

ANNEXE 1

Présentation du projet du musée des enfants

Introduction

Dans les années 70-80, apparaît l'idée qu'il faut mettre les trésors des musées à la portée de tous. Le public devient alors un centre d'intérêt en tant que tel.

De la notion de public en tant qu'entité, on passe très vite à une réflexion sur *les* publics, en prenant en compte l'héritage socio-culturel, les tranches d'âges,...

Le jeune public est alors reconnu comme spécifique et qui de plus constituera le futur « vivier » pour les musées.

Par ailleurs, une nouvelle « cible » est apparue : les familles (visites par les parents et les enfants), dont il faut tenir compte.

Le Musée de la Corse a, dès son ouverture, eut une approche particulière et dynamique du jeune public en proposant quatorze visites-ateliers adaptées illustrant les thèmes des collections permanentes.

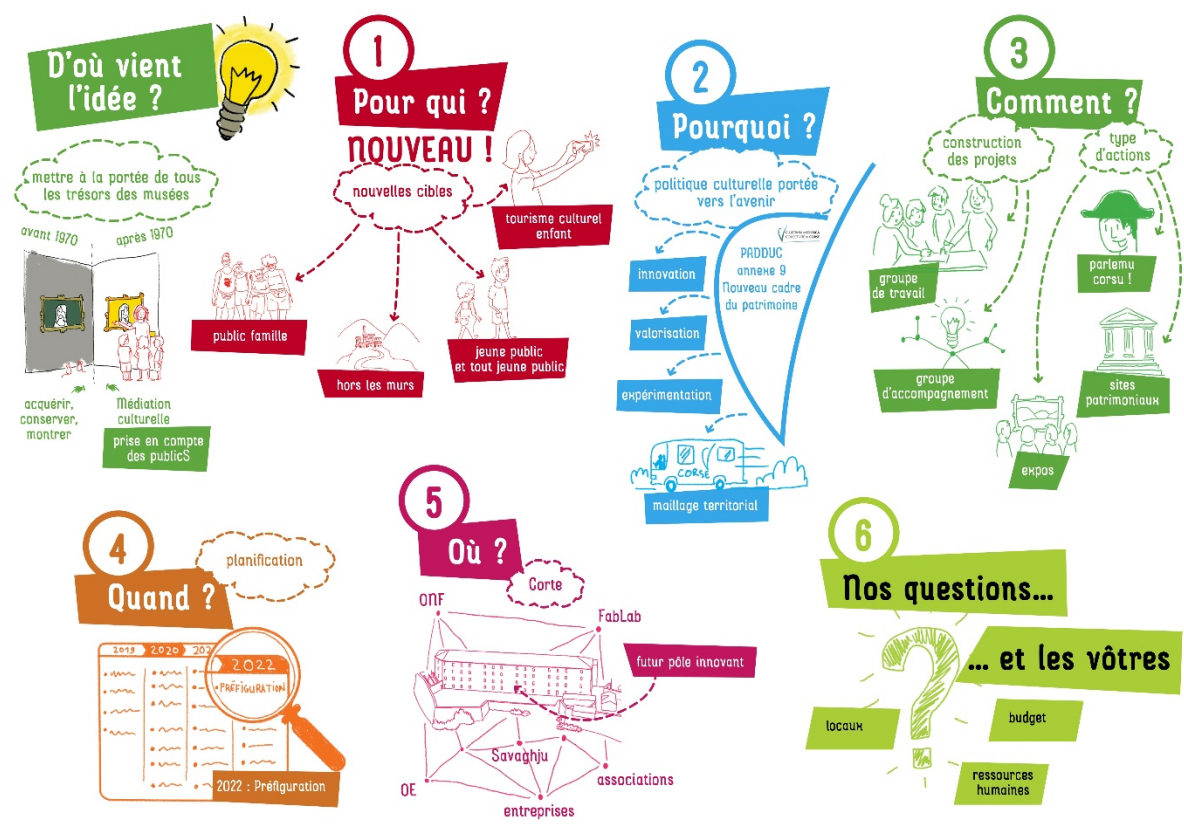
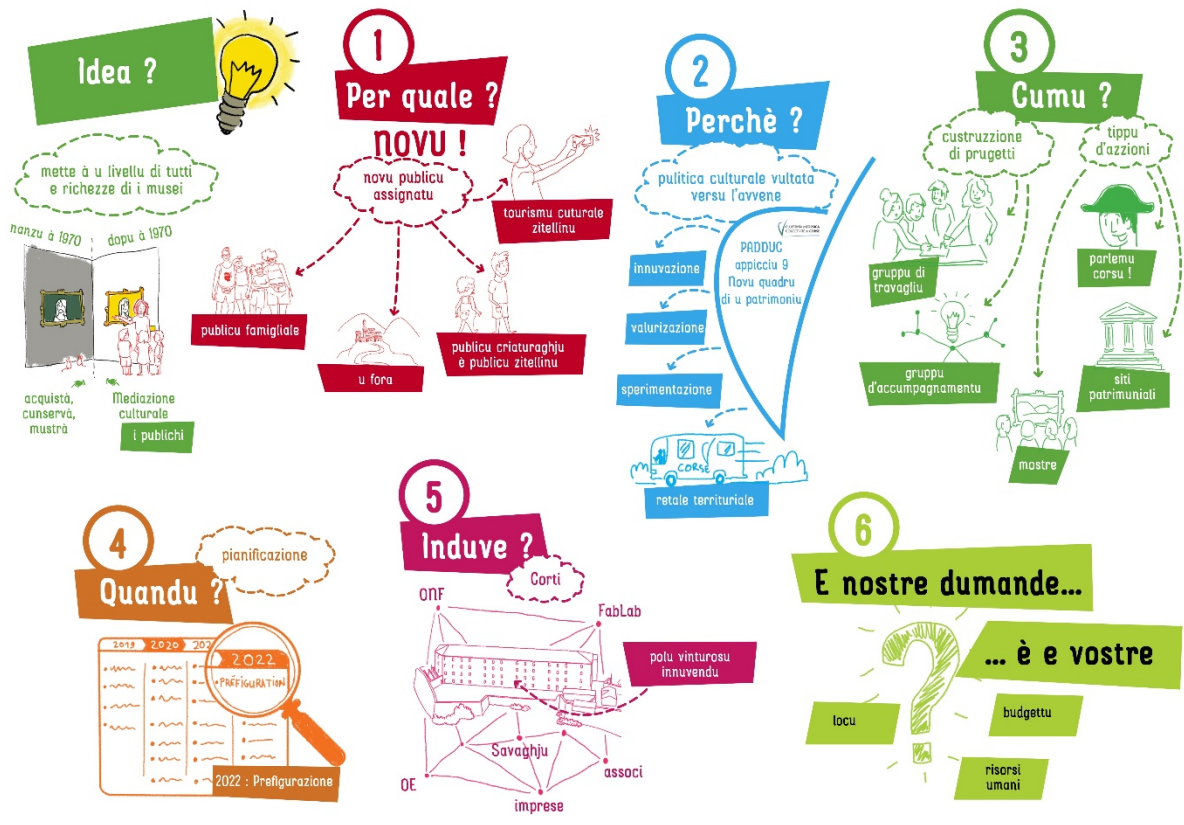
Depuis 2004, un espace particulièrement scénographié décline également les expositions temporaires pour ce même public.

