour chaque œuvre, allindi propose ainsi un résumé, des informations de production (réalisateur, production, année, comédiens) et une série de mots-clés.

Le modèle économique de la vidéo à la demande par abonnement ainsi que la distribution du service sur l'internet ouvert (OTT) sont aujourd'hui les choix les plus pertinents pour le lancement d'une nouvelle offre audiovisuelle.

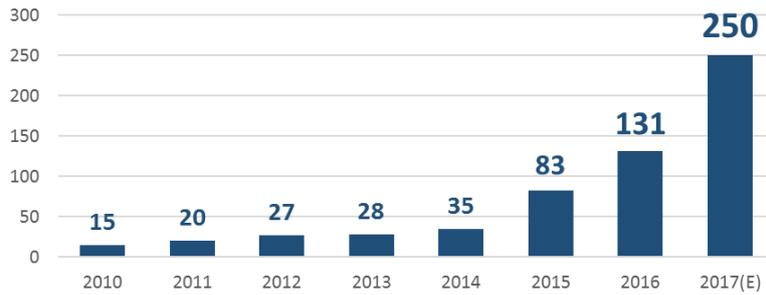
a. La VòDA concentre la dynamique du marché vidéo

L'année 2017 a été placée en France sous le signe de la vidéo à la demande par abonnement dont l'essor a permis au marché vidéo dans son ensemble de renouer avec une croissance qui le fuyait depuis six ans (+7% en valeur). Avec 250 millions d'euros de recettes sur l'ensemble de l'année écoulée (+90% en un an), la SVoD a grandement contribué à faire repasser le marché vidéo au-dessus de la barre symbolique du milliard d'euros (CA total de 1,029 milliards d'euros). Petit à petit, le modèle de la SVoD prend son envol et confirme son statut de relais de croissance numéro un au sein d'un marché vidéo qui continue de voir fondre les ventes de formats physiques (DVD et Blu-ray) et semble avoir atteint un plafond en ce qui concerne les modes de consommation numérique à l'acte (VoD et EST).

Dans le sillage de Netflix, débarqué en France fin 2014, l'industrie a assisté à une montée en puissance de la SVoD avec la multiplication des services (généralistes mais aussi d'offres de niche avec une segmentation toujours plus poussée par cible, format, thématique...), le développement des usages, l'accroissement du parc d'utilisateurs et la progression mécanique des recettes. Désormais installé dans le paysage audiovisuel français, le modèle de la vidéo à la demande par abonnement poursuit une dynamique de croissance soutenue qui devrait progressivement l'amener à se rapprocher des standards américains et britanniques, marchés plus matures, qui ont assisté à l'explosion du modèle avec un temps d'avance sur la France. Le potentiel de la SVoD reste donc entier et devrait s'accompagner de son lot d'opportunités pour l'ensemble de l'industrie. Si la phase de décollage a été nettement plus lente que sur d'autres marchés majeurs (États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne...), la vidéo à la demande connaît donc un véritable essor en France sous l'impulsion du modèle de l'accès illimité par abonnement.

En 2017, les revenus de la SVoD ont pratiquement doublé par rapport à 2016, passant de 131 à 250 millions d'euros en un an. Une explosion du chiffre d'affaires SVoD qui en fait désormais la première source de revenus sur le marché de la vidéo à la demande payante en France : près de la moitié des revenus de vidéo à la demande proviennent des recettes générées par les abonnements à une plateforme de SVoD (49% ; +15 points en un an). Alors que la VoD marque le pas avec un chiffre d'affaires de près de 170 M€ en 2017 (stable par rapport à 2016) et que l'EST affiche une progression linéaire sans parvenir à réellement prendre son envol (+10% en un an pour atteindre 75 M€), la SVoD s'affirme aujourd'hui comme le principal segment porteur de croissance sur le marché du Home Entertainment.

Évolution des revenus SVOD en France / 2010-2017 ; en M€

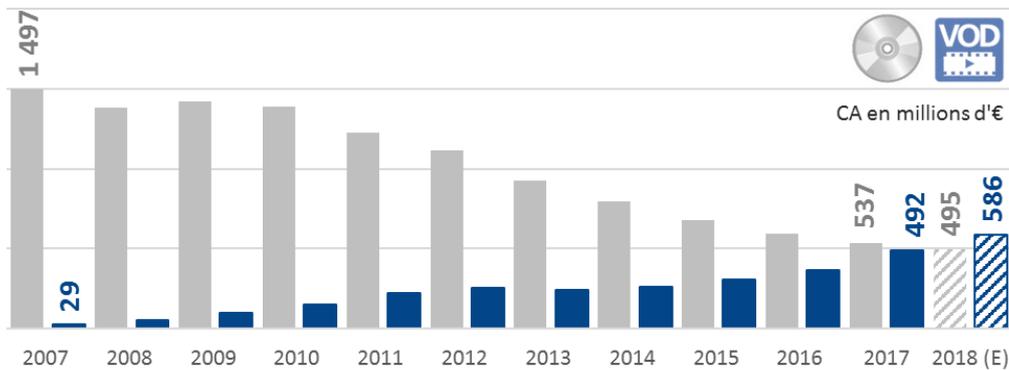


NPA Conseil sur données CNC-GfK

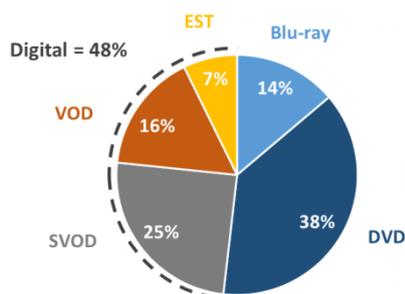
Cette montée en puissance du segment SVoD dans l'Hexagone s'explique avant tout par un effet d'entraînement : dans le sillage de l'arrivée de Netflix à l'automne 2014, l'ensemble du marché français s'est structuré avec la multiplication de nouvelles offres (Tfou Max, INA Premium, UnCut, Tënk, Outbuster, Studio+, Blackpills...) et le renforcement des services existants dont CanalPlay (dorénavant dilué dans l'offre Start by Canal), FilmoTV ou SFR Play désormais rejoints par Amazon Prime Video. Cette abondance de services participe au développement des usages de vidéo à la demande par abonnement et, mécaniquement, à l'accroissement du parc d'abonnés en France.

L'essor pris par la SVoD ces trois dernières années permet au modèle de s'installer progressivement dans le paysage audiovisuel français. Alors que la vidéo à la demande par abonnement représentait moins de 5% de la structure globale des revenus vidéo fin 2014, le modèle compte dorénavant pour un quart des recettes. En 2017, le boom de la SVoD a permis de rapprocher le segment numérique de son pendant physique dans la structure des revenus vidéo (48% du CA vidéo total contre 52%). Dès 2018, l'industrie devrait assister à une inversion des courbes salutaire entre univers numérique et physique qui devrait permettre d'inscrire le marché vidéo dans une dynamique de croissance durable pour les années à venir.

Évolution des revenus des univers physique et numérique / 2007-2017 ; en M€



Répartition du CA Vidéo par mode de consommation / 2017 ; en %Valeur

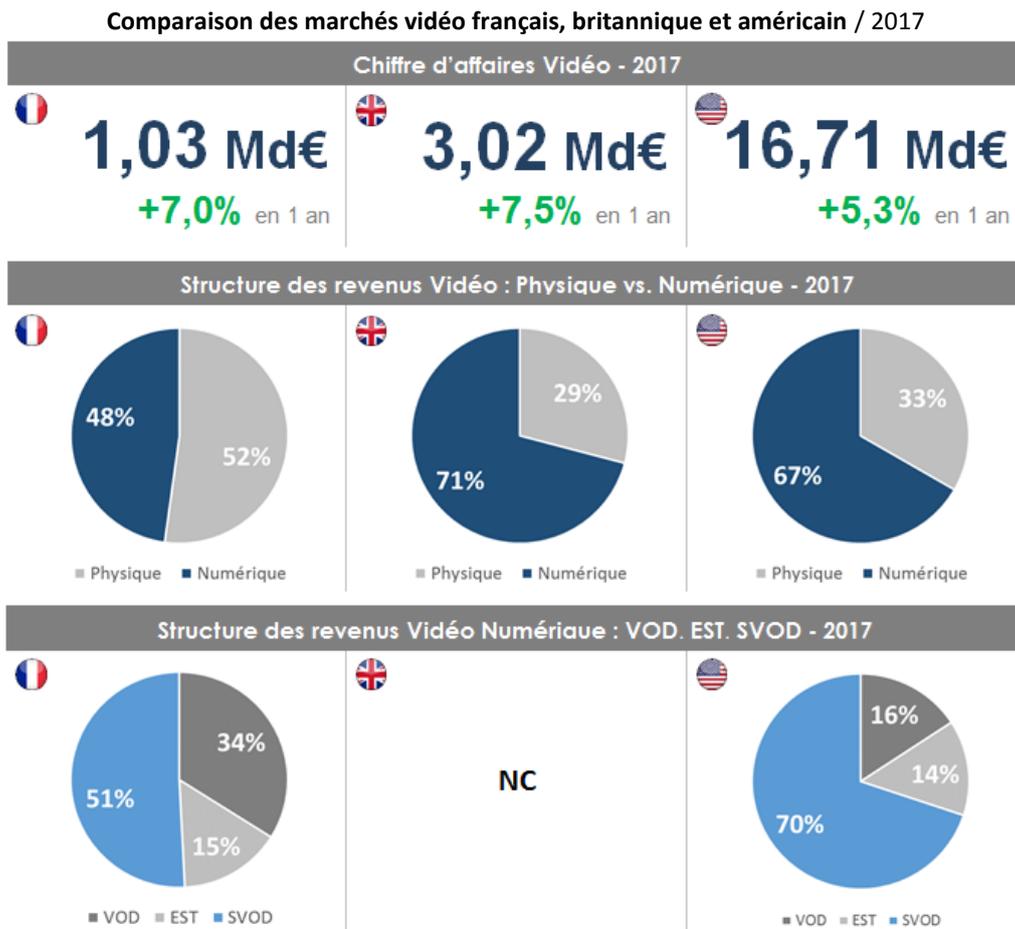


NPA Conseil sur données CNC-GfK

b. Des marges de croissance importantes en France

Avec un poids du numérique presque supérieur à celui du physique dans les revenus vidéo globaux et un modèle SVoD qui s'impose progressivement comme la nouvelle locomotive (d'ores et déjà deuxième source de revenus derrière le DVD), le marché français se rapproche de la tendance observée sur les autres grands marchés de consommation vidéo que sont les États-Unis et le Royaume-Uni. Sur chacun de ces marchés, le numérique s'est imposé comme la principale source de revenus et ce, dès 2016.

Des chiffres qui en disent long sur le potentiel du modèle SVoD et sur le chemin que pourrait prendre le marché français au regard de la dynamique du segment dans l'Hexagone depuis maintenant trois ans.



NPA Conseil sur données CNC-GfK, BASE et DEG

c. Des opportunités pour des services très spécialisés

Le marché français de la SVoD est aujourd'hui dominé par les grands services généralistes (Netflix, Canalplay, Amazon Prime Vidéo....) dont les catalogues rassemblent une grande variété de contenus (films, séries TV, jeunesse, documentaires, spectacles....)

