

# SCHEMA DI PRUMUZIONE DI E CUMPRERE PUBLICHE SUCIALMENTE È ECULUGICAMENTE RISPUNSEVULI

Schéma de Promotion des Achats Socialement et  
Ecologiquement Responsables

## SPASER



2023–2027

12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



# SOMMAIRE

## SPASER

- 4 **Definizione è cuntestu ghjuridicu**  
Définition et contexte juridique
- 5 **Un arnese di trasformazione di e pulitiche pubbliche**  
Un outil de transformation des politiques publiques
- 7 **I mezi d'azzione**  
Les moyens d'action
- 9 **Guvernà, valutà è seguità**  
Gouverner, évaluer, et suivre

## 13 L'acchisu suciale L'axe social

- 17 • **Azzione 1/ Rinfurzà è facilità l'inserzione suciale in i mercati publichi (ODD 10, mira 10.2 ; ODD 8, mira 8.5)** Action 1/ Renforcer et faciliter l'insertion sociale dans les marchés publics (ODD, 10 cible 10.2 ; ODD8, cible 8.5°)
  - 20 • **Azzione 2/ Prumove a parità professionale trà donne è omi (ODD 5, mira 5.c)**  
Action 2/ Promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (ODD 5, cible 5.c)
  - 21 • **Azzione 3 / Prumove l'ecunomia suciale è sulidaria (ODD 8, mira 8.3)** Action 3/  
Promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS) (ODD 8, cible 8.3)
  - 22 • **Azzione 4/ Incuragì e compre di prudutti di u cummerciu cunforme à l'equità (ODD 8, mira 8.3)** Action 4/ Encourager les achats de produits issus du commerce équitable (ODD 8, cible 8.3)
- 16 **Ugettivi di sviluppu à longu andà currispudenti**  
Objectifs de développement durable correspondants

## 25 L'acchisu di transizione ecologica è ecunomia circolare L'axe transition écologique et économie circulaire

- 28 • **Azzione 1/ Inserì cundizione ambientale in i mercati publichi (ODD 11, è ODD 13, mira 13.2)** Action 1 / Insérer des clauses environnementales dans les marchés publics (ODD 11, et ODD 13, cible 13.2)
- 29 • **Azzione 2 / Sviluppà un accostu à prò di l'ecunomia circolare (ODD2, mire 2.3 è 2.4; ODD 12)** Action 2 / Développer une approche favorisant l'économie circulaire (ODD2, cibles 2.3 et 2.4 ; ODD 12)

- 31 • **Azione 3/ Orientassi à via di una consumazione energetica ammaistrata è rispittuosa di l'ambiente (ODD12 è ODD 15, mire 15.1 è 15.9)** Action 3 / Tendre vers une consommation énergétique maîtrisée et respectueuse de l'environnement (ODD12 et ODD 15, cibles 15.1 et 15.9)

27 **Ugettivi di sviluppu à longu andà currispundenti**  
Objectifs de développement durable correspondants

### 33 **L'acchisu ecunomia è territoriu** **L'axe économie et territoire**

- 36 • **Azione 1/ Simplificà l'accessu di e TPE/ PME à a cumanda publica (ODD4, mira 4.4) (ODD 8, mira 8.3)** Action 1 / Simplifier l'accès des TPE/PME à la commande publique (ODD4, cible 4.4), (ODD 8, cible 8.3)
- 37 • **Azione 2/ Migliurà e cundizione d'esecuzione di i mercati (ODD 8, mira 8.3)** Action 2 / Améliorer les conditions d'exécution des marchés (ODD 8, cible 8.3)
- 38 • **Azione 3 / Rinfurzà a trasparenza di a cumprera publica (ODD 10)** Action 3 / Consolider la transparence des achats publics (ODD 10)
- 39 • **Azione 4/ Cunsiderà una mutualisazione di e compre (ODD 12)** Action 4 / Envisager une mutualisation des achats (ODD 12)
- 40 • **Azione 5 / Fà di a cumanda publica un arnese à prò di l'ecunomia è di l'innuvazione** Action 5 / Utiliser la commande publique au service de l'économie et de l'innovation

35 **Ugettivi di sviluppu à longu andà currispundenti**  
Objectifs de développement durable correspondants

### 42 **L'acchisu guvernanza è rigiru** **L'axe gouvernance et pilotage**

- 45 • **Azione 1 / Assicurà u rigiru è u seguitu da a parte di l'organi dedicati (ODD 16, mira 16.6)** Action 1 / Assurer le pilotage et le suivi par des instances dédiées (ODD 16, cible 16.6)
- 46 • **Azione 2/ Valutà a pulitica di cumprera rispunsivule (ODD 11, mira 11.a)** Action 2 / Évaluer la politique d'achat responsable (ODD 11, cible 11.a)
- 46 • **Azione 3 / Furmà, sensibilizà è cumunicà nantu à u SPASER (ODD 13, mira 13.3, ODD 17, mira 17.6)** Action 3 / Former, sensibiliser et communiquer sur le SPASER (ODD 13 cible 13.3, ODD 17, cible 17.6)
- 48 • **Azione 4/ Sparghje i principii d'etica à linseme di l'attori di a cumanda publica di a Cullettività è migliurà a funzione di compra in modu cuntinuu è trasversale** Action 4 / Etendre les principes de déontologie à l'ensemble des acteurs de l'achat public de la collectivité et améliorer la fonction achat en continu et en transversalité

44 **Ugettivi di sviluppu à longu andà currispundenti**  
Objectifs de développement durable correspondants

# SPASER – DEFINIZIONE È CUNTESTU GHJURIDICU

## DÉFINITION ET CONTEXTE JURIDIQUE



Aux termes des **lois n° 2014-856, du 31 juillet 2014, relative à l'économie sociale et solidaire (Article 13), et n° 2015-992, du 17 août 2015, relative à la transition énergétique pour la croissance verte (Article 76)**, les acheteurs publics, dont le volume des achats annuels excède 100 millions d'euros, sont tenus d'adopter un Schéma de Promotion des Achats publics Socialement et Ecologiquement Responsables (**SPASER**), répondant aux nouveaux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux, et d'en assurer la publication.

**Le SPASER est un outil permettant de « déterminer les objectifs de passation de marchés publics comportant des éléments à caractère social, visant à concourir à l'intégration sociale et professionnelle de travailleurs handicapés ou défavorisés, mais aussi des éléments à caractère écologique, ainsi que les modalités de mise en œuvre et de suivi annuel de ces objectifs. Cet outil contribue, de plus, à la promotion d'une économie circulaire »** (article L.2111-3 du Code de la commande publique).

Ce schéma détermine les objectifs de développement durable à atteindre dans les marchés publics et prévoit les modalités de mise en œuvre, ainsi que le suivi annuel de ces objectifs.

Les actions du SPASER sont liées à l'achat public, qu'il concerne les **travaux**, les **services** ou les **fournitures**. Seuls les contrats conclus doivent être pris en considération, c'est-à-dire ceux dont la signature est intervenue au cours de l'année civile de référence. Pour les accords-cadres (à bons de commandes ou à marchés subséquents), c'est le montant des bons de commande émis et des marchés subséquents conclus sur l'année qui doit être retenu.

Ce dispositif constitue un des leviers permettant la prise en compte du développement durable par les acheteurs. Il s'inscrit, également, dans le cadre du **Plan National d'action pour des Achats Durables (PNAD) (2022-2025)**.

**L'article 58 de la loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (dite loi AGEC)** introduit une obligation nouvelle pour les acheteurs de l'Etat et des collectivités territoriales et leurs groupements ; celle **d'acquérir des biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou comportant des matières recyclées selon des proportions fixées par type de produits (entre 20% et 100%)**. Cette obligation a été précisée par **le décret n° 2021-254 du 9 mars 2021** relatif à l'obligation d'acquisition par la commande publique de biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou intégrant des matières recyclées.

**L'article 35 de la loi n°2021-1104, du 22 août 2021, portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets – dite loi « Climat et résilience »** -, est venu renforcer son contenu et améliorer sa gouvernance, afin de mieux accompagner les acheteurs publics dans la voie des achats responsables.

Il est à noter qu'à compter du **1<sup>er</sup> janvier 2023, le décret abaisse de 100 à 50 millions d'euros** le montant des achats annuels déclenchant, pour les collectivités territoriales et les acheteurs dont le statut est déterminé par la loi, **l'obligation d'élaborer un tel schéma**.

