

ASSEMBLEE DE CORSE

1 ERE SESSION ORDINAIRE DE 2020

REUNION DES 13 ET 14 FÉVRIER 2020

**RAPPORT DE MONSIEUR
LE PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE**

**OPERAZIONE DI PREFIGURAZIONE DI U MUSEU
DI I ZITELLI**

**OPERATION DE PREFIGURATION DU MUSEE
DES ENFANTS**

COMMISSION(S) COMPETENTE(S) : Commission de l'Education, de la Culture, de la Cohésion Sociale
et de la Santé

Commission des Finances et de la Fiscalité

RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

La Collectivité de Corse s'engage dans une politique ambitieuse et innovante pour faire de ces sites et musées des lieux vivants, de découverte et de connaissance de notre culture et de notre patrimoine, de l'empreinte des hommes qui ont façonné notre île à travers les siècles, de ses paysages, de sa langue.

Cette découverte ou redécouverte sera repensée pour les corses et pour ceux qui viennent visiter notre île afin de développer une offre touristique culturelle de qualité.

Au cœur de ce projet, bien entendu, se place l'enjeu de l'éducation. La Collectivité souhaite permettre à l'ensemble des enfants de notre île de découvrir leur patrimoine, leur culture, leur langue et leur histoire afin de les inscrire dans l'universel par la connaissance des autres cultures qui nous entourent. Nous voulons également pour chacun provoquer la rencontre avec l'art, l'émotion esthétique. Il nous faut aussi, avec un discours adapté, sensibiliser sur les questions d'actualités liées à l'environnement, aux changements climatiques, au développement durable. Eveiller enfin la curiosité en intégrant la culture scientifique, technique et industrielle.

Cela passe évidemment, comme pour le public adulte, par des outils de médiation repensés à l'aune de techniques nouvelles, d'expériences immersives et de scénographies muséales innovantes.

Après avoir considéré le public adulte, d'une part, et les enfants, d'autre part, le musée de la Corse développe le projet de Museu di i zitelli, répondant également au manque décelé pour de nouvelles niches de visiteurs : le « public famille », touristes ou insulaires (visite parents et enfants) et le public scolaire.

Les objectifs de ce projet sont les suivants :

- a) permettre aux enfants de prendre conscience de l'environnement dans lequel ils évoluent, le comprendre et en faire un territoire ressource par la valorisation de notre potentiel culturel.
- b) offrir des expériences de transformations liées à l'art, à la culture et au patrimoine, mieux se connaître pour s'ouvrir au monde, développer son esprit critique et son imagination face au monde de demain.
- c) créer une structure souple par la pratique du *hors les murs* pour une meilleure intégration des zones rurales enclavées.
- d) valoriser et transmettre la langue corse par son application systématique. Ces objectifs correspondent aux nouveaux cadres de l'action culturelle et du patrimoine de la Collectivité, ainsi que l'annexe 9 du PADDUC.

Le projet du musée des enfants se présente en plusieurs phases.

Dans l'attente de la réalisation du projet final, le Musée de la Corse envisage une action de préfiguration avec la création d'une version mobile du Museu di i zitelli (muséobus - U Tragulinu).

Cette version mobile répondra aux objectifs suivants :

- sensibiliser à ce projet,
- lutter contre les inégalités en favorisant au maximum l'accès de tous à la culture, l'art et le patrimoine,
- développer l'autonomie et la créativité de l'enfant dans son environnement : appropriations de savoirs, de compétences et de valeurs,
- donner la possibilité à l'enfant de s'émanciper via les ressources du territoire.

Le muséobus se présentera sous la forme d'un véhicule adapté au réseau routier local, avec une capacité intérieure d'environ 22 m³. Il sillonnera les villes et les villages.

Pour solliciter sa venue, le demandeur prendra contact avec le musée pour s'inscrire dans un planning. Il devra attester des conditions d'accueil adaptées. La venue, l'accès et la médiation sont gratuits.

Ce projet éducatif sera encadré par un médiateur formé qui en constituera le socle humain. Les divers dispositifs d'animation seront conçus sous forme de valises pédagogiques, films d'animations, ateliers artistiques et outils interactifs. Un catalogue de mallettes pédagogiques enrichi au fil des années sera proposé aux acteurs de l'île (associations, mairies, enseignants, etc.). Une première mallette est en cours de réflexion, permettant de mettre en lumière les secteurs de productions agricoles innovants. Le coût de la réalisation de cette action est estimé à 120 000 euros pour un objectif de livraison en septembre 2020.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.