Cependant, au-delà de ces services, un marché de services SVoD de niche, spécialisés dans un seul type de contenus, s'est développée en France et recouvre désormais une grande variété de thématiques. En France, on dénombre aujourd'hui 35 services de SVoD spécialisés dans des thématiques qui vont du documentaire, à

l'animation japonaise en passant par le spectacle vivant. Les services spécialisés dans les contenus jeunesse et ceux spécialisés dans le cinéma sont en particuliers très nombreux avec respectivement 8 et 7 services spécialisés dans ces thématiques.

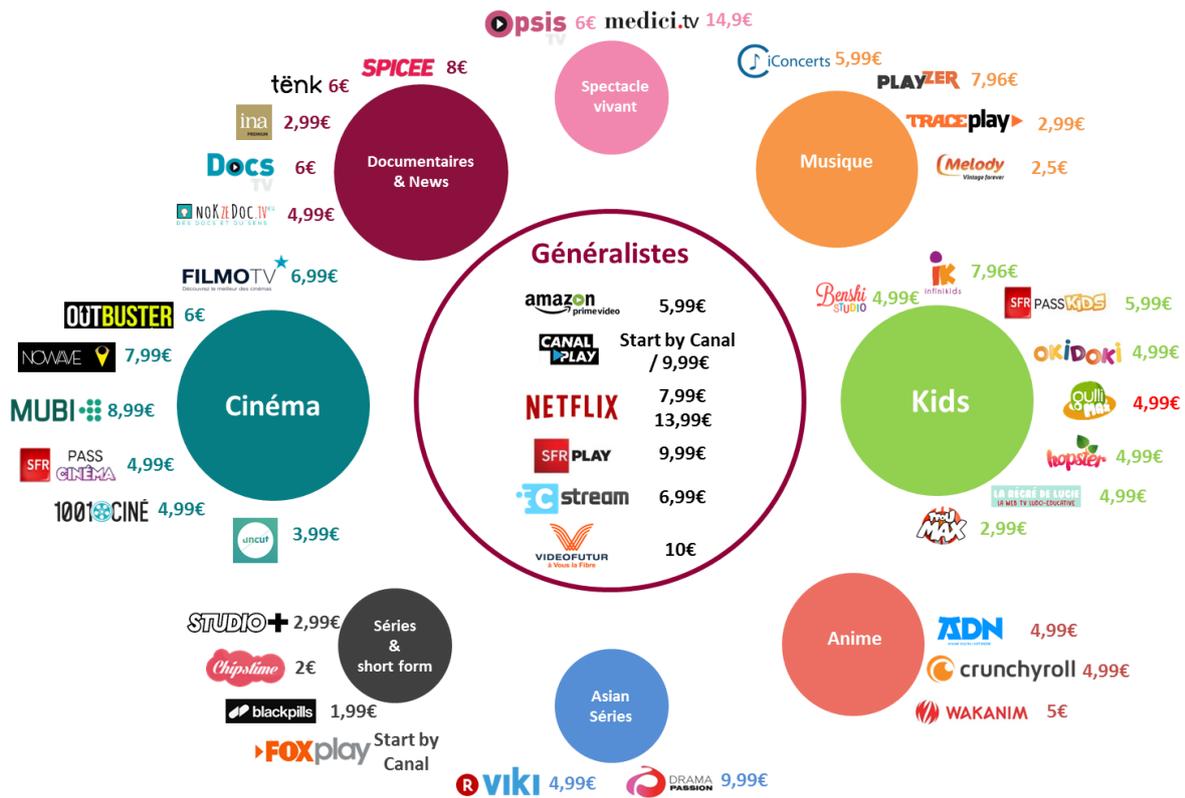
Le secteur de la SVoD de niche est d'ailleurs en plein essor puisque de nouveaux services s'ouvrent très régulièrement. Ainsi en un peu plus de 6 mois, 5 nouveaux services spécialisés se sont lancés en France dans le domaine du documentaire (DocsTV et NokzeDoc), de la série (Fox Play et Chipstime) et de la jeunesse (Benshi Studios).

A l'international également, les services de niche se développent rapidement et certains comptent désormais un grand nombre d'abonnés. C'est le cas du service spécialisé dans l'animation japonaise Crunchyroll qui a dépassé le million d'abonnés, du service Drama Fever spécialisé dans les soaps coréens qui revendique 300 000 utilisateurs actifs quotidiens ou encore de MUBI le service destiné aux cinéphiles qui aurait recruté plus de 100 000 abonnés. Dans l'ensemble on peut distinguer deux vecteurs de succès pour ces offres de niches. Une expertise reconnue grâce à une forte éditorialisation du catalogue ou en proposant des contenus introuvables ailleurs. Une proximité réelle avec un certain type de consommateur en réussissant à structurer une base de passionnés ou en ciblant directement des minorités ou communautés culturelles existantes.

Le développement des services de SVoD spécialisés constitue une opportunité économique. En effet, le marché de la SVoD généraliste nécessite désormais des investissements très lourds. Les grands services sont lancés dans une course coûteuse aux contenus exclusifs qui rend hasardeuse l'entrée sur le marché de nouveaux acteurs. D'ailleurs, la compétition est rude pour les acteurs déjà existants et un nombre croissant de services généralistes jettent l'éponge. En France, Jook a dû fermer son service en 2015, Watchever le sien en Allemagne en 2016 et tout récemment au Canada le service Shomi (Roger Communication/Shaw Communications) a baissé le rideau. Si le marché des services généralistes est compliqué, il existe encore des opportunités sur le segment des services plus spécialisés. En effet, le coût croissant des productions originales et des acquisitions peut conduire les services généralistes à se concentrer sur un plus petit nombre de contenus attractifs et donc à terme à délaisser les contenus plus spécialisés.

Le potentiel des services de niche n'a d'ailleurs pas échappé aux acteurs majeurs de l'industrie qui ont multiplié les investissements dans des services spécialisés recouvrant des thématiques très variées. Par exemple, le groupe Canal+ a ainsi lancé son service Studio+ spécialisé dans la série pour les milléniaux, Warner Bros a racheté le service spécialisé dans la fiction coréenne Drama Fever, et NBC-Universal a lancé Hayu, un service SVoD, dédié à la télé-réalité.

Ensemble des services de SVoD disponibles en France par thématique

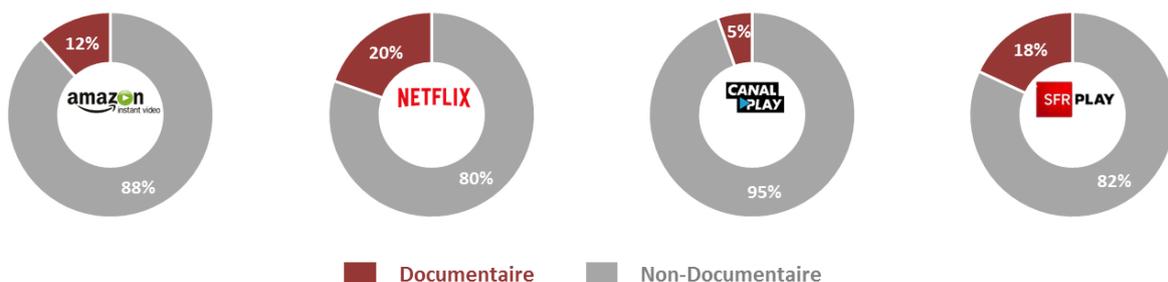


Ce constat est à l'avantage du service allindi qui se positionne sur une niche encore inoccupée et pourra même y bénéficier d'un avantage de primo-entrant. Il n'existe en effet pas à cette heure de services spécialisés dans une cible régionale et encore moins de services ciblant spécifiquement le public corse ou méditerranéen. En outre, de par sa vocation à proposer une variété importante de contenus, allindi disposera d'un catalogue varié plus comparable à celui d'un service généraliste, qu'à celui d'un service thématique. Seuls 6 services SVoD proposent aujourd'hui en France des catalogues couvrant tous les formats audiovisuels : Amazon, C-Stream, Canalplay, La Box Vidéofutur, Netflix et SFR Play.

allindi ne devrait cependant pas entrer en concurrence directe avec ces services généralistes. D'une part en raison de sa ligne éditoriale localisée, totalement absente des services généralistes évoqués précédemment mais également en raison du choix de proposer une part importante de documentaires.

En effet, le documentaire n'est qu'une composante mineure des catalogues des grands services généralistes comme Netflix ou Amazon. Ces derniers se concentrant plutôt sur les œuvres de fiction au sens large (films, séries et programmes pour enfant).

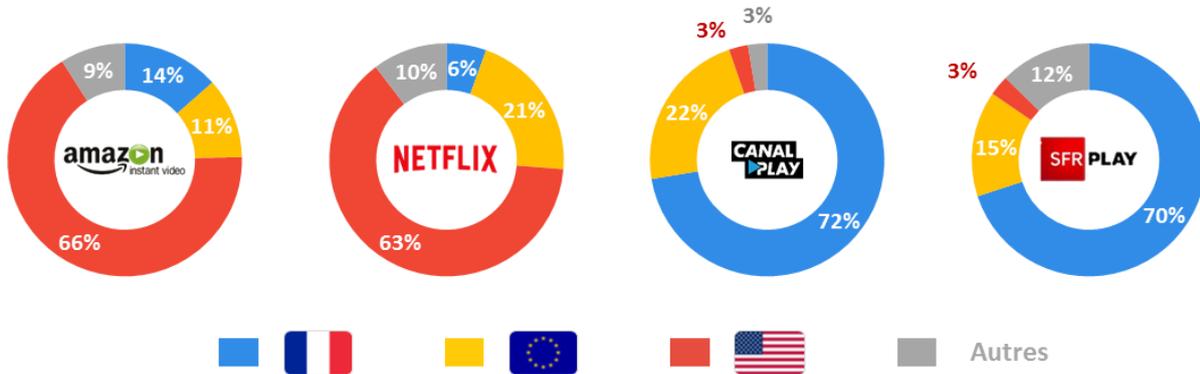
Part de l'offre documentaire dans les catalogues des services SVoD généralistes en France en % du nombre de titres/ février 2018



Source : NPA Conseil Baromètre de l'offre SVoD

En outre, Netflix et Amazon Prime propose seulement une très faible minorité de documentaires français ou européens, la grande majorité de leurs titres étant américains. Par conséquent, dans le domaine du documentaire ces services ne devraient pas entrer en concurrence directe avec l'offre d'allindi. Les catalogues de Canalplay et SFR proposent eux une majorité de documentaires français ou européens, mais le volume de leur offre totale est faible, ce qui réduit la probabilité d'une offre de titres en commun.

Répartition de l'offre documentaire par origine dans les catalogues des services SVoD généralistes en France en % du nombre de titres documentaire/ février 2018



Source : NPA Conseil Baromètre de l'offre SVoD

2. Le modèle économique d'allindi

a. Les cibles et le potentiel de recrutement

allindi sera lancé en deux phases distinctes : allindi bêta et allindi. allindi bêta est une version d'évaluation de la plateforme et propose tous les services qui seront disponibles lors de sa commercialisation, afin d'offrir à ses partenaires, à ses investisseurs et aux producteurs une vision concrète et fonctionnelle du service allindi. Cette première phase permet d'optimiser le design, d'élargir le catalogue (lequel sera développé graduellement, passant de 30 heures de programmes disponibles à 250) et d'affiner les contenus marketing (éditorialisation, newsletter, communication externe) pour offrir une qualité optimale lors du lancement commercial de la plateforme.

allindi bêta nécessite un amorçage financier permettant sa mise en place et prenant en charge les coûts d'accès techniques, l'acquisition de matériel, le design du site et le recrutement de personnels en charge de l'éditorialisation des contenus.