Ainsi, l'article **L. 2111-3 du Code de la commande** publique modifié, renforce les obligations de publicité des SPASER en prévoyant que, désormais, ils doivent être **rendus publics**, notamment via une **mise en ligne sur le site internet des acheteurs** concernés. Ce renforcement de la publicité de ces schémas doit ainsi permettre de valoriser les acheteurs responsables et de diffuser les bonnes pratiques.

En outre, le SPASER doit, dorénavant, **comporter des indicateurs précis exprimés en nombre de contrats ou en valeur, sur les taux réels d'achats publics relevant des catégories de l'achat socialement ou écologiquement responsable, parmi les marchés passés par l'acheteur concerné**.

Cet enrichissement du contenu des SPASER permet ainsi d'inciter les acheteurs à promouvoir une **stratégie efficace et progressive** de développement de l'inclusion sociale, des filières de consommation locale et des circuits courts.

**A l'exception des mesures relatives aux SPASER qui s'appliqueront à compter du 1er janvier 2023, les dispositions de l'article 35 de la loi « Climat et résilience » entrent en vigueur à une date fixée par décret et au plus tard le 22 août 2026.** Ce délai d'entrée en vigueur permettra aux acheteurs, aux autorités concédantes, ainsi qu'aux entreprises de disposer du temps nécessaire pour s'adapter aux nouvelles exigences de prise en compte du développement durable dans le cadre de la commande publique. Ce délai sera, également, mis à profit par l'administration, afin de proposer aux acteurs de l'achat public des outils et des méthodes opérationnels pour les accompagner dans la mise en œuvre de leurs nouvelles obligations.

# UN ARNESE DI TRASFURMAZIONE DI E POLITICHE PUBBLICHE

## UN OUTIL DE TRANSFORMATION DES POLITIQUES PUBLIQUES



Par l'adoption du SPASER, la Collectivité de Corse (CdC), en s'appuyant sur l'achat public, ambitionne de faire de la commande publique un véritable outil de transformation de ses politiques publiques et encourager ainsi l'ensemble des acteurs, qu'il s'agisse d'entreprises ou de citoyens, à agir pour préserver les ressources environnementales, tout en ayant des pratiques économiques plus équitables et en faisant preuve de solidarité.

Bien que l'achat public demeure toujours un acte budgétaire, dorénavant, au-delà de ses orientations légitimes, celui-ci a évolué pour devenir durable, responsable et social, tout en étant innovant.

Un **achat public responsable et durable** se définit comme un achat :

- **Intégrant des dispositions en faveur de la protection ou de la mise en valeur de l'environnement, du progrès social, et favorisant le développement économique ;**
- **Qui prend en compte l'ensemble des parties prenantes concernées par l'acte d'achat ;**
- **Permettant de réaliser des économies intelligentes au plus près du besoin et incitant à la sobriété en termes d'énergie et de ressources ;**
- **Et qui intègre toutes les étapes du marché et de la vie du produit ou de la prestation.**

L'acheteur recherche alors l'efficacité, l'amélioration de la qualité des prestations et l'optimisation des coûts globaux (immédiats et différés) au sein d'une chaîne de valeur et en mesure l'impact.

L'élaboration et la mise en place de cette stratégie d'achats durables va donc constituer un moyen efficace pour prévoir, préparer, et réussir l'intégration des aspects sociaux et environnementaux dans les marchés publics.

## Un levier de la politique d'achat

Depuis l'**ordonnance du 23 juillet 2015** et le **décret du 25 mars 2016**, la commande publique devient explicitement **un outil de politique publique poursuivant des objectifs économiques, sociaux et environnementaux**. La réforme entreprise affirme donc le caractère stratégique de cet outil en en faisant un réel « **levier de politiques publiques vertueuses et responsables relatives aux marchés publics** ».

## La nécessaire intégration des exigences sociales et environnementales

Confortant son engagement dans une démarche de développement durable, la Collectivité de Corse décide d'orienter sa politique des achats dans cette direction en fixant, en amont, des procédures et des orientations fortes pour les services acheteurs, en utilisant les instruments juridiques issus du droit de la commande publique pour intégrer dans ses marchés publics des exigences sociales et environnementales.



Il est à noter que le SPASER constitue, également, un outil d'aide à l'évaluation de l'atteinte des **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)**, prévus par les Nations Unies (Agenda 2030).

Le SPASER répond à l'**ODD 12 « consommation et production responsable » – cible 12-7 : promouvoir des pratiques durables dans le cadre de la passation de marchés publics, conformément aux politiques et priorités nationales**. Néanmoins, pour chaque action du SPASER, un lien sera établi également avec d'autres ODD correspondants, permettant de mesurer la prise en compte du développement durable dans cette politique publique.

Dans le cadre de son SPASER, la Collectivité de Corse va **actionner les dispositifs de la commande publique responsable aux différentes étapes du marché public (Définition du besoin, élaboration du dossier de consultation des entreprises, passation et suivi du contrat)**.

## L'intégration du développement durable dès la définition du besoin :

Il appartient aux services acheteurs de la Collectivité de Corse de définir leur besoin en tenant compte du développement durable dans le cadre défini par les dispositions légales et réglementaires.

**Le Code de la commande publique dispose que :**

« La nature et l'étendue des besoins à satisfaire sont déterminées avec précision avant le lancement de la consultation en prenant en compte des objectifs de développement durable dans leurs dimensions économique, sociale et environnementale ».

Textes de référence :

**Loi n° 2021-1104 du 22 août 2021 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets.**

## Le recensement des consultations à lancer dans l'année :

La **définition** et le **recensement des besoins** constituent le préalable de la politique d'achat responsable et conditionnent la réussite du SPASER.

Une **programmation annuelle globale des besoins**, en amont du lancement des consultations, est nécessaire pour cibler celles pouvant intégrer des dispositions sociales, économiques et environnementales.

Les objectifs seront fixés, pour chaque axe, dans les fiches-actions du SPASER.

## La définition des objectifs de développement durable dans les achats :

Les objectifs globaux du SPASER correspondent notamment aux objectifs fixés par le **Plan National pour des Achats Durables (PNAD 2022-2025)**.

Ce plan comprend deux objectifs à atteindre, **d'ici 2025 : 100% des contrats de la commande publique notifiés avec au moins une considération environnementale et 30% avec une considération sociale**.

Le **PNAD** est composé de deux axes, déclinés en 22 actions, à savoir :

1. Aider les acheteurs à s'emparer des objectifs du PNAD : donner aux acheteurs des outils opérationnels pour se saisir de ces enjeux, améliorer leur capacité à identifier une offre satisfaisant leurs exigences environnementales et sociales, développer la formation et l'accompagnement opérationnel ;
2. Mobiliser, animer, promouvoir et suivre le PNAD : agir également sur les décideurs, sur notre capacité à mailler l'ensemble du territoire de réseaux régionaux de la commande publique durable, promouvoir les objectifs du plan et une gouvernance renforcée permettant un suivi régulier des avancées du plan.

## Comment y parvenir ?

- **Connaître le cadre réglementaire de la commande publique ;**
- **Étudier le marché pour connaître précisément l'offre ;**
- **Faire exprimer les besoins par une méthode structurée ;**
- **Recueillir l'expression du besoin ;**
- **Procéder à une analyse fonctionnelle des besoins.**

Une fois les contours juridiques maîtrisés, il est nécessaire, pour les services acheteurs, guidés par des procédures internes d'achat mises en place à cet effet, de définir le besoin de la collectivité.

Cette évaluation des besoins, préalable à la rédaction des pièces du marché, est donc indispensable puisqu'elle permet de réaliser un achat dans les meilleures conditions techniques et économiques, mais aussi environnementales et sociales.

Le besoin devra être défini en précisant les exigences jugées indispensables pour un produit ou un service, notamment en termes de performance à l'usage. Ces exigences (environnementales, de fabrication, ou autres) pourront constituer un élément des spécifications techniques qu'il appartiendra de préciser.

Concernant les critères de sélection ou d'attribution du marché, ceux-ci pourront intégrer les exigences de développement durable que la collectivité aura formulé, en présentant, toutefois, toujours un lien avec l'objet du marché.