Le succès de cette démarche, étroitement liée à l'activité du musée et principalement fréquentée par le public scolaire, a mené à une réflexion pour ouvrir le champ des possibles dans l'objectif d'élargir les publics et les contenus.

Ainsi, le Musée de la Corse propose d'étoffer son offre, par une nouvelle option : la création d'un musée pour les enfants.

Sommaire

- I. Pour qui ?
- II. Pourquoi ?
- III. Quand ?
- IV. Où ?

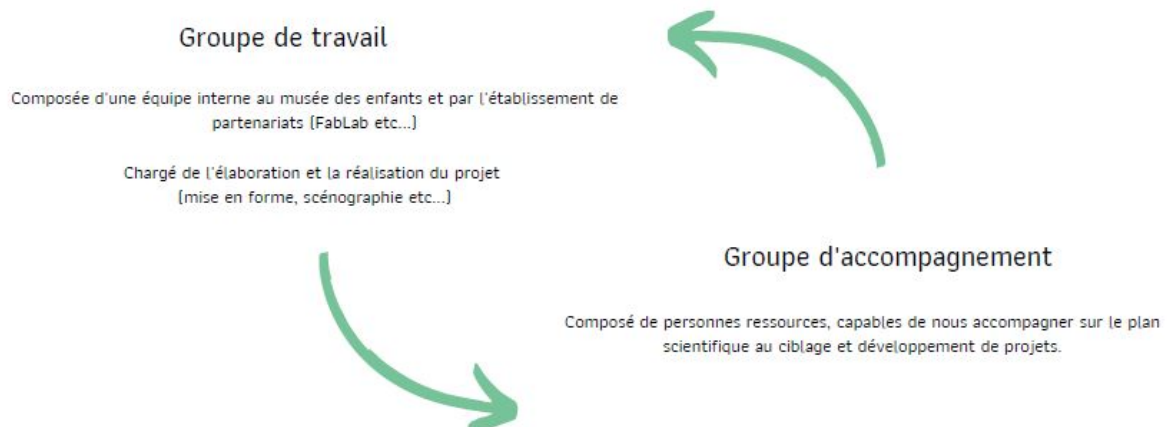


I. Pour qui ?

Le musée des enfants qui se veut un projet innovant, répond à une attente du jeune public et du public « famille » en Corse :

- Une offre pour le tout jeune public et le jeune public (jusqu'à 11 ans)
- Une offre pour les familles accessible sur leur temps de loisirs
- Une offre pour le public spécifique, par le développement de l'accessibilité, de parcours sensoriels...
- Une offre pour rayonner en milieu rural avec une programmation hors les murs
- Une programmation culturelle adaptée
- Une offre propice au tourisme culturel, pour les enfants étrangers qui viennent découvrir l'île

II. Pourquoi ?



Ces deux groupes se nourrissent l'un l'autre de manière **pluridisciplinaires**.

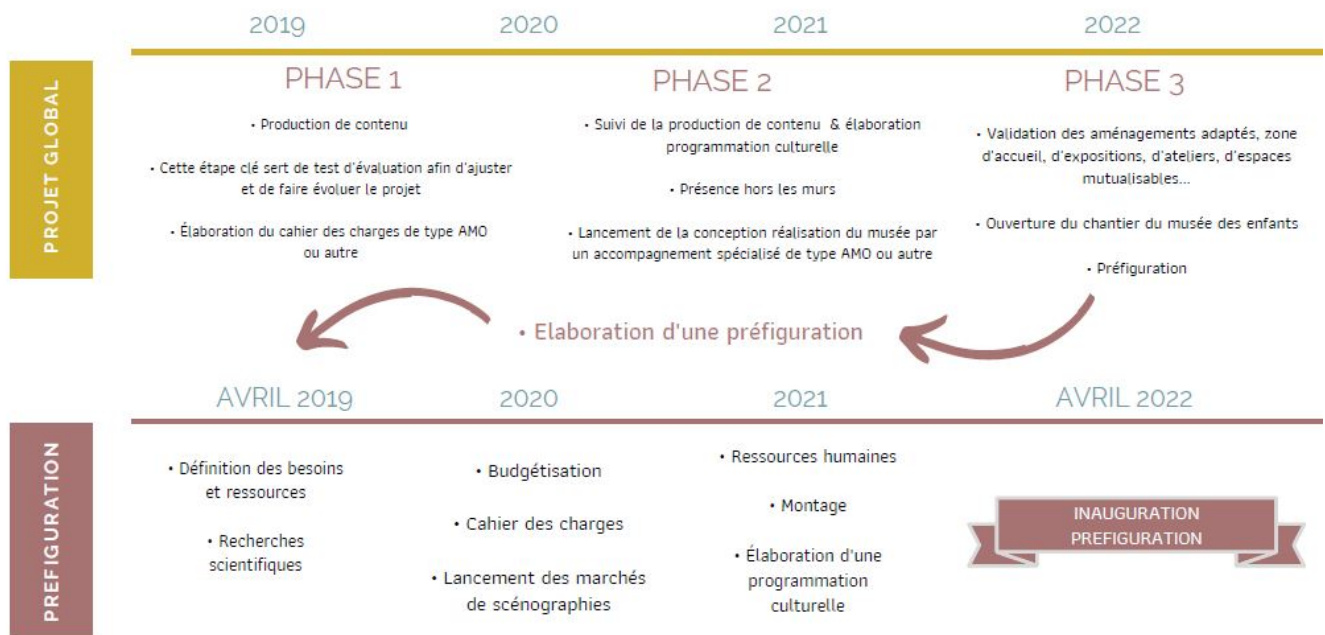
Types d'actions :