Dès son lancement, le catalogue allindi proposera plusieurs centaines d'heures de programmes : une centaine de documentaires, plusieurs dizaines de court-métrages, une dizaine de séries et de nombreux magazines culturels, touristiques ou écologiques.

L'ambition deux ans après le lancement est d'enrichir le catalogue avec des œuvres méditerranéennes et de diffuser le service hors de France permettant ainsi de faire rayonner à l'international les productions insulaires. À moyen terme, allindi souhaite transformer l'essai territorial Corse et proposer son service dans d'autres régions européennes ou ultramarines (Îles méditerranéennes, Catalogne, Bretagne, Pays-Basque, Antilles).

La pertinence de l'offre et donc la qualité ainsi que le renouvellement du catalogue sont des éléments absolument fondamentaux pour convaincre puis fidéliser une base d'utilisateurs suffisante.

La modélisation économique du service de vidéo à la demande par abonnement allindi sur les trois premières années d'exercice repose notamment sur cette montée en puissance du catalogue qui entrainera des effets de cercle vertueux. Les revenus générés par les premiers abonnements permettront des investissements dans le catalogue qui auront à leur tour des effets sur le recrutement de nouveaux abonnés et la fidélisation des premiers inscrits.

Pour autant, dans un souci de cohérence et de responsabilité quant à la pérennité et la viabilité du service à long terme, les estimations prennent en compte l'économie compliquée à laquelle est confronté un service de vidéo à la demande par abonnement au moment de son lancement. Les taux de recrutements sont toujours très faibles au démarrage car le recrutement nécessite une visibilité et une exposition toujours très lente à s'installer malgré les efforts de marketing et de publicité envisagés pour allindi. Un plan de communication est prévu dès le lancement, avec une communication virale sur les réseaux sociaux (appel à rejoindre les abonnés, clips d'œil de personnalité, médiatisation de l'offre) ainsi qu'à travers une campagne de publicité payante en ligne et dans les médias traditionnels, mais les effets ne pourront être immédiats. De même, une fois les recrutements effectués les taux de désabonnement (Churn) sont élevés, le service ne pouvant espérer conserver l'ensemble des abonnés particuliers sur une longue période.

Ainsi, la modélisation économique du service sur les 36 premiers mois d'exercice repose sur des estimations extrêmement prudentes tant pour les recrutements mensuels que pour les taux de désabonnement.

Pour autant, malgré ce scénario volontairement modeste, les estimations de revenus montrent que si le service allindi a besoin d'une forte implication des collectivités locales pour son amorçage, il peut en revanche rapidement s'inscrire dans un modèle économique d'autofinancement.

De plus, l'originalité du modèle économique avec le développement d'abonnements à destination des professionnels de l'hôtellerie & du tourisme et des collectivités locales à côté des abonnements particuliers apporte une sécurisation plus importante des revenus.

Quatre types de clients potentiels ont été identifiés :

- Les consommateurs individuels : il s'agit d'un bassin de 140 000 ménages en Corse.
La clientèle visée est grand public : amateurs de films et de documentaires, de séries humoristiques ou de captations de concerts. Le service de SVOD allindì est capable d'attirer une clientèle constituée de jeune cadres de la classe moyenne dynamique désireux de visionner des programmes que l'on voit peu à la télévision mais aussi un public jeune heureux d'appartenir à une communauté numérique aux contours bien définis. De plus ce bassin potentiel possède l'équipement et la connectivité nécessaire pour découvrir puis utiliser le service. En effet, le baromètre numérique 2016 de l'île indique clairement qu'en Corse, les ménages sont connectés et optent volontiers pour une offre numérique. Avec 85% d'ordinateurs à la maison, 67% de téléphones portables, 48% de tablettes tactiles et 10% d'objets connectés, les foyers Corses font figure de champions du digital. 68% des usagers assurent utiliser ces outils pour regarder des vidéos en ligne. Et les corses utilisent ces moyens sous le prisme commercial (en 2016, 76% des internautes corses ont effectué des achats en ligne).
- La diaspora corse et les amoureux et amis de la Corse
Si le secteur géographique principal de l'offre reste le territoire corse, la distribution du service sur internet va permettre de toucher des centaines de milliers de corse de la diaspora hors de l'île ainsi que plusieurs millions de touristes qui chaque année visitent la Corse et dont certains auront découvert le service allindì lors de leur séjour. Le potentiel, difficile à chiffrer est très important. Sans compter tous les amoureux du cinéma et du documentaire qui, n'importe où en France, pourront entendre parler d'allindì. Il s'agit certes d'un public cible plus lointain mais dont le potentiel ne cessera de grossir à mesure que le service s'ouvrira à tous les contenus méditerranéens.
- Les professionnels de l'hébergement touristique
En 2016, le nombre de nuitées passées dans les hébergements marchands de Corse (Hôtels, Campings et Autres hébergements collectifs de tourisme - AHCT) s'établit à 9,7 millions. Au cours de l'année 2016, les touristes ont passé 3,1 millions de nuitées dans les hôtels insulaires (en hausse de 3,4 % sur un an). Au total, dans le secteur de l'hébergement marchand, 2 209 établissements (y compris les gîtes) étaient ouverts en août 2016 (donnée ATC, Agence du Tourisme de la Corse) pour une capacité d'accueil journalière de 142 000 places-lits.

Fréquentation des hôtels de Corse en 2016				
	Mai à septembre 2016	Evolution 2015-2016 (%)	Année 2016	Evolution 2015-2016 (%)
Ensemble des nuitées	2 578 300	2,6	3 135 000	3,4
<i>Dont : Nuitées françaises</i>	1 797 800	0,5	2 270 100	1,6
Nuitées étrangères	780 500	7,8	864 900	8,5
<i>Dont : 1 et 2 ★</i>	427 300	1,5	526 800	1,1
3 ★	1 390 200	3,2	1 668 000	3,7
4 ★ et plus	457 600	4,1	578 800	5,0
Non classés	303 200	- 1,1	361 400	3,3

Source : Insee Dossier Corse n°7 - Mai 2017

Les 424 hôtels, 185 campings et 157 AHCT (Autres hébergements collectifs de tourisme tels que résidences de tourisme et hôtelières, villages de vacances, maisons familiales) présents sur l'île sont des cibles privilégiées pour allindì qui pourra être utilisé comme un nouveau service inclus dans les prestations offertes aux clients. Les attentes en termes de services innovants, capable de différencier l'offre et de fidéliser les clients sont en effet importantes. Ainsi par exemple, selon une étude de Wanup de juillet 2017 (programme de fidélité hôtelière rassemblant hôtels indépendants et chaînes hôtelières) 37,5% des utilisateurs en France estiment que les programmes de fidélité pourraient être encore

améliorés. Et concernant les nouveaux services à proposer, l'abonnement à Netflix est le service « extra » le plus susceptible de rendre l'expérience de voyage encore plus agréable : 54% des sondés le sollicitent. Un abonnement allindî proposé sans supplément aux clients d'un établissement a donc toutes les chances de convaincre les professionnels du tourisme et de l'hôtellerie.

- Les institutions publiques et scolaires en Corse

L'île compte 55 médiathèques municipales, 29 collèges et lycées et une université. allindî proposera des abonnements collectifs à l'ensemble de ces institutions qui jouent un rôle essentiel dans l'exposition et l'accès à la culture insulaire. La bibliothèque au sens large a su adapter son offre et ses services à l'évolution des supports et des pratiques culturelles engendrée par la révolution numérique et Internet. La vidéo à la demande fait désormais partie intégrante des supports proposés par les médiathèques à leur public afin d'offrir un nouvel accès à la culture. La Médiathèque Numérique éditée par la chaîne publique Arte connaît ainsi un succès croissant avec plus de 160 partenaires, diffusant le service sur plus de 2500 communes (chiffres 2016). allindî va donc répondre à un besoin en proposant d'ancrer les médiathèques et les institutions dans leur territoire grâce à des contenus en lien avec l'actualité culturelle locale.

De plus, sans avoir pour vocation première la transmission pédagogique, allindî propose néanmoins un grand nombre de films historiques, scientifiques susceptible d'accompagner une transversalité pédagogique au sein des établissements scolaires et universitaires. En 2016, 60% des enseignants déclaraient utiliser des ressources en lignes dans le cadre de leur pédagogie. C'est un chiffre qui permet d'imaginer qu'allindî devienne un outil auquel s'abonne un nombre significatif d'établissements scolaires.

140 000 ménages, plusieurs centaines de milliers de corse de la diaspora hors de l'île, près de 800 établissements d'hébergement touristique, 55 médiathèques, 30 établissements scolaires... la taille du marché cible est donc conséquente. C'est à l'aune de cette base de recrutement qu'il convient de comparer le scénario extrêmement prudent sur lequel se base la modélisation économique du service de vidéo à la demande par abonnement allindî sur trois ans.

b. La modélisation économique sur trois ans

Les tableaux complets sur lesquels se basent la modélisation (nombres de recrutements mensuels, taux de désabonnements mensuels, chiffres d'affaires mensuels etc.) se trouvent en annexe de ce document.

Année 1

La première année correspond à une phase d'amorçage pour le service. Le rythme attendu de recrutement mensuel est donc très modeste avec en moyenne 245 nouveaux abonnés par mois sur l'année. On note néanmoins une réelle montée en puissance, très progressive sur les 12 premiers mois puisque l'on passe de 100 recrutements seulement en mois 1 à 300 recrutements à partir du mois 10.

Au total allindî prévoit de recruter près de 3000 curieux sur les 12 premiers mois.

En revanche tous ne resteront pas durablement. Le taux de désabonnement est en effet très élevé avec plus d'un tiers des recrutés qui choisissent de se désabonner dès la fin du premier mois. Parmi ceux qui restent on prévoit de nouveau 9% de désabonnement supplémentaire en mois 2 et 3. Le churn ralentit en revanche pour la grosse moitié des abonnés qui au bout de trois mois choisissent de rester sur le service. Au global, le Churn moyen sur la première année de l'exercice se situe à 46 %, ce qui reflète la réalité d'un service qui n'est pas encore complètement installé et dont le catalogue est encore insuffisant pour retenir durablement tous les abonnés.

La modélisation économique réalisée sur ces projections réalistes conduit à un prévisionnel de 60 000 € de recettes pour les abonnements particuliers en année 1.

Ce poste de recettes est complété par les revenus issus de la commercialisation d'abonnements spécifiques auprès des établissements hôteliers et touristiques d'une part, et auprès des Collectivités au sens large (tissu des médiathèques, institutions culturelles, établissements scolaires du secondaire et universitaires) d'autre part.

Le modèle économique repose sur un abonnement mensuel sans engagement de 60€ pour chaque établissement (avec possibilité d'annualisation à 720€) donnant droit en fonction de la nature de l'établissement à une consommation illimitée sur la plateforme allindi dans la limite de 1500 abonnés activés par an (hôtellerie & tourisme) ou bien d'un plafond de 15 000 visionnages par an et par abonnement professionnel pour les collectivités.

En année 1 allindi prévoit la signature de l'équivalent de 45 abonnements professionnels permanents (sur 12 mois pleins) ou 113 abonnements au global mais de manière discontinue. Si les abonnements des collectivités seront majoritairement annuels et pérennes, ceux des établissements hôteliers et touristiques seront en revanche soumis à une saisonnalité beaucoup plus marquée.