## I MEZI D'AZZIONE

### LES MOYENS D'ACTION



En tant que premier donneur d'ordre public, la Collectivité de Corse confirme son engagement à développer une commande publique responsable et souhaite généraliser les pratiques innovantes déjà mises en place, en vue de développer de nouvelles démarches constructives, tout en gardant une préoccupation constante de maîtrise des coûts et d'efficacité des procédures d'achats.

En adoptant un tel schéma, pour une durée qui débutera en 2023 et s'achèvera en 2027, la Collectivité de Corse souhaite, non seulement, affirmer sa volonté d'utiliser l'ensemble des leviers juridiques de l'achat public pour promouvoir le développement durable dans un dialogue constant avec le monde économique, mais aussi, satisfaire à l'obligation légale qui lui incombe en la matière.

Pour mettre en œuvre un tel schéma, il est essentiel que la Collectivité de Corse se donne les moyens d'action nécessaires pour y parvenir, à savoir :

- **Impulser**

Mettre en œuvre un tel schéma nécessite **une forte volonté politique pour convaincre et impliquer l'ensemble des acteurs du territoire**. Placée au premier plan de la vie économique, la CdC se doit d'impulser dynamiquement en faveur des achats socialement et écologiquement responsables.

## • Effectuer un bilan des achats publics

Réaliser **un état des lieux de l'achat public** de la collectivité est la première étape pour mettre en place le SPASER. Cet état des lieux doit permettre notamment à la collectivité de prendre conscience du levier de développement économique que représente la commande publique.

## • Travailler en transversalité

La mise en place du SPASER représente une excellente opportunité pour encourager les différentes directions de la collectivité à travailler de façon transversale. La Collectivité de Corse a pour ambition **d'adopter un pilotage politique partagé et transversal** lui permettant de **fédérer** et de **créer une culture commune d'achat responsable**.

## • Construire un outil structurant pour mettre en place un processus d'achat responsable

Le SPASER offre la possibilité aux collectivités d'établir des objectifs à atteindre découlant de leurs propres ambitions quant à leurs pratiques d'achats (augmentation du nombre de clauses environnementales ou sociales dans les marchés publics, augmentation de la part des achats équitables, etc.). Au-delà des objectifs chiffrés, imposés dorénavant, la mise en place du SPASER constitue l'occasion de **créer de nouveaux partenariats et de repérer des opérateurs économiques sur le territoire**.

## • Modifier ses pratiques d'achats

Le SPASER est un outil favorisant l'évolution des pratiques d'achats (renforcement du sourcing, aborder une approche fonctionnelle des besoins, simplification des dossiers de candidatures, etc.).

## • Renforcer la montée en compétence des différents acteurs économiques du territoire

Adopter et mettre en place un SPASER contribue à la **création d'une dynamique territoriale responsable et volontaire en faveur du développement durable**. Les collectivités peuvent ainsi **impliquer les opérateurs économiques locaux** dans le but de les faire monter en compétence en matière de commande publique responsable et durable.

## • Accroître la visibilité de la stratégie d'achats de la CdC

Co-élaborer une stratégie d'achats entre la collectivité, les entreprises et les acteurs du territoire constitue un bon moyen de tenir compte de leurs contraintes, mais aussi faire connaître cette stratégie auprès des entreprises du territoire.

Cette initiative permet, notamment, aux entreprises **d'anticiper les exigences sociales ou environnementales requises**.

Grâce à cet instrument de la commande publique, construit en cohérence avec les obligations légales, les compétences et les outils existants, la Collectivité de Corse s'attachera à :

- **Inciter de manière forte l'ensemble des parties prenantes à systématiquement repenser l'acte d'achat, au-delà de la satisfaction immédiate d'un besoin direct, afin de lui donner son plein effet de levier en faveur des territoires ;**
- **Co-construire une dynamique d'achat responsable et durable, ancrée dans le temps et favorisant la rencontre entre l'offre et la demande.**



# GUVERNA, VALUTA E SEGUITA

## GOUVERNER, EVALUER ET SUIVRE



Le SPASER de la Collectivité de Corse constitue un outil de référence pour une amplification des achats socialement et écologiquement responsables.

Ce schéma, qui doit faire l'objet **d'un bilan annuel**, est présenté par le président du comité de pilotage du SPASER devant l'Assemblée de Corse (cf. Axe gouvernance et pilotage).

Ce comité est également chargé de l'adaptation des objectifs et des **fiches-actions** composant ce schéma, développés au fur et à mesure de son exécution, pour **mesurer l'efficacité et l'impact des mesures prises** dans le cadre de ce dispositif.

Ces fiches-actions devront être ajustées, si nécessaire, durant l'exécution du schéma, pour faciliter la mise en application des engagements pris.

Chaque axe du SPASER est organisé autour d'objectifs.

Chacun de ces **objectifs clés est décliné en actions et indicateurs de suivi**. Des indicateurs précis seront développés, au fur et à mesure, de la mise en œuvre du SPASER.

Les objectifs clés feront l'objet d'une **communication** régulière sur le site internet de la collectivité.

Bien que tout ou partie de ces actions soient déjà mises en œuvre au sein de la collectivité, il apparaît indispensable de les réaffirmer dans ce schéma et de les compléter au regard des besoins du territoire.

# I QUATTU ACCHISI DI U SPASER

## LES QUATRE AXES DU SPASER



Le SPASER de la Collectivité de Corse s'articule, dans le cadre d'une vision globale et transversale de la politique achat, autour de **quatre axes**, ci-après détaillés :

### 1<sup>er</sup>) L'acchisu sociale :

L'axe social,

avec une **commande publique responsable**, pour accroître l'impact social positif de la commande publique :

- qui favorise et qui facilite l'insertion sociale et professionnelle des publics éloignés de l'emploi, grâce au dispositif des clauses sociales, mais aussi par le recours aux marchés réservés ;
- qui favorise l'insertion sociale et le soutien de l'Economie Sociale et Solidaire par le biais de l'achat public ;
- qui encourage les achats de produits issus du commerce équitable.

## 2) L'acchisu di transizione ecologica è ecunumia circolare :

L'axe transition écologique et économie circulaire,

avec une **commande publique durable**, pour participer à la réduction de l'impact environnemental sur les ressources et l'énergie :

- qui minimise l'impact environnemental ;
- qui a pour but de mener une politique « achat » qui lutte contre le réchauffement climatique et qui est respectueuse des ressources naturelles de notre territoire (ex : achat de papier recyclé, outil d'aide à la décision carbone à destination des acheteurs, circuit court dans les marchés de la restauration, etc...), qui produit, aménage et construit de manière durable (ex : rénovation des bâtiments avec des dispositifs bas carbone, etc.) ;
- qui prévient la production des déchets, d'assurer leur gestion et leur recyclage (ex : clauses visant à réduire les emballages ou qui privilégient les emballages recyclables) ;
- qui contribue à la transition énergétique, au maintien de la biodiversité et à l'économie circulaire ;

## 3) L'acchisu ecunumia è territoriu :

L'axe économie et territoire,

avec une **commande publique efficiente**, pour faire de la commande publique un levier de dynamisation du tissu économique (Cf. « **Corsican Business Act** ») :

- qui simplifie et qui facilite l'accès des opérateurs locaux ;
- qui fait des TPE/PME du territoire insulaire les principales bénéficiaires de la commande publique dans le respect des dispositions légales et réglementaires ;
- qui favorise la croissance et l'emploi pour ces TPE/PME ;
- qui utilise la commande publique comme vecteur d'innovation et de performance pour développer une économie circulaire.

## 4) L'acchisu governanza è rigiru :

L'axe gouvernance et pilotage,

avec une **commande publique au service d'une institution exemplaire**, qui accompagne la conduite du changement.

- Co-construire la fonction achat avec l'ensemble des parties prenantes du territoire ;
- Partager les orientations du SPASER en associant tous les partenaires en matière de Développement Durable au processus d'achat de la Collectivité de Corse ;
- Renforcer la synergie des acteurs concernés autour des orientations du SPASER ;
- Suivre et évaluer la politique d'achat ;
- Rechercher l'innovation ;
- Communiquer en interne et en externe sur la politique d'achat responsable.