- Visites in situ de sites patrimoniaux : découverte du patrimoine corse (gastronomie, architecture, artisanat...)
- Visites de lieux culturels divers: par exemple une visite du centre de restauration de Calvi qui possède un parcours jeune public
- Expositions de thématiques déclinables avec un renouvellement régulier

Toutes les actions menées par le musée des enfants valoriseront la langue corse par son application systématique

III. Quand ?

Préfiguration – exemple possible : Présentation du fonds Lana Corsa



Suite à un don, le fonds de Lana Corsa qui se trouve désormais au Musée de la Corse fera l'objet d'expositions lors de la préfiguration.

Le thème riche et emblématique de la culture méditerranéenne permet de nombreuses déclinaisons comme par exemple un travail sur la matière, la place de la femme dans la société, la création, le monde pastoral, l'économie locale etc...

A ce sujet, une action en partenariat avec le Centre linguistique de Savaghju et le FabLab est en cours.

IV. Où ?

Corti, pour sa position géographique au centre de l'île (Caserne Padoue ou extension du musée actuel prévue dans le projet initial)

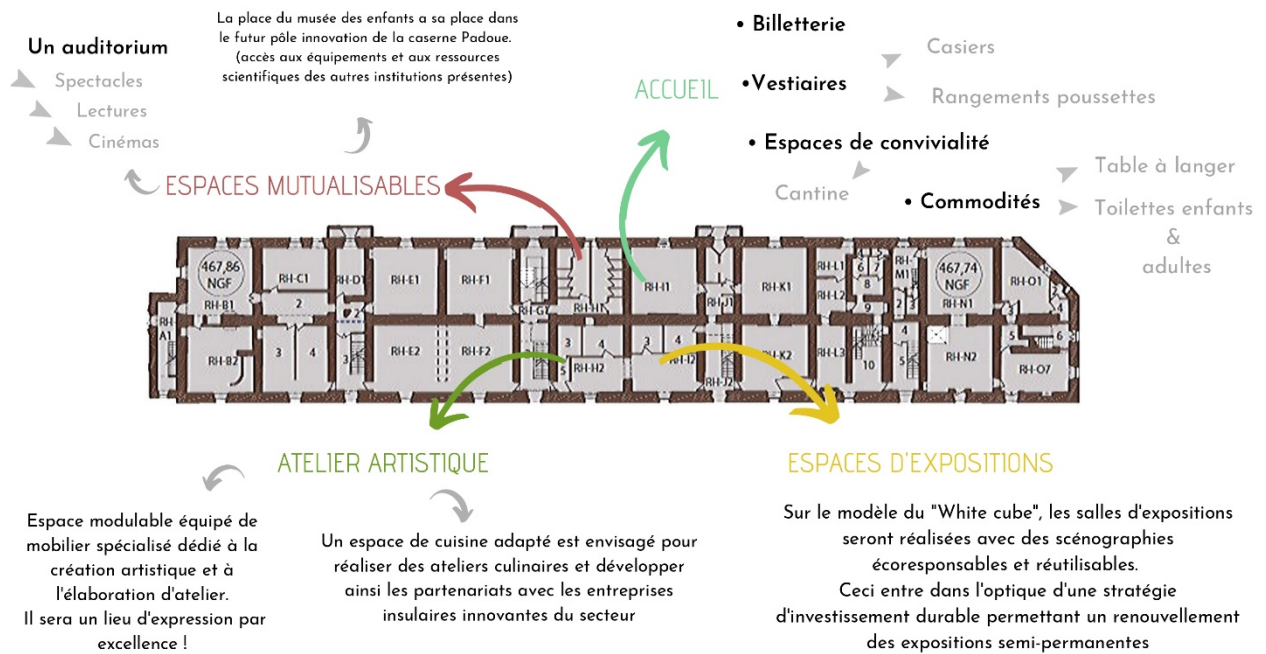
Pour son ancrage dans un réseau faisant l'objet de potentiels partenariats, institutionnels, associatifs, le FabLab, le centre linguistique immersif, l'Office de l'Environnement, etc...