Les recettes annuelles en année 1 des abonnements professionnels seront de 32 000 €.

En additionnant les recettes annuelles des abonnements particuliers et professionnels allindi dégagera en année 1 un chiffre d'affaires prévisionnel compris entre 90 et 100 000 €.

Année 2

La deuxième année est marquée par trois éléments structurants.

D'abord une stagnation du nombre de recrutements mensuels auprès des particuliers. Le rythme de recrutement de 245 abonnés par mois en moyenne en année 1 ne passe qu'à 252 en année 2. L'effet de curiosité ne joue plus et le développement du catalogue ainsi que les efforts marketing ne sont pas encore suffisants pour faire décoller les abonnements.

En revanche, les retours d'expérience de l'année 1 permettent des avancées importantes en termes de politique éditoriale et de qualité de l'expérience utilisateur qui conduisent à fidéliser le parc d'abonnés existant. Les taux de désabonnement sont donc moins importants pour se stabiliser à 35% pour les abonnés recrutés en année 2 contre 46% l'année précédente. Ainsi sur 3025 abonnés recrutés sur l'ensemble de l'année, 1981 sont encore présents 12 mois plus tard.

Cette chute de dix points permet, malgré un nombre de recrutements quasiment équivalent sur les deux années d'augmenter de manière significative les recettes. Le chiffre d'affaires des abonnements individuels dépassent donc en année 2 les 152 000 €, soit 90 000 € de plus qu'en année 1. Une augmentation du CA qui permet au service de poursuivre sa croissance, son inscription durable dans le paysage audiovisuel insulaire et de respecter les grandes lignes de son business plan.

L'année 2 est essentiellement marquée par une augmentation significative du chiffre d'affaires lié aux abonnements professionnels. La majorité des 76 abonnements actifs à la fin de l'année 1 sont reconduits et pérennisés sur l'ensemble de l'année 2. La satisfaction des médiathèques et autres établissements publics étant l'une des principales explications. En parallèle le rythme de recrutement est maintenu (autour de 150 nouveaux abonnements sur l'année en plus des comptes qui ont été fidélisés) avec toujours une saisonnalité importante, le printemps étant particulièrement propice en raison de la préparation de la haute saison touristique du côté du segment de l'hôtellerie. A la fin de l'année 2 le nombre d'abonnements professionnels est de 126 soit + 65% par rapport à la fin de l'année 1. Le chiffre d'affaires dégagé par les abonnements professionnels est de 79 000 € en année 2.

Ainsi, malgré une année décevante du côté des particuliers, la complémentarité au sein du modèle économique entre abonnements particuliers et professionnels permet à allindì de dégager plus de 230 000 € de recettes.

Année 3

Il s'agit de l'année de la maturité pour allindì grâce à un modèle de développement qui porte ses fruits. Les premiers contenus originaux arrivent sur la plateforme et la politique de redistribution a permis au service de s'installer comme un acteur reconnu dans le tissu industriel de l'audiovisuel en Corse. Le catalogue grossit et s'enrichit régulièrement de nouveaux programmes grâce à la multiplication des accords avec les fournisseurs, entreprises de productions, associations et réalisateurs indépendants.

En termes d'exposition les progrès sont également importants notamment grâce à un accord de distribution avec Orange sur la Fibre et une promotion au sein de la plateforme numérique de Via Stella. Enfin, la seconde phase du projet, le développement international, commence à prendre forme notamment via une ouverture de la plateforme à de nouveaux contenus méditerranéens.

Dans ce contexte, les abonnements particuliers repartent nettement à la hausse avec un rythme de recrutement mensuel qui passe de 252 en année 2 à 360 en moyenne en année 3. Sur l'ensemble de l'année ce sont 4345 abonnements particuliers qui auront été signés. Et la satisfaction se reflète dans le taux de Churn qui se maintient à 38%. A la fin du troisième exercice, plus de 3 300 particuliers sont abonnés à allindì dont 121 qui avaient été recrutées en année 1 et sont restés fidèles depuis. Le taux de churn sur trois ans est de 68%.

Le chiffre d'affaires est logiquement en hausse pour atteindre 208 000 € contre un peu plus de 150 l'année précédente (+36%).

L'année est également très satisfaisante pour les abonnements professionnels. Les recrutements se poursuivent sur un rythme de croisière d'une quinzaine par mois. Mais surtout, le taux de renouvellement des abonnements signés en année 2 est complet, traduisant là aussi une installation durable du service allindì dans le paysage insulaire. Les abonnés professionnels sont fidèles avec un taux de désabonnement beaucoup plus faible que pour les particuliers, de 60% seulement sur les 36 mois. L'enjeu à partir de l'année 3 n'est plus le recrutement des abonnés professionnels qui a atteint un plafond mais la fidélisation des abonnés existants. Le chiffre d'affaires des abonnements professionnels en année 3 dépasse désormais les 100 000 €, soit environ la moitié de ce que représente les recettes liées aux abonnements particuliers.

Le chiffre d'affaires global pour la troisième année atteint 324 000 € et permet à allindì d'être non seulement rentable mais d'avoir prouvé ses capacités d'autofinancement. Le CA aura été multiplié par 3,5 en trente-six mois, passant d'un peu moins de 100 000 € à presque 325 000 €.

3. Les opportunités pour la Corse d'un nouveau diffuseur sur le territoire

La ligne éditoriale, le modèle économique singulier vis-à-vis des producteurs, les relations nouées avec les autres acteurs insulaires vont permettre non seulement le succès public et commercial du service mais également de bénéficier à l'ensemble du tissu industriel audiovisuel local et à la culture corse.

a. allindi, un outil de promotion culturelle

Une plateforme bilingue pour la valorisation de la langue corse

allindi proposera une plateforme bilingue en français et en corse. Dès la mise en place de la version bêta, le service démontrera qu'un sous-titrage intégral des films en langue française du catalogue en langue corse est possible tout autant qu'un sous-titrage en corse des films proposés en langue française. Cette activité très dense demande, en plus des moyens humains propres à la gestion courante et à l'éditorialisation de la plateforme, des ressources humaines compétentes et intéressées par cette activité conjuguant bilinguisme, technique littéraire et cinéphilie.

Par ailleurs la traduction intégrale du catalogue est une première étape permettant de valider l'internationalisation de la plateforme, son rayonnement hors de Corse et hors de France. De fait, la technologie choisie par allindi permet l'intégration de sous-titres en plusieurs langues et les développements techniques en cours auprès du prestataire laissent espérer la possibilité d'accès aux films avec un choix de doublages lorsqu'ils existent. La version bêta devrait être proposée avec, à son ouverture, 30 heures de programmes. Ce catalogue d'ouverture de la version non-commerciale sera accessible avec l'intégralité des films traduits et sous-titrés en français et en corse grâce à la constitution d'une brigade de traducteurs. Le développement d'un processus de traduction des documents choisis sera susceptible d'être adapté et réutilisé pour le lancement officiel de la plate-forme et de ses 250 heures de programmes.

Cette démarche est sous-tendue par une double intention :

- Premièrement, en tant que plateforme territoriale de l'audiovisuel et du cinéma corse mais aussi du public insulaire, il est essentiel de proposer un véritable outil de ré acquisition culturelle : le bilinguisme est ici un enjeu majeur de la démarche globale de la création de la plateforme.
- Ensuite, l'émergence d'un tel outil territorial résolument corse et ayant vocation à s'ouvrir à d'autres territoires et minorités linguistiques permet d'imaginer une alternative crédible à la domination, sur le marché international de la Vidéo à la Demande, des grands groupes que américains et Apple et de proposer une programmation indépendante et axée sur les questions de culture, de territoires et de l'identité.

Le service allindi est pour l'heure inédit sur le territoire insulaire et plus largement Français. C'est en soi une opportunité unique de faire rayonner la production des territoires sur le plan national et international.

Un rôle de conservation et de valorisation du patrimoine cinématographique et audiovisuel

allindi est générateur d'une dynamique collective dans la filière audiovisuelle et cinématographique corse où tous les acteurs bénéficient, pour leurs œuvres, d'une offre de visibilité accrue. C'est une stratégie de valorisation culturelle qui se dévoile avec allindi, une initiative permettant de proposer de nouvelles approches, un nouveau rapport aux œuvres et au patrimoine cinématographique et audiovisuel corse.

Le patrimoine filmique insulaire est dense et la présence sur le territoire de la Cinémathèque de Corse offre une véritable chance pour la survie et la valorisation de ce patrimoine. Chacun sur l'île souhaite voir et revoir ce fond d'archives professionnelles et amateurs. Porté par la volonté de mettre à la disposition de chacun l'ensemble de ces films, allindì souhaite élaborer en partenariat avec A Casa di Lume et la CTC une stratégie de diffusion propre pour ces fonds précieux. Chaque mois des films cédés par la cinémathèque seront ajoutés, sous forme de collection, au catalogue allindì. Ces collections seront thématiques et directement liées à un événement, un lieu ou une histoire insulaire.

U mese di a Casa di Lume est une mise en relief du travail d'archivage et de numérisation des nombreux dons d'archives individuelles initiés depuis de nombreuses années par l'association "La Corse et le cinéma" puis par la Cinémathèque au sein de la Collectivité Territoriale de Corse. Le succès de nombreuses initiatives privées (« Ajaccio aux siècles passés », « Bastia tempi fà ») mais aussi de programmes de télévision montre l'importante demande du public corse en terme d'accès à ce patrimoine commun. Avec U mese di a Casa di Lume, Cinémathèque et allindì travaillent de concert à l'élaboration du contenu de chaque collection. allindì met en ligne et héberge sur ses serveurs des films aujourd'hui confidentiels qui méritent de rencontrer le public.

allindì va donc apporter une contribution significative à une meilleure diffusion et une meilleure circulation des œuvres permettant ainsi, grâce à la distribution du service sur internet, le rayonnement de la création et de la culture corse.

b. allindì au service du soutien et du développement de la création et de la production locale

Un rôle de partenaire avec l'ensemble de l'écosystème cinématographique et audiovisuel de la Corse

allindì est une initiative en totale immersion dans l'écosystème cinématographique et audiovisuel de la Corse qui, plus petite région de France, recense pourtant plus d'une vingtaine de sociétés de production audiovisuelle sur son territoire, un IUT di Corsica - Filière Cinéma-Audiovisuel et comme mentionné la cinémathèque A Casa di Lume.

Le travail des sociétés de productions indépendantes et les films autoproduits sont au cœur de la démarche allindì . Depuis de nombreuses années, et avec le concours du diffuseur régional, une véritable filière pérenne a pu se mettre en place afin de proposer aux corses une création audiovisuelle et cinématographique de qualité. Les producteurs constituent une des clés de voûte de cette réussite. C'est à leur travail et à leur énergie déployés depuis presque 40 ans que le service allindì propose de donner un second souffle.

Aujourd'hui les occasions de voir et revoir des films issus de la production insulaire sont rares. Les créneaux de diffusion manquent sur les chaînes de télévisions et les cinémas ne peuvent pas, d'un point de vue économique, dédier assez de plages de programmation à la création insulaire. Pourtant, le public existe et répond présent lors des événements ponctuels. La réussite des outils développés conjointement par les productions, la Collectivité et l'Université font de la Corse aujourd'hui une véritable terre de cinéma. Dans un secteur désormais mature, de nombreux films autoproduits et sans diffuseurs offrent une diversité des regards et un cinéma de qualité.

allindì devient, à travers son catalogue et la réunion des différents types de création cinématographique et audiovisuelle, un espace commun d'expression et de diffusion.

