

## REPONSE DE Mme. BASTIANI

Objet : *Traitement des data et évolution des outils statistiques sur le tourisme*

L'observation du tourisme est l'un des 4 piliers de l'action de l'ATC, avec la promotion, le développement et la coordination.

Le développement de la mission d'observation du phénomène touristique constitue évidemment l'une des priorités de la stratégie mise en œuvre par l'Agence du Tourisme. Elle est d'ailleurs celle qui permet d'orienter les trois autres missions ainsi que la politique générale de l'Agence.

Le Pôle Observation a été sensiblement renforcé ces dernières années grâce à un recrutement de spécialistes de l'économie touristique mais également avec l'acquisition d'outils de pilotages et de traitement des DATA appliqués au tourisme.

Comme vous le soulignez, la concurrence est présente, notamment au sein des destinations méditerranéennes, plus encore depuis la crise sanitaire.

Nous avons bien ressenti et mesuré le désengagement des compagnies aériennes et le projet d'achat de flux qui a été présenté en mars et voté à l'unanimité par cette Assemblée constituée une première réponse à ce constat.

Concernant notre capacité d'analyse de l'évolution de la situation, je suis en mesure de vous confirmer qu'elle est effective et que les outils dont nous disposons nous permettent d'avoir une vision prospective et d'adapter notre stratégie dans un secteur dynamique et en constante évolution.

L'ATC dispose depuis 2023 d'un outil qui donne accès à plusieurs sources mondiales d'information sur le secteur du tourisme. Les données recueillies et analysées dans ce cadre sont très nombreuses. Elles portent sur la connectivité aérienne de la destination, le comportement de la clientèle, la dépense touristique domestique et internationale, le suivi des prix et de la qualité des hébergements insulaires ou encore la mesure de la satisfaction de la clientèle.

L'intérêt d'un tel dispositif a été reconnu à la fois par les professionnels et nos partenaires institutionnels puisque nous avons reconduit notre convention à travers un groupement de commande auquel participent l'ADEC, la CCIC, Air Corsica, mais aussi le groupe Olandini, les Gîtes de France et le Cercle des Grandes Maisons.

Nous disposons également, depuis 2023, des données du dispositif Flux Vision d'Orange qui permettent d'analyser la fréquentation détaillée de 35 zones touristiques et de connaître le nombre de nuitées sur les différents territoires.

À cela s'ajoutent des enquêtes thématiques qui sont réalisées plusieurs fois par an, qui touchent des milliers de visiteurs de toutes nationalités, et dont les résultats font l'objet d'analyses précises, notamment pour définir les profils des différentes clientèles. Nous réalisons également des enquêtes « aux frontières » moins fréquentes mais dont l'ampleur est beaucoup plus importante avec des dizaines de milliers de questionnaires exploités. Ces dernières permettent

l'établissement de modèles économiques qui sont utilisés dans des cas très variés par tous les acteurs économiques. Elles ont servi par exemple d'outil pour mesurer l'impact sur l'économie Corse des achats de flux aériens.

Les professionnels du tourisme sont également interrogés chaque mois et nous font part de l'état des réservations, de leur ressenti sur l'activité, à travers des notes de conjoncture. Nous compilons également les données émises par la CCIC chaque mois afin d'avoir une vision globale : hébergement et transports. Tout cela figure au sein de documents synthétiques, publics, publiés mensuellement sur notre site et nos réseaux.

Je vous engage à consulter tous les éléments d'analyse qui figurent en accès libre sur le site professionnel de l'ATC, notamment « Les Cahiers du Tourisme » et les « Notes de conjoncture » qui permettent d'avoir une vision globale du passé, du présent et de l'avenir du tourisme dans notre île.

Au-delà du travail remarquable effectué par les agents de notre Observatoire, il m'est impossible de ne pas évoquer notre collaboration étroite et fructueuse avec l'AUE, l'ADEC, la CCIC, la DREAL et l'INSEE, la Banque de France, et certaines banques privées, une concertation qui renforce encore notre capacité de mesure et d'analyse du phénomène touristique dans son ensemble.

Je précise également que nous proposons aux collectivités locales de réaliser un focus sur leur territoire à partir de l'extraction des données globales, une analyse personnalisée et détaillée qui pourrait constituer un véritable outil de pilotage allant certainement au-delà de leurs préoccupations en matière d'offre touristique.

La mesure des flux représente donc une source de données parmi tant d'autres au sein de l'Observatoire de l'ATC. Nous travaillons à affiner notre connaissance du trafic entre la Corse et le reste du monde. Si nous avons toujours une marge de progression, les éléments dont nous disposons à l'heure actuelle sont très complets et nous permettent d'avoir à la fois une vision en temps réel de la situation mais également une analyse sur le temps long et une idée précise des évolutions et des prospectives.