- Pour sa proximité avec le Musée de la Corse permettant d'avoir une cohérence dans l'offre culturelle
- Pour le futur projet de pôle innovant de la Caserne Padoue dans le cadre de la valorisation de la citadelle

En revanche, cette structure devra fonctionner de manière autonome :

- pour l'organisation de l'accueil adapté au public ciblé (famille, temps de loisirs, week-end, événementiels...)

- pour ouvrir le choix des contenus (non cantonné aux collections du Musée de la Corse)



ANNEXE 2

U Tragulinu - Arte, Cultura, Patrimoniu

Introduction

Le projet du musée des enfants comporte plusieurs phases. Il s'agit ici d'en développer la partie « itinérance », avec la création d'une version mobile du musée.

En effet, cette version mobile répondra à plusieurs objectifs :

- lutte contre les inégalités en favorisant au maximum l'accès à tous à la culture, l'art et le patrimoine ;
- développement de l'autonomie et de la créativité de l'enfant dans son environnement : appropriations de savoirs, de compétences et de valeurs ;
- émancipation de l'enfant via les ressources du territoire : développement intellectuel et social ;
- objet de communication pour l'ouverture du musée des enfants.

Il faudra de plus choisir un véhicule de 3.80 mètres de long avec une capacité intérieure d'environ 4.5 mètres carrés adapté, en prenant en compte les conditions d'accès aux régions montagneuses.

Les dispositifs d'animation seront conçus sous forme de valises pédagogiques.

Propositions de contenus

1. Information - Communication : Sites et musées de la Collectivité de Corse

Présentation des caractéristiques de chaque site et musée ainsi que le centre de restauration de Calvi.

Ateliers en lien avec chaque musée : collection, fouilles, recherches scientifiques etc...

Opération de communication pour la Direction du Patrimoine

Les thèmes généraux seront développés en collaboration avec les sites et musées pour la réalisation des contenus.

2. Filière agricole

Historique sur les traditions et les formes de productions d'antan.

Etat des lieux des filières de production sur l'île.

Ateliers: dispositifs sensoriels, ateliers culinaires etc..

Traiter des problématiques actuelles: alimentation, nouvelles formes de production, écologie etc.

3. Artisanat

Expositions : un temps pour chaque filière

Création contemporaine: alliance entre modernité de tradition

Apprentissage technique et artistique : poterie, bois, coutellerie, tressage...

Interventions d'artisans et artistes locaux

4. Une narration ludique

Des objets de collections viennent s'insérer dans une histoire.

Modélisation 3D, moulage, objets de collection

Présentation des collections au travers d'une découverte ludique et animée

Budget prévisionnel

Budget prévisionnel		
U tragulinu - Cultura, Arte, Patrimoniu		
Investissement		Prix
Achat du véhicule + Personnalisation		60 000,00 €
Conception graphique - Conception scénographique + Réalisation		42 000,00 €
Fonctionnement		Prix
Fournitures pour ateliers artistiques		2 500,00 €
Communication		10 500,00 €
Médiateur (RH en heures)		- €
Essence (/km)	Carte cdc	1 500,00 €
Entretien (/9000km)	Parc cdc ?	1 500,00 €
Intervenants (rencontres artistes etc)		2 000,00 €
Total		120 000,00 €

ASSEMBLEE DE CORSE

1 ERE SESSION ORDINAIRE DE 2020

REUNION DES 13 ET 14 FÉVRIER 2020

**RAPPORT DE MONSIEUR
LE PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE**

**OPERAZIONE DI PREFIGURAZIONE DI U MUSEU
DI I ZITELLI**

**OPERATION DE PREFIGURATION DU MUSEE
DES ENFANTS**

COMMISSION(S) COMPETENTE(S) : Commission de l'Education, de la Culture, de la Cohésion Sociale
et de la Santé

Commission des Finances et de la Fiscalité

RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

La Collectivité de Corse s'engage dans une politique ambitieuse et innovante pour faire de ces sites et musées des lieux vivants, de découverte et de connaissance de notre culture et de notre patrimoine, de l'empreinte des hommes qui ont façonné notre île à travers les siècles, de ses paysages, de sa langue.