S'il est possible, aujourd'hui, d'envisager des initiatives telles qu'allindì c'est également parce que la Corse est une région dynamique dans les domaines d'excellence que constituent le multimédia, l'audiovisuel et le web. Ce dynamisme est intimement lié à la présence sur le territoire d'une université capable d'accompagner les filières d'avenir grâce à des formations d'élite. La qualité des productions issues de l'IUT, du Diplôme d'Université « Écrire Produire et Réaliser » est au niveau des standards internationaux. Pour allindì la présence de films de fins d'études des filières Cinéma et Audiovisuel de l'Université de Corse au sein du catalogue est essentielle. Ces

films, référencés et identifiés à l'aide du mot clé Università di Corsica sont inclus dans les catégories de la plateforme de la même manière que les œuvres de productions indépendantes.

Le choix d'un modèle économique de redistribution vers les producteurs et au service de la création originale

Pour constituer son catalogue, la stratégie d'allindì repose sur un lien direct avec les producteurs et les coproducteurs. Chaque film fait l'objet d'un mandat de diffusion.

Une part des abonnements perçus sert à rétribuer les producteurs. Ce « Fond producteurs » est proche d'un principe de collectivisation des revenus. En effet, un pourcentage fixe du fond producteurs sera automatiquement reversé à toutes les sociétés de productions et à tous les producteurs intégrant tout ou partie de leur catalogue à celui d'allindì. Une part variable est également distribuée en plus aux producteurs en fonction des visionnages des usagers. Avec allindì, cette redistribution de droits est d'environ 24% du prix de l'abonnement H.T.

Par ailleurs, un Fond d'apports numéraires est créé dès la création du service afin d'investir une part du chiffre d'affaire d'allindì dans les productions insulaires, permettant à la fois d'enrichir le catalogue de nouveaux contenus, mais aussi de mieux financer et d'accompagner les sociétés de productions insulaires. Créant un marché qui n'existe pas encore pour la production indépendante en Corse, allindì réserve une part des recettes des abonnements et les met à disposition de projets cinématographiques insulaires sous forme de coproduction.

Ce fond d'apport numéraire est affecté à des œuvres originales de fictions ou de documentaires. La sélection des projets est effectuée par une commission régulièrement renouvelée et composée de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel ainsi que divers acteurs culturels. Constituée avec le souci d'objectivité par les équipes d'allindì cette commission étudiera les dossiers artistiques et les stratégies de productions des projets soumis.

Enfin, parce qu'il serait impossible de proposer aux publics un large catalogue créatif sans l'existence d'artistes, auteurs, compositeurs et techniciens, allindì s'inscrit dans la valorisation du rôle des créateurs. Les œuvres du catalogue allindì font l'objet de cotisations auprès des organismes de répartitions de droits (SACD, SCAM, SACEM etc...) permettant ainsi aux créateurs de voir la rémunération de leurs œuvres garantie par leurs organismes respectifs.

Soucieux d'initier une nouvelle façon de considérer les œuvres filmiques dans une industrie en mutation, allindì souhaite donc s'imposer rapidement comme un partenaire essentiel pour l'ensemble des acteurs de l'audiovisuel en Corse et au-delà.

c. allindì au service de l'aménagement numérique du territoire corse

Outre sa politique éditoriale ambitieuse, allindì revendique la qualité technique de sa plateforme **avec un prestataire technique est déjà partenaire de Tènk (service SVOD dédié au documentaire de création) et d'Outbuster (service SVoD des fictions indépendantes)**. Les capacités technologiques du service allindì permettent le visionnage de plusieurs centaines de vidéos par plusieurs milliers d'utilisateurs simultanés. Accessible à tous et ergonomique, l'interface claire permet à chaque usager (quel que soit sa maîtrise de l'informatique) de trouver simplement un contenu et d'y accéder en deux clics. C'est avec l'assurance d'une technologie à la pointe et de qualité qu'allindì est en mesure de proposer une plateforme vidéo capable d'optimiser la qualité de flux vidéo HD et SD, de la connexion la plus lente à la plus rapide, sur tous types de machines (ordinateur, tablette, smartphone et télévision numérique).

Pour autant, allindì souhaite s'imposer comme un des leviers d'adoption du très haut débit en Corse, laquelle nécessite en effet des expériences vidéo innovantes.

Le Très haut débit est inutile pour vendre de la télévision classique. La vidéo à la demande représente le premier levier de court terme à activer par les opérateurs pour rentabiliser leurs investissements dans les réseaux en augmentant l'ARPU (consommation data pour le très haut débit mobile, revenus additionnels sur le fixe) et en générant de l'Upsell vers le THD (offres réservées aux abonnés très haut débit, débit nécessaire pour certains contenus – 4K, services de réalité virtuels...). Outre ces opportunités, l'intégration croissante de la vidéo à la demande dans les offres et dans le marketing des offres est une nécessité alors que les nouveaux agrégateurs et distributeurs OTT s'imposent progressivement comme des services complémentaires à la TV linéaire et sont utilisés comme produits d'appel pour les nouveaux terminaux de streaming ou Box OTT, qui entendent concurrencer les opérateurs de réseaux sur leur position privilégiée de porte d'entrée vers le téléviseur.

Ce sont les contenus audiovisuels qui ont permis aux opérateurs de réseaux de devenir plus que des opérateurs de réseaux et d'installer leur box au centre des foyers pour développer de nouvelles offres de services. Ce sont de nouveaux les contenus audiovisuels qui sont appelés à jouer un rôle de premier plan pour défendre ces positions acquises. D'agrégateurs de chaînes de télévision, les opérateurs se transforment en agrégateurs de contenus : chaînes linéaires, télévision de rattrapage, nouveaux contenus vidéo exclusifs, vidéo à la demande ...

allindì souhaite donc accompagner cette ouverture des plates-formes des opérateurs à la vidéo à la demande qui va se poursuivre et s'amplifier. Orange, fournisseur d'accès incontournable en Corse, qui déploie actuellement la fibre sur l'île, se montre particulièrement intéressé par la démarche d'allindì et les deux acteurs collaborent pour définir une stratégie publicitaire efficace permettant de valoriser les offres d'abonnement à la Fibre Optique grâce à un abonnement à allindì.

**COLLECTIVITÉ DE CORSE
CULLETTIVITÀ DI CORSICA**

Convention N°

Origine : BP 2021

Programme : 4423 (Fonctionnement)

Chapitre : 933

Fonction : 311

Compte : 65748

Programme : 4423 (Investissement)

Chapitre : 903

Fonction : 311

Compte : 20421

**CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS
ENTRE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE ET LA SAS ALLINDÌ
DANS LE CADRE DU SOUTIEN A LA PLATEFORME SVoD ALLINDÌ
POUR LA PERIODE 2021-2023**

Entre

La Collectivité de Corse,

Représentée par le Président du Conseil Exécutif de Corse, M. Gilles SIMEONI

Ci-après dénommée la « Collectivité de Corse »,

D'UNE PART,

ET,

La société dénommée SAS ALLINDÌ

Représentée par son président, Monsieur Gérôme BOUDA

Siège social : 6, rue Hyacinthe Campiglia - 20000 AIACCIU

N° SIRET : 828 467 183 00020,

Ci-après dénommée la « SAS ALLINDÌ »,

D'AUTRE PART,

Ci-après dénommés ensemble « Les Parties »,

- VU le Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne et notamment les articles 106,107 et 108 ;
- VU la décision du 20 décembre 2011 de la Commission européenne relative à l'application des règles de l'Union européenne en matière d'aides d'Etat aux compensations de service public octroyées à certaines entreprises chargées de la gestion de services d'intérêt économique général ;
- VU Le code général des collectivités territoriales, et notamment le Titre II, Livre IV, IVème partie ;
- VU la loi n° 2020-1379 du 14 novembre 2020 autorisant la prorogation de l'état d'urgence sanitaire et portant diverses mesures de gestion de la crise sanitaire ;
- VU la loi n° 2021-060 du 15 février 2021 prorogeant l'état d'urgence sanitaire ;
- VU l'ordonnance n° 2020-391 du 1er avril 2020 visant à assurer la continuité du fonctionnement des institutions locales et de l'exercice des compétences des collectivités territoriales et des établissements publics locaux afin de faire face à l'épidémie de Covid-19 ;
- VU le décret n° 2020-1257 du 14 octobre 2020 déclarant l'état d'urgence sanitaire ;
- VU le décret n° 2020-1310 du 29 octobre 2020 prescrivant les mesures générales nécessaires pour faire face à l'épidémie de Covid-19 dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire et notamment son article 28 ;
- VU la délibération n° 17.284 AC de l'Assemblée de Corse du 17 septembre 2017 approuvant le nouveau cadre de l'action Culturelle et le nouveau cadre de l'action patrimoniale de la Collectivité Territoriale de Corse ;
- VU la délibération n°18.139 AC de l'Assemblée de Corse du 30 mai 2018 adoptant le règlement budgétaire et financier de la Collectivité de Corse ;
- VU la délibération n° 20/096 AC de l'Assemblée de Corse du 30 juillet 2020 portant prorogation du cadre général d'organisation et de déroulement des séances publiques de l'Assemblée de Corse prévu par la délibération n° 20/065 AC du 24 avril 2020 ;
- VU la délibération de l'Assemblée de Corse n° 21.007 AC du 29 Janvier 2021 portant prorogation des adaptations exceptionnelles des règlements des aides pendant toute la durée de la crise sanitaire liée au Covid-19 ;
- VU la délibération n° 21/056AC de l'Assemblée de Corse du 25 mars 2021 portant approbation du budget primitif de la Collectivité de Corse pour l'exercice 2021 ;
- VU les pièces constitutives du dossier déposé auprès de la Collectivité de Corse de Corse et enregistrées le 10 février 2021 ;
- VU la délibération n°XXXXX AC de l'Assemblée de Corse du 2021 portant approbation de la convention à signer entre la Collectivité de Corse et la SAS Allindì et individualisant un crédit de 300 000 € à imputer sur le programme culture

fonctionnement 4423 et un crédit de 149 500 € à imputer sur le programme culture investissement 4423 ;

IL EST CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIV

ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

La présente convention triennale d'objectifs et de moyens 2021-2023 a pour objet de définir les modalités du soutien apporté par la Collectivité de Corse à la SAS ALLINDÌ, en vue de l'accompagnement du développement de la plateforme SVoD (Vidéo à la demande en accès illimité) éponyme dédiée à «l'imaginaire de la Corse en illimité», c'est-à-dire à la mise en ligne de contenus audiovisuels et cinématographiques produits et ou réalisés en Corse. Le soutien de la Collectivité de Corse s'appuie sur l'étude de NPA conseil et le budget prévisionnel présentés par la SAS ALLINDÌ figurant en annexe 1 de la présente convention.

Dans le respect de la déclaration de la plateforme auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, des statuts de la SAS ALLINDÌ et de son plan stratégique adopté chaque année par son Conseil d'Administration, les subventions de fonctionnement et d'investissement accordées par la Collectivité de Corse de Corse seront affectées prioritairement à la réalisation des 9 objectifs d'intérêt économique général suivants :

OBJECTIF 1 / EXTENSION DE L'OFFRE PATRIMONIALE DE FILMS CORSES ET MEDITERRANEENS

Objectif de films sous mandat : 275 heures en fin d'année 2021 - 300 heures en fin d'année 2022 - 400 heures en fin d'année 2023.