# CHIFFRES CLÉS DE LA COMMANDE PUBLIQUE DE LA COLLECTIVITE DE CORSE EN 2022

ACTUALISES AU 25 /10/2022



Estimation financière

• **542**  
millions €<sup>HT</sup>

• **100 458 295**

M€ d'achats réalisés

• **367** marchés  
(**1075** lots)  
supérieurs à 40 k€ HT

• **7,5%** Part des marchés  
avec des considérations  
sociales

• **30 693**

heures d'insertion réalisées depuis janvier 2020





# L'ACCHISU SUCIALE

**Una cumanda publica rispunsevule,  
chì sustene l'inserzione suciale  
è prumove l'ecunumia suciale è solidaria**

## **L'AXE SOCIAL**

**Une commande publique responsable,  
qui favorise l'insertion sociale et  
qui promeut l'économie sociale et solidaire**

En qualité de chef de file de l'action sociale, la Collectivité de Corse est soucieuse de contribuer davantage à l'insertion sociale et professionnelle des publics en difficulté et de favoriser leur retour à l'emploi.

La commande publique est ici utilisée pour **amplifier l'impact social positif**.

L'axe social s'attache à faire de la commande publique un **levier pour l'emploi, l'insertion professionnelle et sociale des publics en difficulté par l'intégration de clauses sociales au sein de ses achats**.

Il s'agit ici d'orienter et de réserver une part de la commande publique aux secteurs du handicap et/ou de l'insertion, et d'inciter les opérateurs économiques à lutter contre les discriminations, mais aussi de promouvoir l'égalité dans leurs pratiques d'employeurs.

Une **considération sociale** est définie comme la prise en compte de la dimension sociale dans l'acte d'achat. La notion d'achat socialement responsable ne se limite pas aux clauses sociales d'insertion des personnes éloignées de l'emploi ou en situation de handicap, de nombreuses orientations peuvent aussi être prises en compte, l'achat éthique, le commerce équitable, l'égalité femme/homme, ou encore la lutte contre les discriminations, etc.

Afin d'atteindre ses objectifs de développement durable, prenant en compte les politiques de lutte contre les exclusions relevant de sa responsabilité de la collectivité, il est indispensable que les achats publics de la CdC concourent de manière pérenne à une économie inclusive.

Sur la base de la **définition du besoin**, qui doit obligatoirement prendre en compte des objectifs de développement durable, **l'intégration de considérations sociales** dans un contrat de la commande publique peut être réalisée par différents leviers juridiques :

- Dans les **caractéristiques et exigences du contrat sous forme de clauses administratives et techniques** (objet, conditions d'exécution, spécifications techniques) présentant une dimension sociale ;
- Dans les **conditions d'attribution**, impliquant que l'exécution du contrat soit réservée aux opérateurs économiques qui emploient majoritairement des travailleurs handicapés ou défavorisés, ou aux entreprises de l'économie sociale et solidaire ;
- Dans la **consultation**, à travers **un critère d'attribution social**, permettant aux opérateurs économiques de valoriser leurs efforts en matière sociale dans l'offre proposée pour exécuter la prestation.

D'autres leviers peuvent être utilisés pour prendre en compte une considération sociale, comme, la possibilité laissée aux candidats de présenter une offre variante.

# LES ENJEUX DE L'AXE SOCIAL



- Soutenir l'économie locale ;
- Favoriser la cohésion sociale ;
- Développer les liens entre les mondes de l'économie et de l'insertion ;
- Encourager l'emploi durable, des bénéficiaires du RSA, mais aussi demandeurs d'emploi de longue durée, des personnes en situation de handicap, etc.
- Délibérer en faveur des clauses sociales et les ancrer dans une politique de soutien à l'ESS pour lutter contre le chômage et les exclusions apparaissent comme une action pertinente pour cristalliser la volonté politique, préparer la sensibilisation en interne et rendre visible le dispositif auprès de l'ensemble des parties prenantes ;
- Faire progresser l'emploi des personnes en situation de handicap, en étudiant la faisabilité de marchés réservés à ce secteur ;
- Favoriser par le biais des marchés réservés l'accès des marchés aux structures d'insertion par l'activité économique ; aux entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Développer les achats de produits issus du commerce équitable

## LES OBJECTIFS



- Poursuivre l'intégration de considérations sociales dans les marchés
- Lutter contre toutes formes de discrimination
- Promouvoir l'égalité femmes-hommes
- Promouvoir l'achat éthique

### **Indicateurs : Article 35 de la loi « Climat et résilience »**

Il est à noter que le SPASER doit, dorénavant, comporter des **indicateurs précis exprimés en nombre de contrats ou en valeur, sur les taux réels d'achats publics relevant des catégories de l'achat socialement responsable parmi les marchés passés**. Pour chacune de ces catégories, qui incluent notamment les achats réalisés auprès des entreprises solidaires d'utilité sociale ou des entreprises employant des personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables, l'acheteur doit préciser des objectifs cibles à atteindre.

Ces dispositions entrent en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2023.

# SPASER – L'ACCHISU SUCIALE

## L'AXE SOCIAL





### Les actions


- **Azzione 1/ Rinfurzà è facilità l'inserzione suciale in i mercati publichi (ODD 10, mira 10.2 ; ODD 8, mira 8.5)**  
Action 1/ Renforcer et faciliter l'insertion sociale dans les marchés publics (ODD 10, cible 10.2 ; ODD8, cible 8.5)
- **Azzione 2/ Prumove a parità professionale trà donne è omi (ODD 5, mira 5.c)**  
Action 2/ Promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (ODD 5, cible 5.c)
- **Azzione 3/ Prumove l'ecunomia suciale è sulidaria (ODD 8, mira 8.3)**  
Action 3/ Promouvoir l'économie sociale et solidaire « ESS » (ODD 8, cible 8.3)
- **Azzione 4/ Incuragì e compre di prudutti di u cummerciu cunforme à l'equità (ODD 8, mira 8.3)**  
Action 4/ Encourager les achats de produits issus du commerce équitable (ODD 8, cible 8.3)


## Ugettivi di sviluppu à longu andà currispundenti

### Objectifs de développement correspondants

 **ODD 8 : Travail décent et croissance économique**  
**cible 8.3 :** (Développement des TPE et PME))  
*Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des micro-entreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers (Développement des TPE et PME).*

 **ODD 8 : Travail décent et croissance économique**  
**cible 8.5 :** (Plein emploi et travail décent)  
*D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale (Plein emploi et travail décent)*

 **ODD 10 : Inégalités réduites**  
**cible 10.2 :** (Autonomisation et intégration)  
*D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.*

 **ODD 5 : Égalité entre les sexes**  
**cible 5.c :** (Politique d'égalité)  
*Adopter des politiques bien conçues et des dispositions législatives applicables en faveur de la promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation de toutes les femmes et de toutes les filles à tous les niveaux et renforcer celles qui existent.*



# Azzione 1. Rinfurzà è facilità l'inserzione suciale in i mercati publichi

Renforcer et faciliter l'insertion sociale dans les marchés publics

## 1.1 par les dispositifs des clauses sociales



### PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE

Le Code de la commande publique offre de nombreuses possibilités pour maximiser l'impact social de ses achats. L'une d'entre elles, **la clause sociale**, outil juridique mobilisable dans la commande publique **pour lutter contre le chômage et les exclusions, promeut, entre autres, l'insertion socio-professionnelle et permet de proposer des heures de travail à des personnes éloignées de l'emploi**. Ces dispositions permettent donc d'utiliser l'achat public pour participer à la lutte contre les exclusions, en autorisant le maître d'ouvrage à introduire dans ses marchés des clauses favorisant l'emploi des publics en difficulté, afin de les faire revenir vers le marché du travail.

L'introduction d'une clause sociale dans une commande publique répond ainsi à cette exigence en permettant de **conditionner l'exécution, ou l'attribution, d'un marché en fonction de critères liés à l'emploi ou à la lutte contre les exclusions**.

Tous les contrats de la commande publique ont potentiellement vocation à porter des démarches d'insertion de tous les publics éloignés de l'emploi. La clause sociale permet ainsi à des personnes rencontrant des difficultés socioprofessionnelles de saisir l'opportunité d'un marché public de travaux, de services, ou de fournitures pour s'engager dans un parcours d'insertion durable, via la mise en situation de travail auprès d'entreprises.

Les clauses sociales sont donc à l'origine d'une **dynamique vertueuse** : les marchés publics générant une activité économique qui crée des emplois qui peuvent bénéficier à des personnes en difficulté.

Confortant son action dans le cadre du recours au dispositif des clauses sociales, la Collectivité de Corse, au-delà des domaines pour lesquels les marchés intègrent déjà des clauses sociales, s'engage à déterminer l'opportunité d'une clause sociale pour tous ses marchés.