Cette découverte ou redécouverte sera repensée pour les corses et pour ceux qui viennent visiter notre île afin de développer une offre touristique culturelle de qualité.

Au cœur de ce projet, bien entendu, se place l'enjeu de l'éducation. La Collectivité souhaite permettre à l'ensemble des enfants de notre île de découvrir leur patrimoine, leur culture, leur langue et leur histoire afin de les inscrire dans l'universel par la connaissance des autres cultures qui nous entourent. Nous voulons également pour chacun provoquer la rencontre avec l'art, l'émotion esthétique. Il nous faut aussi, avec un discours adapté, sensibiliser sur les questions d'actualités liées à l'environnement, aux changements climatiques, au développement durable. Eveiller enfin la curiosité en intégrant la culture scientifique, technique et industrielle.

Cela passe évidemment, comme pour le public adulte, par des outils de médiation repensés à l'aune de techniques nouvelles, d'expériences immersives et de scénographies muséales innovantes.

Après avoir considéré le public adulte, d'une part, et les enfants, d'autre part, le musée de la Corse développe le projet de Museu di i zitelli, répondant également au manque décelé pour de nouvelles niches de visiteurs : le « public famille », touristes ou insulaires (visite parents et enfants) et le public scolaire.

Les objectifs de ce projet sont les suivants :

- a) permettre aux enfants de prendre conscience de l'environnement dans lequel ils évoluent, le comprendre et en faire un territoire ressource par la valorisation de notre potentiel culturel.
- b) offrir des expériences de transformations liées à l'art, à la culture et au patrimoine, mieux se connaître pour s'ouvrir au monde, développer son esprit critique et son imagination face au monde de demain.
- c) créer une structure souple par la pratique du *hors les murs* pour une meilleure intégration des zones rurales enclavées.
- d) valoriser et transmettre la langue corse par son application systématique. Ces objectifs correspondent aux nouveaux cadres de l'action culturelle et du patrimoine de la Collectivité, ainsi que l'annexe 9 du PADDUC.

Le projet du musée des enfants se présente en plusieurs phases.

Dans l'attente de la réalisation du projet final, le Musée de la Corse envisage une action de préfiguration avec la création d'une version mobile du Museu di i zitelli (muséobus - U Tragulinu).

Cette version mobile répondra aux objectifs suivants :

- sensibiliser à ce projet,
- lutter contre les inégalités en favorisant au maximum l'accès de tous à la culture, l'art et le patrimoine,
- développer l'autonomie et la créativité de l'enfant dans son environnement : appropriations de savoirs, de compétences et de valeurs,
- donner la possibilité à l'enfant de s'émanciper via les ressources du territoire.

Le muséobus se présentera sous la forme d'un véhicule adapté au réseau routier local, avec une capacité intérieure d'environ 22 m³. Il sillonnera les villes et les villages.

Pour solliciter sa venue, le demandeur prendra contact avec le musée pour s'inscrire dans un planning. Il devra attester des conditions d'accueil adaptées. La venue, l'accès et la médiation sont gratuits.

Ce projet éducatif sera encadré par un médiateur formé qui en constituera le socle humain. Les divers dispositifs d'animation seront conçus sous forme de valises pédagogiques, films d'animations, ateliers artistiques et outils interactifs. Un catalogue de mallettes pédagogiques enrichi au fil des années sera proposé aux acteurs de l'île (associations, mairies, enseignants, etc.). Une première mallette est en cours de réflexion, permettant de mettre en lumière les secteurs de productions agricoles innovants. Le coût de la réalisation de cette action est estimé à 120 000 euros pour un objectif de livraison en septembre 2020.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.