OBJECTIF 2 / POURSUITE DU TRAVAIL D'EDITORIALISATION DE L'OFFRE

- Mise en ligne et l'animation éditoriale des films sur la plateforme :
- Référencement et informations : durée, auteurs, productions, année de production, bonus, bande-annonce
- Création de collection et mise en relation des oeuvres entre elles en relation avec les problématiques relatives aux débats et enjeux insulaires et méditerranéens
- Renforcement de l'éditorialisation externe (blog, newsletter, présence dans les médias insulaires, réflexion autour de la création d'un podcast cinéma corse)

Objectif d'éditorialisation des films : 275 heures en fin d'année 2021 - 300 heures en fin d'année 2022 - 400 heures en fin d'année 2023.

OBJECTIF 3 / DEVELOPPEMENT DE COPRODUCTIONS D'ŒUVRES DE CREATION A FORTE VALEUR IDENTITAIRE

Véritable levier financier à destination des producteurs insulaires, la coproduction par la plateforme ALLINDI de contenus originaux permet également la coproduction de contenus originaux, de fidéliser les abonnés, de renforcer la ligne éditoriale Corse et Méditerranéenne de la plateforme et d'oeuvrer à un renforcement des productions en langue corse.

Objectifs sur les 3 types de productions envisagés :

- **Appels à projets « Casa di Lume » en langue corse :**
Trois documentaires de court-métrage (12 à 18 minutes) par an en coproduction avec des producteurs insulaires autour d'images d'archives du fond amateur de la cinémathèque en partenariat avec « U Laboratori Culori »..
- **Coproduction (au titre de diffuseur / coproducteur reconnu par la Direction de l'Audiovisuel du CNC) de documentaires de création et à dispositif,** en vue de l'enrichissement du patrimoine cinématographique insulaire et de la découverte de nouveaux auteurs et réalisateurs corses :
 - 2021 : 26 minutes
 - 2022 : 120 minutes
 - 2023 : 180 minutes
- **Coproductions et préachats (au titre de Diffuseur / Coproducteur reconnu par la Direction de l'Audiovisuel du CNC) de courts-métrages de fiction.** Ce travail, d'élaboration d'un catalogue de fictions courtes originales réalisées en langue corse et avec des impératifs de récit (travail sur l'uchronie, le cinéma de genre et l'imaginaire insulaire), a pour but de rapprocher la plateforme Allindi d'un public plus jeune (adolescents - jeunes adultes) selon les standards des plateformes internationales :
 - 2021 : 20 minutes
 - 2022 : 60 minutes
 - 2023 : 90 minutes

Ces objectifs en termes de coproductions de documentaires d'archives, de documentaires de création et de fictions sont accompagnés d'une présence de la langue corse à hauteur d'environ 70% sur ces programmes. La plateforme ALLINDI devra travailler en ce sens conjointement avec la Direction de la Langue Corse de la Collectivité de Corse.

OBJECTIF 4 / RECHERCHE ET RENFORCEMENT DES PARTENARIATS SUR LE TERRITOIRE ET HORS DU TERRITOIRE

Les précédentes années d'activité d'Allindi ont vu se nouer de nombreuses collaborations avec des partenaires insulaires et des partenaires présents dans le bassin méditerranéen. L'un des objectifs majeurs des trois prochaines années d'exploitation assignés à la SAS ALLINDI est le renforcement des partenariats, sans lesquels les perspectives d'expansion de la plateforme, en termes de visibilité et de légitimité, seraient significativement restreintes.

Les partenariats à développer en priorité :

- Cinémathèque de Corse
- Académie de Corse
- Rencontres du film d'animation de Bastia
- FabLab Corti et Université de Corse
- Corsica.Doc
- Festival de Lama
- La Valetta Film Festival (en cours)
- Festival du Film italien d'Ajaccio (en cours)
- Artemare (objectif 2021)
- Festival du Film italien de Bastia (objectif 2022)
- Babel Film Festival (objectif 2022)
- Filmoteca di Palermo (objectif 2022)
- Cineteca Sarda (objectif 2022)

- Partenariats avec divers festivals et marchés méditerranéens (Maghreb, Italie, Balkans, objectif 2023)
- Intégration des diverses associations de diffuseurs et médias méditerranéen (objectifs 2022/2023)
- Festival du Cinéma de Marrakech (objectif 2023)

OBJECTIF 5/ DEVELOPPEMENT D' ACTIONS D' ANIMATION SUR LE TERRITOIRE

La plateforme s'engage à travailler avec tous les acteurs de la filière et à diversifier ses actions d'animation sur le territoire auprès d'acteurs multiples notamment par :

- L'organisation de projections Allindì dans les cinémas insulaires (Ellipse à Aiacciu, Le Galaxy à Lecci, Le Régent à Bastia)
- La présence d'Allindì dans les médiathèques insulaires à travers des projections et des actions de médiation sur site.
- Des actions de présentation de l'application de la plateforme Allindì, accessible sur smartphones et tablettes, menées dans les quartiers des agglomérations et les villages de l'île sous la forme de conduite d'actions d'intérêt communautaire (6 sites en 2021 - 12 sites en 2021 - 20 sites en 2021)

OBJECTIF 6/ EXPANSION DE LA DIFFUSION DE LA PLATEFORME SUR LE BASSIN MÉDITERRANÉEN

- Ouverture de la plateforme Allindì en Italie (objectif courant 2022)
- Ouverture de la plateforme Allindì dans un ou deux pays du Maghreb (2023)
- Préparation d'une ouverture de la plateforme Allindì en Espagne (2023)

OBJECTIF 7/ DEVELOPPEMENT D' ACTIONS AVEC L'UNIVERSITE DE CORSE

La plateforme Allindì, source importante de contenu pour des étudiants désireux de travailler sur la réappropriation du patrimoine filmique des corses mettra en œuvre des actions avec l'Université de Corse.

Trois actions sont déjà envisagées sur la durée de la convention :

- Participation d'Allindì au Colloque Ochju/Malocchio (UMR Lisa) en octobre 2021 ;
- Mise à disposition par Allindì de son catalogue comme support de recherche pour les étudiants des Filières Arts ou Langues (objectif 2022) ;
- Accompagnement logistique et pratique d'un étudiant chercheur (objectif 2023) à travers la création d'une micro bourse de recherche.

OBJECTIF 8/ EXTENSION DU PUBLIC DE LA PLATEFORME

Objectifs de 800 abonnés fin 2021, 1200 abonnés fin 2022 et 2000 abonnés fin 2023 évalués d'après les prévisions d'une première étude de marché menée par NPA Conseil en 2018, et un premier bilan d'activités dont huit mois de commercialisation de la plateforme SVOD.

OBJECTIF 9/ GOUVERNANCE

La plateforme Allindì s'engage à organiser de manière plus lisible et affiner sa gouvernance :

- Séparation des activités de diffusion et de production (juin 2021) ;
- Création d'un Comité Consultatif Semestriel (janvier 2022) : comité de suivi et de conseil constitué du président, de la communauté des associés d'Allindì SAS ainsi que d'un représentant des salariés non-dirigeant ;
- Réalisation d'une étude afin de faire évoluer la SAS Allindì en SCIC avec entrée au capital de partenaires institutionnels et historiques (2023).

ARTICLE 2 : COMITE DE SUIVI

2.1 Composition du comité de suivi

La Collectivité de Corse et la SAS ALLINDÌ constituent un comité de suivi (ci-après « le Comité de Suivi ») composé notamment de :

- Le Président du Conseil exécutif de Corse ou son représentant ;
- Le Président de l'Assemblée de Corse ou son représentant ;
- Le Président du Conseil Économique, Social, et Culturel de la Corse ou son représentant ;
- Le Président d'ALLINDÌ SAS ;

Le Comité de suivi veille au respect de l'exécution des termes de la convention et au suivi de ses objectifs. À cet effet, le comité se réunit une fois par an sur invitation.

2.2 Organisation du comité de suivi

Dans le cadre du suivi du respect des termes de la convention, les membres du comité de suivi contrôlent que la subvention de fonctionnement est bien affectée, par la SAS ALLINDÌ, conformément aux objectifs envisagés à l'article 1er.

En amont de la réunion du Comité de suivi, un comité technique composé de la SAS ALLINDÌ et de représentants des services instructeurs de la CDC sera organisé afin de faire le point annuellement de l'état d'exécution des financements obtenus.

Le comité de suivi se réunira une fois par an, avant la fin du premier semestre. Le comité de suivi devra se réunir sur invitation de la SAS ALLINDÌ qui, au préalable devra transmettre à la Collectivité de Corse les documents suivants :

1/Bilan et compte de résultat de l'exercice certifiés conformes par le président et le comptable de la SAS ALLINDÌ.

2/Compte rendu détaillé sur la mise en œuvre des objectifs fixés.

3/Bilan détaillé de l'utilisation de la subvention sur l'exercice.

4/Déclaration sur l'honneur et récapitulatif de toutes les aides publiques perçues par la SAS ALLINDÌ sur les 3 dernières années.

5/Présentation des accords obtenus (tableau récapitulatif) des ayants-droits des œuvres diffusées.

6/Compte rendu de diffusion par genre et par volume horaire détaillant les programmes en langue corse ainsi que les programmes sous-titrés.

7/Présentation du plan de communication et de la stratégie de commercialisation de l'année n+1, précisant le prévisionnel de nombre d'abonnés (individuels et collectivités) et la politique tarifaire pratiquée, en cohérence avec l'étude de marché.

Un compte-rendu sera établi par la Collectivité de Corse au plus tard dans les trente jours suivant le comité de suivi et sera transmis aux parties. Ce document attestant que la SAS ALLINDÌ a bien transmis toutes pièces justificatives citées ci-dessus (et que celles-ci sont

conformes au plan juridique et financier), constituera le justificatif de référence au paiement du solde de chaque exercice. En cas de manquement par la SAS ALLINDÌ, ou de non validité des pièces déposées, le versement de ce solde ne pourra pas être effectué.

2.3 Autres dispositions

La SAS ALLINDÌ s'engage par ailleurs à fournir à la Collectivité de Corse tous les documents susceptibles de la lier à d'autres collectivités publiques et organismes divers. La SAS ALLINDÌ s'engage à avoir un budget en équilibre à l'expiration de la convention. A cet effet, elle tiendra informée la Collectivité de Corse de toutes modifications financières susceptibles de déséquilibrer son budget, et des mesures envisagées pour y remédier.

Il est rappelé que le comité de suivi n'a pas vocation à traiter de la responsabilité éditoriale de la programmation, de la forme et du fond des contenus présents sur la SAS ALLINDÌ, responsabilité qui relève exclusivement de la SAS ALLINDÌ.

ARTICLE 3 : CONTRÔLE DES COMPTES ET DE LA GESTION

La SAS ALLINDÌ s'engage à tenir une comptabilité présentée sous forme d'un bilan et compte de résultat, suivant la nomenclature du plan comptable national et doit faire contrôler ses comptes par un commissaire aux comptes.

La SAS ALLINDÌ s'engage à respecter toutes les obligations à l'égard des organismes sociaux et fiscaux, et les dispositions législatives et réglementaires concernant le personnel, notamment en matière salariale.