### ENJEUX

- Assurer un levier vers l'emploi durable
- S'inscrire dans une dynamique sociale et économique sur le territoire



### OBJECTIFS CIBLES

Le Plan National pour des Achats Durables 2022-2025 fixe comme objectifs pour 2025 que 30% des marchés comprennent une disposition sociale.

→ **Générer progressivement, d'ici à décembre 2023, 30 000 heures de travail annuelles dans les marchés publics, en activant les dispositifs des clauses sociales**

Cible(s) : Prioritairement les marchés de travaux et ceux lancés par la DGA en charge du patrimoine de la Collectivité des moyens généraux et de la commande publique

→ **Faciliter l'emploi des bénéficiaires du RSA, soit 25 % de bénéficiaires du RSA à mettre en emploi**

1780 Brsa suivis à Pôle Emploi, 610 en Corse du Sud et 1170 en Haute-Corse dont 410 en activités

Cible(s) : Tous types de marchés publics comportant des critères sociaux

→ **Introduire la possibilité pour les entreprises candidates de proposer des « variantes sociales » lorsque l'objet du marché s'y prête + critères sociaux, 5 % d'ici 2027.**

Cible(s) : marchés de travaux

→ **Développer les marchés d'insertion professionnelle**

Cible(s) : marchés dont l'exécution technique est peu complexe



## MOYENS D' ACTIONS

- Clauses sociales d'insertion en tant que condition d'exécution du marché (heures réservées)
- Clauses sociales d'insertion en tant que critère d'attribution du marché
- Questionner systématiquement l'intégration de clauses sociales dans l'ensemble des domaines d'activité donnant lieu à marchés publics,
- Renforcer la prise en compte, dans les critères d'attribution, des propositions des entreprises candidates s'agissant de la qualité du dispositif d'accueil et d'accompagnement



## INDICATEURS

- Nombre de marchés attribués avec une clause sociale d'insertion (conditions d'exécution, critères d'attribution, objet du marché, etc.) taux d'insertion des Brsa
- Nombre d'heures annuelles réservées à l'insertion et traduction en équivalent temps plein
- Nombre de bénéficiaires et profil.

- **Types d'achats concernés :** travaux, fournitures, services, prestations intellectuelles
- **Chiffres clés :** L'emploi des publics en insertion  
Le nombre de bénéficiaires du RSA en Corse s'élève à 5695 personnes au 31/08/2022 soit 3489 en Haute Corse et 2206 en Corse du Sud  
43 nouveaux marchés avec clauses en 2022.
- **Outils :**
  - Une newsletter annuelle
  - Le guide sur les aspects sociaux de la commande publique, [economie.gouv.fr](http://economie.gouv.fr)
- **Référents :** Poste de facilitateur des clauses sociales (co-financé par le FSE dans le cadre du programme opérationnel Emploi et inclusion) [fse.gouv.fr](http://fse.gouv.fr) désigné un référent au sein de la CdC.

## 1.2 par le recours aux marchés réservés



### PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE :

La Collectivité de Corse a projet de mettre en œuvre, dans le cadre de ses marchés publics, le dispositif des marchés réservés, prévus par **les articles L2113-12 et suivants, R2113-7 et R2113-8** du Code de la commande publique qui permettent de réserver des marchés aux opérateurs économiques employant des personnes en situation de handicap, tels les entreprises adaptées et les établissements, mais aussi les services d'aide par le travail (ESAT).

Cette disposition vient compléter l'obligation légale d'emploi **des travailleurs en situation de handicap issue de la loi du 10 juillet 1987 et de celle du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes en situation de handicap**. Pour rappel, toutes les entreprises de 20 salariés ou plus, qu'elles soient publiques ou privées, ont obligation d'employer (à temps plein ou à temps partiel) des travailleurs handicapés et autres bénéficiaires de l'obligation d'emploi dans la proportion de 6 % de l'effectif total de salariés. (Article L.5212-1 à 5 du Code du travail).

#### Marchés réservés au sens du Code de la commande publique :

Les textes distinguent deux catégories de marchés réservés :

- ceux réservés aux opérateurs économiques qui emploient des travailleurs handicapés et défavorisés (ESAT, SIAE, ...);
- ceux réservés aux entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).



### ENJEUX

Faire progresser l'emploi des travailleurs handicapés, en étudiant la faisabilité de marchés réservés au secteur du handicap et en faveur des publics défavorisés



### OBJECTIFS CIBLES

#### → Maintenir ou augmenter le nombre de marchés réservés en cours d'exécution

Porter la part des marchés de fournitures et services dans l'ensemble des marchés intégrant un dispositif d'insertion **à 20 % en 2027**.

**Dès 2023**, inclure **un dispositif de prévention et de lutte contre les discriminations** dans tous les marchés de la CdC.

Cible(s) : entreprises adaptées, structures d'insertion par l'activité économique, opérateurs économiques qui emploient 50 % de travailleurs handicapés ou défavorisés



### INDICATEURS

- Nombre de marchés réservés/taux d'insertion des structures.

- **Types d'achats concernés :**

Les marchés de travaux et de services

- **Référents :**

FIPHFP

Référent handicap de la CdC.

- **Outils :**

- Les sites : laboss.fr, unea.fr

- Le guide sur les aspects sociaux de la commande publique, economie.gouv.fr

## Azzione 2. Prumove a parità professionale trà donne è omi

Promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes



### PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE

Les marchés publics peuvent également être au service de l'égalité femmes-hommes.

L'**éga-conditionnalité** de la commande publique signifie de conditionner son accès au respect de l'égalité femmes-hommes. Grâce à un critère de sélection et à des conditions d'exécution *ad hoc*, le législateur entend favoriser le respect de l'égalité entre les femmes et les hommes dans le cadre de ses marchés publics. L'**article 16, de la loi n° 2014-873 du 4 août 2014, pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, a pour objet d'inciter les opérateurs économiques au respect des dispositions relatives à l'égalité entre les sexes, afin d'assurer leur effectivité.**

Cette loi a étendu l'exclusion de tout contrat public (marché, accord-cadre, partenariat ou délégation de service public) aux entreprises qui ne respectent pas les dispositions relatives à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, ainsi qu'à celles qui ont été condamnées pour discrimination. Le texte adopté couvre l'ensemble des marchés, également les contrats de partenariat et les délégations de service public, toutefois il ne s'applique qu'*« aux contrats conclus à compter du premier décembre 2014 »*.



### ENJEUX

Orienter et inciter les opérateurs économiques à lutter contre les discriminations et à promouvoir l'égalité dans leurs pratiques d'employeurs.



### OBJECTIFS CIBLES

→ **Sensibiliser à la question de l'égalité professionnelle via la réponse à un questionnaire destiné à ce que chaque candidat aux marchés publics réinterroge ses pratiques en termes d'égalité entre les femmes et les hommes**

Cible(s) : Tout soumissionnaire à un marché public lorsque la clause de parité se rapporte à l'objet du marché

→ **Exiger une déclaration sur l'honneur attestant de la non-condamnation de l'entreprise pour le délit de discrimination (article 225-1 du code pénal) et pour infraction à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes (article L.1146-1 du Code du travail)**

Cible(s) : tous types de marchés

→ **Proposer aux soumissionnaires de s'engager sur un ensemble de \*mesures relatives à l'égalité entre les femmes et les hommes et de valoriser leurs propositions Dès lors que l'objet du marché le permet**

→ **Intégrer des prescriptions\* obligatoires relatives à l'égalité entre les femmes et les hommes dans le cadre des conditions d'exécution du marché.**

\* Ces mesures/prescriptions pourront être formalisées dans un catalogue non exhaustif incluant, par exemple : des formations relatives à la lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité F/H, l'existence d'un plan d'action pour l'égalité F/H dans l'entreprise, le recrutement de personnes favorisant la mixité professionnelle, la mise en place d'une référente ou d'un référent « harcèlement sexuel et agissements sexistes », des offres de stages pour des jeunes femmes, etc.