La SAS ALLINDÌ s'engage à faciliter le contrôle et l'accès aux documents administratifs et comptables par les représentants de la Collectivité de Corse.

ARTICLE 4 : MONTANT ET MODALITES DE VERSEMENT DES SUBVENTIONS

La Collectivité de Corse s'engage à verser à la SAS ALLINDÌ les subventions dans les conditions prévues au présent article, sous réserve du respect par la SAS ALLINDÌ des stipulations de la présente convention.

L'aide est attribuée sous forme de subvention, conformément à des services d'intérêt économique général (Cf. Règlement UE n°360/2012 du 25 avril 2012) qui stipule que l'ensemble des aides accordées au titre de ce régime ne peut dépasser 500 000 € sur trois exercices fiscaux consécutifs.

Le comptable assignataire est le Trésorier Payeur Général.

4.1 MONTANT ET MODALITES DE VERSEMENT DE LA SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT

Le coût total prévisionnel du projet en fonctionnement sur la durée de la convention (2021-2023) est évalué à **585 723 € HT** conformément aux budgets prévisionnels en annexe 1 de la présente convention.

Le montant total prévisionnel de la subvention en fonctionnement attribuée par la Collectivité de Corse à la SAS ALLINDI pour la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2023 sur les crédits d'autorisation du programme Culture-Fonctionnement inscrits au programme 4423, chapitre 933, fonction 311 et compte 65748 du Budget Primitif 2021 est fixé à **300 000 €** (Trois cent mille euros) soit un taux d'intervention prévisionnel global de **51.22%**.

4.1a EXERCICE 2021 - FONCTIONNEMENT :

Montant de la subvention de fonctionnement 2021 et taux d'intervention :

Sur les crédits d'autorisation de programme inscrits au programme, chapitre, fonction et compte susvisés de son Budget, la Collectivité de Corse apporte un soutien financier pour l'année 2021 d'un montant prévisionnel maximal de **quatre-vingt-dix mille euros (90 000 €)** équivalent à environ **61,26%** du montant total des coûts éligibles de la convention établis à la signature des présentes qui s'élèvent à **146 924 € HT** (Cf. annexe 1).

Modalités de paiement la subvention de fonctionnement 2021 :

Le versement des fonds sera effectué dans la limite des crédits de paiement inscrits au programme 4423, chapitre 933, fonction 311 et compte 65748 au compte ouvert au nom de la SAS ALLINDI auprès de la banque :

CREDIT AGRICOLE
N° 12006 / 00010 / 82102304469 / 65

Comme suit :

- ✓ Versement par mandatement d'un 1^{er} acompte de **50 %** d'un montant de **45 000 €** (quarante-cinq mille euros) à la notification de la présente convention ;
- ✓ Autres acomptes, jusqu'à **80%** du montant de la subvention, par mandatement au prorata du taux d'intervention (**61.26%**) appliqué aux dépenses engagées éligibles sur présentation des bilans d'activités et financiers intermédiaires de l'exercice, visés par le président de la SAS ALLINDI,
- ✓ Versement par mandatement du solde au prorata du taux d'intervention (**61.26%**) appliqué aux dépenses réalisées sur présentation du bilan d'activités de l'exercice visé par le président de la SAS ALLINDI et du bilan financier de l'exercice visé par le président et le comptable de la SAS ALLINDI, accompagnés du compte rendu du comité de suivi 2021 signé par les parties.

4.1b : EXERCICES 2022 ET 2023 - FONCTIONNEMENT :

Pour les exercices 2022 et 2023, le montant des subventions en fonctionnement allouées par la Collectivité de Corse à la SAS ALLINDI sera fixé par avenant financier annuel adopté au préalable par le Conseil exécutif de Corse.

4.2 MONTANT ET MODALITES DE VERSEMENT DE LA SUBVENTION D'INVESTISSEMENT

Le coût total prévisionnel du projet en investissement sur la durée de la convention (2021-2023) est évalué à **404 335 € HT** conformément aux budgets prévisionnels en annexe 1 de la présente convention.

Le montant total prévisionnel de la subvention en investissement attribuée par la Collectivité de Corse à la SAS ALLINDÌ, pour la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2023, sur les crédits d'autorisation du programme Culture-Investissement inscrits au programme 4423, chapitre 903, fonction 311 et compte 20421 du Budget Primitif 2021 est fixé à **149 500 €** (Cent-quarante-neuf mille cinq cents euros) soit un taux d'intervention prévisionnel global de **36.97%**.

4.2a EXERCICE 2021 - INVESTISSEMENT :

Montant de la subvention d'investissement 2021 et taux d'intervention :

Sur les crédits d'autorisation de programme inscrits au programme, chapitre, fonction et compte susvisés de son Budget, la Collectivité de Corse apporte un soutien financier pour l'année 2021 d'un montant prévisionnel maximal de **trente-neuf mille huit cents euros (39 800 €)** équivalent à environ **36,87%** du montant total des coûts éligibles de la convention établis à la signature des présentes qui s'élèvent à **107 935 € HT (Cf. annexe 1)**.

Modalités de paiement la subvention d'investissement 2021 :

Le versement des fonds sera effectué dans la limite des crédits de paiement inscrits au programme 4423, chapitre 903, fonction 311 et compte 20421 au compte ouvert au nom de la SAS ALLINDÌ auprès de la banque :

CREDIT AGRICOLE

N° 12006 / 00010 / 82102304469 / 65

Comme suit :

- ✓ Versement par mandatement d'un 1^{er} acompte de **50 %** d'un montant de **19 900 €** (dix-neuf mille neuf cents euros) à la notification de la présente convention ;
- ✓ Autres acomptes, jusqu'à **80%** du montant de la subvention, par mandatement au prorata du taux d'intervention (**36,87%**) appliqué aux dépenses engagées éligibles sur présentation des bilans d'activités et financiers intermédiaires de l'exercice, visés par le président de la SAS ALLINDÌ,
- ✓ Versement par mandatement du solde au prorata du taux d'intervention (**36,87%**) appliqué aux dépenses réalisées sur présentation du bilan d'activités de l'exercice visé par le président de la SAS ALLINDÌ et du bilan financier de l'exercice visé par le président et le comptable de la SAS ALLINDÌ, accompagnés du compte rendu du comité de suivi 2021 signé par les parties.

4.2b : EXERCICES 2022 ET 2023 - INVESTISSEMENT :

Pour les exercices 2022 et 2023, le montant des subventions en investissement allouées par la Collectivité de Corse à la SAS ALLINDÌ sera fixé par avenant financier annuel adopté au préalable par le Conseil exécutif de Corse.

ARTICLE 5 : UTILISATION DE LA SUBVENTION

Les subventions seront affectées prioritairement à la réalisation des objectifs d'intérêt économique général définis à l'article 1 de la convention, conformément aux tableaux d'affectation en annexe 2 de la présente convention.

La Collectivité de Corse se réserve le droit de vérifier l'utilisation des subventions octroyées que cela soit dans le cadre de la présente convention ou de tout autre dispositif de soutien.

Toute nouvelle demande d'aide publique au titre de l'action économique sera également déposée auprès de la Direction de la Culture pour information.

Par ailleurs, la SAS ALLINDI s'engage à transmettre chaque année une déclaration sur l'honneur et un récapitulatif de toutes les aides publiques perçues pour l'exercice.

ARTICLE 6 : DUREE

La présente convention est conclue pour une durée de 3 ans à compter de sa notification.

ARTICLE 7 : RESTITUTION DE LA SUBVENTION

Les subventions de la Collectivité de Corse non utilisées seront restituées au compte de la Collectivité de Corse.

ARTICLE 8 : COMMUNICATION

La SAS ALLINDI s'engage à mentionner la participation de la Collectivité de Corse dans tout document ou opération de communication ayant trait aux activités subventionnées au titre de la présente convention.

ARTICLE 9 : RESILIATION

En cas de non-respect, par l'une ou l'autre des parties, des engagements réciproques inscrits dans la présente convention, cette dernière est résiliée de plein droit, sans indemnité ou dédommagement à l'expiration d'un délai de 30 jours suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

ARTICLE 10 : PROCÉDURE DES AVENANTS

Toute modification des conditions et modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord entre les parties fera l'objet d'un avenant, sous réserve qu'elle n'ait pas pour effet d'augmenter les engagements financiers prévus à la présente convention.

ARTICLE 11 : LITIGES

En cas de différend résultant de l'interprétation ou de l'exécution de la Convention, les Parties conviennent de se rapprocher, et de réunir à titre exceptionnel le Comité de Suivi, afin de régler le différend à l'amiable.

A défaut de règlement du différend dans un délai de deux mois et après notification par lettre recommandée, le tribunal administratif de Bastia sera compétent pour trancher les litiges relatifs à l'interprétation ou à l'exécution de la Convention.

Fait à Aiacciu, le
En deux exemplaires originaux

Pour la SAS ALLINDI,
Le Président,

Pour la Collectivité de Corse,
Le Président du Conseil exécutif de Corse

Gérôme BOUDA

Gilles SIMEONI

ANNEXE N°1 BUDGET PREVISIONNEL 2021-2023

FONCTIONNEMENT ALLINDI 2021 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Charges de Personnel et frais artistiques	89 275 €	60,76%	Recettes		28 000 €
Droits et études	4 800 €		Ventes d'abonnements individuels	22 500 €	19,06%
Salaires	43 500 €		Ventes d'abonnements collectivités	5 500 €	
Charges sociales patronales	25 755 €				
Acquisition de films événements	8 500 €				
Droits d'auteurs et rémunérations producteurs	6 720 €				
Administration	3 300 €	2,25%	Subventions affectées		98 000 €
Comptable	1 800 €		Collectivité de Corse - Convention d'Objectifs	90 000 €	66,70%
Conseils divers	1 500 €		CNC - PGE SMAD	8 000 €	
Transports / Moyens techniques	30 285 €	20,61%	Partenariats		5 200 €
Transport et défraiement	3 500 €		Corsica.doc	1 000 €	3,54%
Moyens techniques	3 500 €		Sirocco	1 200 €	
Frais d'hébergement plateforme SVOD	12 500 €		Maire Ajaccio (collection Napoléon Mai 2021)	3 000 €	
dont applications	7 200 €				
Achat petit matériel	1 200 €				
Abonnement sauvegarde cloud	600 €				
Abonnement AVID	706 €				
Abonnement suite Office	1 080 €				
Promotion	12 200 €	8,30%	Autres		15 724 €
Achat espace pub (affichage)	3 500 €		Apport en industrie (ALLINDI SAS)	7 924 €	10,70%
Achat espace publicitaire (campagne cinéma/press)	4 000 €		Apport en numéraire (ALLINDI SAS)	2 800 €	
Gratifications partenaires	1 200 €		Prestations extérieures	5 000 €	
Prestation graphiste/maquettiste/monteur	3 500 €				
Charges de Fonctionnement	11 863 €	8,07%			
Electricité	1 000 €				
Locations immobilières	7 680 €				
Location et maintenance imprimante - papeterie	749 €				
Assurances	950 €				
Frais postaux courants	150 €				
Frais de télécommunication	985 €				
Services bancaires	350 €				
TOTAL Hors Taxes	146 924 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	146 924 €	100,00%
INVESTISSEMENT ALLINDI 2021 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Co-productions de films originaux	77 800 €	72,08%	Recettes		58 135 €
AAP Casa di Lume - 3 documentaires courts en langue corse	46 400 €		Apport Allindi	5 635 €	53,86%
Dont numéraire	10 400 €		Apport Industrie Allindi	49 000 €	
Dont industrie	36 000 €		Apport SCI LENI (propriétaire)	3 500 €	
Pré-achat fictions (20 minutes)	8 000 €				
Dont numéraire	8 000 €				
Coproducton documentaire (26 minutes)	23 400 €		Subventions à l'investissement		49 800 €
Dont numéraire	10 400 €		CdC - Convention d'Objectifs - Copro/Preachats	21 300 €	46,14%
Dont industrie	13 000 €		CdC - Convention d'Objectifs - Travaux - Equipements	18 500 €	
			Collectivité de Corse - Direction de la langue corse	7 500 €	
Ville d'Ajaccio		Ville d'Ajaccio	2 500 €		
Travaux Locaux Allindi	30 135 €	27,92%	Autres		
Gros oeuvre	21 200 €				
Aménagements	3 700 €				
Architecte + études	3 735 €				
Mobilier et divers	1 500 €				
TOTAL Hors Taxes	107 935 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	107 935 €	100,00%