→ **Développer les clauses de progrès auprès de marchés dont la durée est supérieure à 3 ans : questionnaire au début du marché, engagement sur une démarche de progrès, questionnaire et bilan en fin de marché.**



## INDICATEURS

- Évolution de l'entreprise titulaire sur la durée des contrats
- Nombre de candidatures rejetées

- **Types d'achats concernés :**

Les marchés de travaux et de services, y compris les prestations intellectuelles

- **Outils :**

Plans d'action Egalite F/H de la CdC

Guide de la direction des affaires juridiques du ministère de l'économie et des finances mis à jour pour intégrer la promotion de l'égalité F/H

- **Référents :** direction de la commande publique, directions opérationnelles référent en charge de l'égalité femmes hommes



## Azzione 3. Promove l'economia sociale e solidaria

*Promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS)*



### PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE

Le concept d'Economie Sociale et Solidaire (ESS), définit aux **articles 1, 2 et 11 de la loi sur l'ESS du 31 juillet 2014**, désigne un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations, ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale. Ces entreprises adoptent des modes de gestion démocratiques et participatifs. Elles encadrent strictement l'utilisation des bénéfices qu'elles réalisent : le profit individuel est proscrit et les résultats sont réinvestis. Leurs ressources financières sont généralement en partie publiques. Elles bénéficient d'un cadre juridique renforcé par la **loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 modifiée relative à l'économie sociale et solidaire**. Pour favoriser l'accès des entreprises de l'ESS aux marchés publics, l'acheteur public peut utiliser les leviers de l'introduction de critères de développement durable dans ses dossiers de consultation, du recours aux marchés réservés, développer le recours au sourcing ou à l'allotissement, recourir à des labels ou encore favoriser les groupements momentanés d'entreprises.

Le SPASER doit comporter **des indicateurs précis exprimés en nombre de contrats ou en valeur, sur les taux réels d'achats publics relevant des catégories de l'achat socialement parmi les marchés passés par l'acheteur concerné.**

Pour chacune de ces catégories, qui incluent notamment les achats réalisés auprès des entreprises solidaires d'utilité sociale ou des entreprises employant des personnes défavorisées ou appartenant à des groupes vulnérables, l'acheteur doit préciser des objectifs cibles à atteindre.



### ENJEUX

Favoriser l'accès des marchés de la CdC aux entreprises de l'ESS pour soutenir leur développement.



## OBJECTIFS CIBLES

- **Faciliter l'accès des entreprises de l'ESS aux marchés publics**
- **Augmenter le nombre de marchés réservés à l'ESS** : lorsque les marchés sont éligibles, **atteindre 10 %** des marchés attribués aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire à **l'échéance 2027**
- **Informers les entreprises de l'ESS sur les intentions d'achats à venir**
- **Développer le volume des achats auprès d'entreprises de l'ESS**
- **Renforcer la connaissance de l'offre ESS sur le territoire**
- **Augmenter la part des entreprises ESS dans les entreprises attributaires**
- **Encourager les acteurs de l'ESS à se faire référencer sur les plateformes dédiées aux marchés publics**
- **Intégrer les structures de l'ESS dans le panel des entreprises sollicitées pour les marchés de faible montant lorsque les procédures le permettent**
- **Développer les opportunités de co-traitance et de sous-traitance entre les entreprises dites « classiques » et celles relevant de l'ESS**
- **Poursuivre les actions de sensibilisation à destination de l'ensemble des entreprises de l'ESS** (Recensement des acteurs de l'ESS du territoire, instituer des réunions de prospective réunissant les représentants des réseaux concernés, de l'emploi, des territoires et des services, etc.)



## INDICATEURS

- **Nombre de marchés attribués**
- **Montant annuel attribué**

- **Types d'achats concernés :**

Bâtiment, travaux publics, environnement, énergie, collecte, traitement, réduction, recyclage et réemploi des déchets, commerce, restauration, administration, impression, nettoyage, textile, formation, communication, animation, ingénierie, santé, social, culture.

- **Référents : Chargée de mission ESS de la CdC, référents ESS de la Collectivité**

- **Cibles : Structures de l'ESS**

- **Outils : Sourcing, données issues des actions territoriales menées en faveur de l'ESS,**

L'agrément « **Entreprise solidaire d'utilité sociale** » permet de vérifier que les entreprises appartiennent bien au secteur de l'ESS



## Azzione 4. Incuragi e compre di prudutti di u cummerciu cunforme à l'equità

*Encourager le recours aux labels équitables ou équivalents*



## PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE

La **loi n° 2005-882 du 2 août 2005 en faveur sur les Petites et Moyennes Entreprises du 2 août 2005** a posé les bases d'une définition légale du commerce équitable et l'a identifié comme un outil de la stratégie nationale de développement durable. L'achat équitable vise à promouvoir le développement de filières mobilisant le moins d'intermédiaires possible entre le producteur et le consommateur. Il vise à permettre aux producteurs du territoire de vivre de leur travail dans la dignité et l'autonomie.

La **loi n° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative sur l'Économie Sociale et Solidaire de 2014**, dans son **article 94**, a fait évoluer la définition du commerce équitable, et l'étend à des relations économiques avec tous les producteurs, y compris sur le territoire national (auparavant réservé aux pays en développement).

La **loi « Climat et Résilience » de 2021** est venue renforcer une nouvelle fois la définition légale du commerce équitable. Désormais, **l'agroécologie et la protection de la biodiversité sont reconnus comme partie intégrante du commerce équitable et le recours à un label pour toutes entreprises se réclamant du commerce équitable devient obligatoire.**

Les entreprises mettant sur le marché des produits équitables doivent être en capacité d'apporter la preuve du respect des principes inscrits dans la loi :

- L'organisation des producteurs et travailleurs en structures à la gouvernance démocratique (associations, coopératives...);
- La durabilité du contrat commercial ;
- Le paiement d'un prix rémunérateur pour les producteurs basé sur une étude des coûts de production ;
- L'octroi par l'acheteur d'une prime obligatoire, destinée au financement de projets collectifs.

**Dès la définition du besoin**, les textes imposent une obligation d'intégrer le développement durable. Le commerce équitable répond aux critères sociaux et environnementaux du développement durable.

**L'objet du marché** : Certains appels d'offre informent très clairement les soumissionnaires potentiels sur le caractère « **équitable** » du produit (ou du service) demandé.

Il est conseillé :

- d'indiquer dans l'avis de marché la recherche de produits équitables
- de s'appuyer sur les référentiels des labels de commerce équitable et/ou sur l'article 60 modifié de la loi du 2 août 2005 sur les Petites et Moyennes Entreprises : à intégrer à la fois dans les spécifications techniques, les critères d'attribution ou les conditions d'exécution du marché.

**Les spécifications** : **L'article 10 du Décret n°2015-1157 du 17 septembre 2015 relatif au commerce équitable**, permet d'exiger un **label particulier** (notamment des labels de commerce équitable) comme apportant la preuve de la conformité entre les engagements énoncés et les caractéristiques environnementales et sociales des produits ou services demandés. Cette exigence pourra être accompagnée des termes « ou équivalent » pour ouvrir le marché à un opérateur économique qui n'aurait pas la possibilité d'obtenir ce label particulier ; l'opérateur économique devra alors fournir d'autres modes de preuve.

**Les conditions d'exécution** : Les **articles L 2112-2 à 4 et R 2112-2 et 3 du Code de la Commande Publique** permettent d'imposer une condition d'exécution totalement conforme à l'exigence des principes du commerce équitable. C'est le seul moyen d'obtenir la prise en compte des principes de juste rémunération et de respect des droits fondamentaux des producteurs.

NB : Les associations de commerce équitable du territoire, qui connaissent le tissu économique local du commerce équitable, peuvent aider les acheteurs publics dans leurs démarches d'achats équitables (les accompagner dans les démarches de sourcing).

Les associations locales de commerce équitable peuvent, aussi, animer des temps de sensibilisation, d'animation et d'information sur le commerce équitable et la consommation responsable, auprès des agents et des différentes parties prenantes internes et externes du territoire.



## ENJEUX

- Développer le volume des achats équitables au sein de la CdC.
- Développer les achats de produits issus du commerce équitable
- Développer des indicateurs de suivi des clauses socio-environnementales et relatives au commerce équitable afin d'en mesurer plus précisément les effets.



## OBJECTIFS CIBLES

- **Connaître l'offre territoriale**
- **Soutenir et promouvoir les valeurs du commerce équitable**
- **Contribuer à l'offre de produits issus du commerce équitable sur le territoire insulaire**
- **Clarifier auprès des acheteurs les principes et critères du commerce équitable afin de les inciter à acheter des produits qui en sont issus (échanges nord-nord, nord-sud, produits labellisés ou non, locaux ou non...)**
- **Poursuivre et intensifier, à destination des acheteurs, les actions de sensibilisation et de formation au commerce équitable**
- **Pérenniser et développer, autour des pratiques, les partenariats noués avec les acteurs du commerce équitable**
- **Développer un sourcing ciblé pour identifier les domaines d'achats publics équitables, renforcer et diversifier le recours aux achats équitables en les étendant à de nouveaux domaines (textiles, vêtements, équipements professionnels, accessoires de bureau, etc.)**
- **Travailler avec les acteurs du secteur pour sécuriser les chaînes d'approvisionnement, en adaptant notamment les quantités commandées afin de lutter contre les ruptures d'approvisionnement**

- **Types d'achats concernés :** Les produits alimentaires, vêtements, meubles
- **Labelliser son action** sous le vocable : « Territoire de commerce équitable »
- La CdC s'engage à ce titre à acheter des produits équitables, favoriser le développement de l'offre du territoire, inviter les entreprises, commerces, associations, et les citoyens à acheter des produits équitables.
- **Outils :**
  - Guide pratique du commerce équitable à destination des collectivités et des acheteurs publics
  - Guide des labels, Guide de l'Achat Public Équitable, ect.
  - Sites des labels de commerce équitable
  - Les réseaux régionaux de la commande publique responsable en France
- **Référents :** ODARC, ADEC, directions opérationnelles

### Exemple d'action possible :

Réaliser un diagnostic du territoire (recensement des entreprises, commerces, artisans potentiellement éligibles au label commerce équitable ou déjà labellisés).





# L'ACCHISU TRANSIZIONE ECOLOGICA È ECUNUMIA CIRCULARE

**Una cumanda publica durevule,**  
da cuntribuì à fà calà i danni ambientali  
nantu à e risorse è l'energia

## L'AXE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

**Une commande publique durable,** pour participer à la  
réduction de l'impact environnemental sur les ressources et  
l'énergie

La commande publique de la Collectivité de Corse est amenée à jouer un rôle fondamental pour **accompagner les transitions écologiques et promouvoir une économie circulaire** en poursuivant les objectifs de développement durable assignés.

**L'achat public doit favoriser la diminution de ses impacts climatiques et environnementaux**, avec la nécessaire prise en compte du cycle de vie complet de l'achat, dans une optique de sobriété (réduction des émissions de gaz à effet de serre et des déchets, économe en ressources, respectueux de la biodiversité, etc.), et d'amélioration continue (utilisation d'énergie plus propre).

Le **décret n° 2022-767 du 2 mai 2022** portant diverses modifications du Code de la commande publique a pour objet principal **d'édicter les mesures réglementaires d'application de l'article 35 de la loi n° 2021-1104 du 22 août 2022** :

- D'une part, tirant les conséquences de l'obligation législative de prévoir au moins un critère environnemental pour attribuer un marché public, ce décret modifie l'article R. 2152-7 du Code de la commande publique afin de supprimer la faculté de sélectionner les offres sur la base du critère unique du prix. Désormais, si les acheteurs souhaitent choisir l'offre économiquement la plus avantageuse sur la base d'un seul critère, celui-ci devra nécessairement être le coût global à condition que ce coût prenne en compte les caractéristiques environnementales des offres. Cela peut concerner, par exemple, les coûts liés à la consommation d'énergie ou d'autres ressources, les coûts de collecte et de recyclage, ou encore, les coûts imputés aux externalités environnementales aux différentes étapes du cycle de vie des fournitures, services ou travaux commandés.

- D'autre part, conformément à **l'article 35 précité**, le décret complète le contenu du rapport que les titulaires d'un contrat de concession de travaux ou de service doivent remettre chaque année à l'autorité concédante par « *une description des mesures mises en œuvre par le concessionnaire pour garantir la protection de l'environnement et l'insertion par l'activité économique dans le cadre de l'exécution du contrat* » (R.3131-3).

A l'exception de la nouvelle interdiction de soumissionner pour méconnaissance de l'obligation de plan de vigilance pour laquelle le décret prévoit une entrée en vigueur immédiate, il est prévu que ces dispositions entreront en vigueur au plus tard à la date fixée par la loi Climat, soit en août 2026. Néanmoins, le décret précise que l'entrée en vigueur de ces dispositions pourra toujours être avancée en fonction du degré de maturité des différents secteurs d'activité et segments d'achat concernés.

En application de la **loi AGECE du 10 février 2020**, les acheteurs de l'État et des collectivités territoriales et leurs groupements ont **l'obligation d'acquérir des biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou comportant des matières recyclées, selon des proportions fixées par type de produits (entre 20 % et 40 %)**.

Une politique d'achat écologiquement et socialement responsable constitue une occasion de repenser les usages et d'installer de nouvelles pratiques dans la collectivité.

Concrètement, la commande publique doit prévoir, à chaque fois que la nature même de la commande s'y prête :

- l'insertion de clauses mettant en avant la promotion des modes de production respectueux de l'environnement, la qualité des produits ;
- la prise en compte du coût global et du cycle de vie des achats, l'anticipation de toutes les contraintes de fonctionnement, d'exploitation, de maintenance et de fin de vie des achats, etc.

De plus, il est à noter que la commande publique peut également constituer un vivier d'opportunités pour l'écosystème du territoire du numérique, pour développer de nouveaux services communs numériques et contribuer ainsi à la modernisation de nos services publics.

La mise en place d'une commande publique durable, résiliente, et locale, doit toutefois nécessairement prendre en considération des éléments de contraintes. Cette démarche peut s'avérer être un levier de maîtrise de certains coûts (énergie, déchets, etc.).

# SPASER – L'ACCHISU DI TRANSIZIONE ECULOGICA È ECUNUMIA CIRCULARE

## L'AXE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE



- **Azzione 1/ Inserirè cundizione ambientale in i mercati publichi (ODD 11, è ODD 13, mira 13.2)**  
Action 1/Insérer des clauses environnementales dans les marchés publics (ODD 11, et ODD 13, cible 13.2)
- **Azzione 2 / Sviluppà un accostu à prò di l'ecunumia circolare (ODD2, mire 2.3 è 2.4; ODD 12)**  
Action 2/Développer une approche favorisant l'économie circulaire (ODD 2, cibles 2.3 et 2.4 ; ODD 12)
- **Azzione 3/ Orientassi à via di una cunsumazione energetica ammaistrata è rispittuosa di l'ambiente (ODD12 è ODD 15, mire 15.1 è 15.9)**  
Action 3/ Tendre vers une consommation énergétique maîtrisée et respectueuse de l'environnement (ODD 12 et ODD 15, cibles 15.1 et 15.9)

## Ugettivi di sviluppu à longu andà currispudenti

### Objectifs de développement correspondants



**ODD 2 : Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable**

**Cible 2.3** (Productivité et petits exploitants)

**Cible 2.4** (Agriculture performante et résiliente)



**ODD 11 : Villes et Communautés durables**

**Cible 11.6** (Impact environnemental)

*D'ici à 2030, réduire l'impact environnemental négatif des villes par habitant, y compris en accordant une attention particulière à la qualité de l'air et à la gestion, notamment municipale, des déchets.*



**ODD 12 : Consommation et production responsable.**

**Cible 12.5** (Réduire nettement la production des déchets)



**ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**

**Cible 13.2:** (Politiques climatiques)

*Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales.*



**ODD 15 : Vie terrestre**

**Cible 15.1:** (Préservation des écosystèmes terrestres)

**Cible 15.9 :** (Intégration de la biodiversité dans les politiques)

# Azzione 1. Inserì cundizione ambientale in i mercati publichi

*Inserer des clauses environnementales dans les marchés publics*



## PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE

L'« **achat durable** » est devenu une obligation faite aux collectivités depuis les lois relatives à l'économie sociale et solidaire (2014) et à la transition énergétique pour la croissance verte (2015).

Une « **considération environnementale** » est définie comme la prise en compte de la dimension environnementale dans l'acte d'achat. La dimension environnementale est entendue au sens large, comme, **la réduction des prélèvements des ressources, la composition des produits et notamment leur caractère écologique, polluant, toxique, le caractère réutilisable, recyclé, reconditionné, recyclable des produits, les économies d'énergie, la prévention de la production des énergies renouvelables**, etc., en lien avec la prestation commandée.