FONCTIONNEMENT ALLINDI 2022 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Charges de Personnel et frais artistiques	99 400 €	52,57%	Recettes	56 240 €	29,74%
Droits et études	7 000 €		Ventes d'abonnements individuels	42 240 €	
Salaires	50 000 €		Ventes d'abonnements collectivités	14 000 €	
Charges sociales patronales	29 900 €				
Acquisition de films évènements	12 500 €				
Droits d'auteurs et rémunérations producteurs	13 498 €				
Administration	12 200 €	6,45%	Subventions affectées	110 000 €	58,17%
Comptable + Commissaire aux comptes	7 200 €		Collectivité de Corse - Convention d'Objectifs	100 000 €	
Conseils divers	5 000 €		CNC - PGE SMAD	10 000 €	
Transports / Moyens techniques	43 985 €	23,26%	Partenariats	3 200 €	1,69%
Transport et défraiement	3 500 €		Corsica.doc	1 000 €	
Moyens techniques	7 500 €		Sirocco	1 200 €	
Frais d'hébergement plateforme SVOD	18 000 €		Autres partenariats	1 000 €	
dont applications	10 800 €				
Achat petit matériel	1 200 €				
Abonnement sauvegarde cloud	1 200 €				
Abonnement AVID	706 €				
Abonnement suite Office	1 080 €				
Promotion	21 500 €	11,37%	Autres	19 659 €	10,40%
Achat espace pub (affichage)	5 500 €		Apport en industrie (ALLINDI SAS)	8 035 €	
Achat espace publicitaire (campagne cinéma/presse)	8 000 €		Apport en numéraire (ALLINDI SAS)	5 624 €	
Gratifications partenaires	2 500 €		Prestations extérieures	6 000 €	
Prestation graphiste/maquettiste/monteur	5 500 €				
Charges de Fonctionnement	12 013 €	6,35%			
Electricité	1 000 €				
Locations immobilières	7 680 €				
Location et maintenance imprimante - papeterie	749 €				
Assurances	950 €				
Frais postaux courants	150 €				
Frais de télécommunication	985 €				
Services bancaires	500 €				
TOTAL Hors Taxes	189 099 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	189 099 €	100,00%

INVESTISSEMENT ALLINDI 2022 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Co-productions de films originaux	124 400 €	91,20%	Recettes Propres	77 800 €	57,04%
AAP - Langue Corse	34 400 €		Apport Allindi	15 800 €	
Dont numéraire	10 400 €		Apport Industrie Allindi	62 000 €	
Dont industrie	24 000 €				
Pré-achat fictions	21 000 €				
Coproduction documentaire	69 000 €				
Dont numéraire	31 000 €				
Dont industrie	38 000 €				
Investissements Allindi	12 000 €	8,80%	Subventions à l'investissement	58 600 €	42,96%
Matériel de tournage	7 000 €		CdC - Convention d'Objectifs - Copro/Preachats	42 600 €	
Banc de montage son	3 500 €		CdC - Convention d'Objectifs - Travaux- Equipements	4 500 €	
Mobilier	1 500 €	Collectivité de Corse - Direction de la langue corse	10 000 €		
			Ville d'Ajaccio	1 500 €	
TOTAL Hors Taxes	136 400 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	136 400 €	100,00%

FONCTIONNEMENT ALLINDI 2023 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Charges de Personnel et frais artistiques	128 950 €	51,64%	Recettes	104 480 €	41,84%
Droits et études	12 000 €		Ventes d'abonnements individuels	84 480 €	
Salaires	65 000 €		Ventes d'abonnements collectivités	20 000 €	
Charges sociales patronales	39 450 €				
Acquisition de films événements	12 500 €				
Droits d'auteurs et rémunérations producteurs	25 075 €				
Administration	14 700 €	5,89%	Subventions affectées	110 000 €	44,05%
Comptable + Commissaire aux comptes	7 200 €		Collectivité de Corse - Convention d'Objectifs	110 000 €	
Conseils divers	7 500 €		CNC - PGE SMAD	0 €	
Transports / Moyens techniques	66 185 €	26,51%	Partenariats	5 700 €	2,28%
Transport et défraiement	5 000 €		Corsica.doc	1 000 €	
Moyens techniques	22 000 €		Sirocco	1 200 €	
Frais d'hébergement plateforme SVOD	20 000 €		Autres partenariats	3 500 €	
dont applications	14 400 €				
Achat petit matériel	1 200 €				
Abonnement sauvegarde cloud	1 800 €				
Abonnement AVID	706 €				
Abonnement suite Office	1 080 €				
Promotion	27 500 €	11,01%	Autres	29 520 €	11,82%
Achat espace pub (affichage)	7 500 €		Apport en industrie (ALLINDI SAS)	13 072 €	
Achat espace publicitaire (campagne cinéma/press)	11 000 €		Apport en numéraire (ALLINDI SAS)	10 448 €	
Gratifications partenaires	2 500 €		Prestations extérieures	6 000 €	
Prestation graphiste/maquettiste/monteur	6 500 €				
Charges de Fonctionnement	12 365 €	4,95%			
Electricité	1 000 €				
Locations immobilières	7 680 €				
Location et maintenance imprimante - papeterie	900 €				
Assurances	950 €				
Frais postaux courants	350 €				
Frais de télécommunication	985 €				
Services bancaires	500 €				
TOTAL Hors Taxes	249 700 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	249 700 €	100,00%

INVESTISSEMENT ALLINDI 2023 - BUDGET PREVISIONNEL					
CHARGES PREVISIONNELLES		%	PRODUITS PREVISIONNELS		%
Co-productions de films originaux	148 800 €	93,00%	Recettes Propres	87 400 €	54,63%
AAP - Langue Corse	40 400 €		Apport Allindi	13 400 €	
Dont numéraire	10 400 €		Apport Industrie Allindi	74 000 €	
Dont industrie	30 000 €				
Pré-achat fictions	28 000 €				
Coproduction documentaire	80 400 €	45,38%	Subventions à l'investissement	72 600 €	
Dont numéraire	36 400 €		CdC - Convention d'Objectifs - Copro/Preachats	57 600 €	
Dont industrie	44 000 €		CdC - Convention d'Objectifs - Travaux - Equipements	5 000 €	
			Collectivité de Corse - Direction de la langue corse	10 000 €	
Investissements Allindi	11 200 €	7,00%			
Matériel de tournage	6 500 €				
Banc de montage son	3 200 €				
Mobilier	1 500 €				
TOTAL Hors Taxes	160 000 €	100,00%	TOTAL Hors Taxes	160 000 €	100,00%

ANNEXE N°2 TABLEAUX D'AFFECTATION DES SUBVENTIONS

AFFECTATION DE LA SUBVENTION PAR OBJECTIF 2021			
OBJECTIF	DEPENSES TOTALES	PART DE LA SUBVENTION	TYPE DE DEPENSE
Objectif 1 : Extension de l'offre territoriales de films corses et méditerranéens	22 039 €	13 500 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 2 : Editorialisation de l'offre	66 116 €	36 000 €	
Objectif 3 : Coproductions d'oeuvres de création	77 800 €	21 300 €	INVESTISSEMENT
Objectif 4 : Partenariats Corses et Méditerranéens	14 692 €	9 000 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 5 : Animation sur le territoire	7 346 €	18 000 €	
Objectif 6 : Expansion de la diffusion de la plateforme sur le bassin méditerranéen	7 346 €	4 500 €	
Objectif 7 : Développement d'actions avec l'université de Corse	7 346 €	4 500 €	
Objectif 8 : Extension du public	14 693 €	1 800 €	
Objectif 9 : Gouvernance	7 346 €	2 700 €	
SOUS-TOTAL FONCTIONNEMENT 2021	146 924 €	90 000 €	
SOUS-TOTAL INVESTISSEMENT 2021	77 800 €	21 300 €	
TOTAL GENERAL 2021	224 724 €	111 300 €	
AFFECTATION DE LA SUBVENTION PAR OBJECTIF 2022			
OBJECTIF	DEPENSES TOTALES	PART DE LA SUBVENTION	TYPE DE DEPENSE
Objectif 1 : Extension de l'offre territoriales de films corses et méditerranéens	26 474 €	15 000 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 2 : Editorialisation de l'offre	73 749 €	40 000 €	
Objectif 3 : Coproductions d'oeuvres de création	124 400 €	42 600 €	INVESTISSEMENT
Objectif 4 : Partenariats Corses et Méditerranéens	28 365 €	10 000 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 5 : Animation sur le territoire	13 237 €	20 000 €	
Objectif 6 : Expansion de la diffusion de la plateforme sur le bassin méditerranéen	13 237 €	5 000 €	
Objectif 7 : Développement d'actions avec l'université de Corse	9 455 €	5 000 €	
Objectif 8 : Extension du public	15 128 €	2 000 €	
Objectif 9 : Gouvernance	9 454 €	3 000 €	
SOUS-TOTAL FONCTIONNEMENT 2022	189 099 €	100 000 €	
SOUS-TOTAL INVESTISSEMENT 2022	124 400 €	42 600 €	
TOTAL GENERAL 2022	313 499 €	142 600 €	
AFFECTATION DE LA SUBVENTION PAR OBJECTIF 2023			
OBJECTIF	DEPENSES TOTALES	PART DE LA SUBVENTION	TYPE DE DEPENSE
Objectif 1 : Extension de l'offre territoriales de films corses et méditerranéens	32 461 €	16 500 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 2 : Editorialisation de l'offre	89 892 €	44 000 €	
Objectif 3 : Coproductions d'oeuvres de création	148 800 €	57 600 €	INVESTISSEMENT
Objectif 4 : Partenariats Corses et Méditerranéens	29 964 €	11 000 €	FONCTIONNEMENT
Objectif 5 : Animation sur le territoire	19 976 €	22 000 €	
Objectif 6 : Expansion de la diffusion de la plateforme sur le bassin méditerranéen	29 964 €	5 500 €	
Objectif 7 : Développement d'actions avec l'université de Corse	24 970 €	5 500 €	
Objectif 8 : Extension du public	14 982 €	2 200 €	
Objectif 9 : Gouvernance	7 491 €	3 300 €	
SOUS-TOTAL FONCTIONNEMENT 2023	249 700 €	110 000 €	
SOUS-TOTAL INVESTISSEMENT 2023	148 800 €	57 600 €	
TOTAL GENERAL 2023	398 500 €	167 600 €	