Sur la base de la définition du besoin, qui doit obligatoirement prendre en compte des objectifs de développement durable, l'intégration de considérations environnementales dans un contrat de la commande publique peut être réalisée par différents leviers juridiques :

- Dans les **caractéristiques et exigences du contrat** sous forme de clauses administratives et techniques (objet, conditions d'exécution, spécifications techniques) présentant une dimension environnementale
- Dans la **consultation**, à travers un critère d'attribution environnemental, permettant aux opérateurs économiques de valoriser leurs efforts environnementaux dans l'offre proposée pour exécuter la prestation. D'autres leviers peuvent être utilisés pour prendre en compte une considération environnementale, comme par exemple, une variante.



## ENJEUX

Plan National pour des Achats Durables 2022-2025 fixant comme objectifs pour 2025 que 100% des marchés comprennent une disposition environnementale.



## OBJECTIFS CIBLES

- **Lutte contre le dérèglement climatique**
- **Réduction des impacts sanitaires et environnementaux de nos achats**
- **Diminution de la production des déchets : vers une commande publique zéro déchet**
- **Limitation de la consommation des ressources**
- **Développement des matériaux biosourcés**
- **Limitation des perturbateurs endocriniens**
- **100 % de considérations environnementales en 2026**



## MOYENS D' ACTIONS

- Critère d'attribution (performance environnementale)
- Spécificités techniques/conditions d'exécution
- Certification/labellisation/normes
- Analyse du coût global, cycle de vie et bilan carbone
- Formations des acheteurs et mise à disposition de ressources internes (guides, référentiels internes tel qu'une charte chantier faibles nuisances, un cadre référentiel en matière de prescriptions environnementales et énergétiques dans la rénovation et la construction de bâtiments...)
- Sourcing
- Benchmarking



## INDICATEURS

- Nombre de marchés comportant une clause environnementale

## Exemples d'actions possibles

- Développer des considérations environnementales sur l'ensemble des segments d'achat :
- Elaborer un cahier des clauses environnementales pour traiter l'ensemble des problématiques environnementales de ses chantiers.
- Sensibiliser la collectivité aux bonnes pratiques en la matière et favoriser les échanges de pratiques en interne
- Autoriser et valoriser les variantes relatives au développement durable dans ses dimension éco-responsables

**Types d'achats concernés :** travaux, fournitures, services, prestations intellectuelles

**Outils :** La « **clause verte** » est un outil en ligne destiné aux acheteurs publics afin de leur faciliter l'intégration de clauses environnementales.



## Azzione 2. Sviluppà un accostu à prò di l'ecunomia circolare

*Développer une approche favorisant l'économie circulaire*



## PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE

Concept économique qui, à tous les stades du cycle de vie des produits, vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à progressivement avoir un impact positif sur l'environnement, l'économie circulaire s'intègre pleinement dans la stratégie de développement économique de la CdC.

Cet axe représente une opportunité de réduire les impacts environnementaux actuels pour créer de nouvelles valeurs positives sur le plan social, économique et environnemental.

Le plan d'action du paquet économie circulaire européen et la loi de transition énergétique pour une croissance verte, traduisent une volonté politique manifeste de s'appuyer sur la commande publique pour **amorcer le changement de paradigme vers l'économie circulaire.**

En effet, la commande publique peut-être moteur d'innovation en matière d'économie circulaire. Pour cela, la coopération entre les acteurs publics et les opérateurs économiques doit se renforcer notamment par la généralisation du sourçage, la mise en œuvre de partenariats d'innovation et de contrats d'engagements réciproques comme les « greendeals ».

La loi **relative** à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (AGEC) vient renforcer les obligations des collectivités territoriales en matière de gestion des déchets et ajoute, également des, restrictions en matière d'usage du plastique en favorisant la part des produits durables servis dans la restauration collective, qu'il s'agisse notamment de produits issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable.

Cette loi impose aussi que les biens acquis annuellement par les collectivités territoriales soient issus du réemploi ou de la réutilisation ou intègrent des matières recyclées dans des proportions de 20 à 100 % selon le type de produits.



## ENJEUX

- Mettre l'économie circulaire au cœur de la détermination des besoins et de l'attribution des contrats
- Valoriser les filières et produits s'inscrivant dans la dynamique de l'économie circulaire
- Lutter contre le gaspillage et mettre en avant des solutions innovantes de valorisation/transformation des matières et le recyclage
- Soutenir, à travers ses achats, le développement de l'innovation et l'émergence de filières locales compétitives
- Opportunité de créer ou de maintenir des emplois locaux par le développement de l'éco-conception de produits et/ou services et la conception de nouveaux matériaux renouvelables, tout en réduisant les coûts d'achats et d'usage par l'optimisation de l'utilisation des ressources
- Promouvoir l'utilisation des éco-matériaux et les produits bio-sourcés ou recyclés
- Promouvoir les essences locales et les produits respectant la saisonnalité



## OBJECTIFS CIBLES

- **Intégrer systématiquement la prise en compte de l'économie circulaire dès la définition du besoin**
- **Intégrer des critères/clauses relatifs à l'économie circulaire tels que la durée de vie des produits et leur recyclabilité, l'intégration de matériaux biosourcés et recyclables ou la réparabilité, l'écoconception, les produits biosourcés, issus du réemploi, de l'économie de la fonctionnalité, du partage**
- **Intégrer des spécifications techniques valorisant l'environnement tels que l'éco-conception, les produits biosourcés, issus du réemploi, recyclés, recyclables...**
- **Augmenter le nombre de marchés intégrant des biens issus du réemploi ou de la réutilisation ou comportant des matières recyclées.**
- **Prendre en compte la performance environnementale des produits, en particulier leur caractère biosourcé et travailler sur l'écoconception**
- **Augmenter le volume d'achats sous étiquetage ou label environnemental, en développant la connaissance des référentiels et de l'offre disponible et les filières innovantes**
- **Développer l'approche en coût du cycle de vie**
- **Contribuer à l'optimisation de la collecte, du tri des produits et matières récupérables**
- **Favoriser les boucles de valorisation courtes, notamment le réemploi, le changement d'usage**
- **Développer le recours aux procédures innovantes comme le partenariat d'innovation et les contrats d'engagements réciproques de type « greendeals ».**

**Types d'achats concernés :** Fournitures, services, travaux.

**Référents :** Référent SPASER de la direction opérationnelle, direction des Moyens Généraux pour les services et fournitures courants, AUE

**Outils :** Code de la Commande Publique, loi AGEC et son décret d'application n°2021-254 du 9 mars 2021, la programmation annuelle des marchés

## Exemples d'actions possibles

- Suppression des plastiques à usage unique
- Intégrer des matières recyclées ou des biens issus du réemploi
- Utilisation des écolabels dans les marchés
- Développer la méthodologie du coût du cycle de vie ou à minima du coût global et identifier les marchés adaptés à cette méthodologie
- Réduction empreinte carbone (véhicules, fournitures courantes), circuit court (traiteur fruits de saison), gestion des produits / fournitures en fin de vie, écoconception
- Formation à destination des référents SPASER sur la manière de maîtriser l'empreinte carbone



## Azzione 3. Orientassi à via di una cunsumazione energetica ammaistrata è rispittuosa di l'ambiente

*Tendre vers une consommation énergétique maîtrisée et respectueuse de l'environnement*



### PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE :

La lutte contre le réchauffement climatique est probablement l'enjeu le plus important qui s'impose aujourd'hui à tous. **D'ici 2030, la loi sur la transition énergétique pour la croissance verte s'est fixée l'objectif de porter à 32 %, la part des énergies renouvelables dans sa consommation énergétique finale.**

Les collectivités territoriales participent à cet objectif global qui se décline par type d'énergie : 40 % de la production d'électricité, 38 % de la consommation finale de chaleur, 15 % de la consommation finale de carburant et 10 % de la consommation de gaz.

La Collectivité de Corse souhaite adopter une stratégie ambitieuse et partagée de transition énergétique. Tendre vers l'autonomie énergétique à l'horizon 2050, c'est la voie qui permettra de réduire les émissions de gaz à effet de serre, responsables du dérèglement du climat et de tracer un nouvel avenir pour le territoire.



### ENJEUX

- D'ici 2030, obligation d'utiliser des matériaux biosourcés ou bas-carbone dans au moins 25 % des rénovations lourdes et des constructions relevant de la commande publique.
- Limiter et réduire l'utilisation de ressources naturelles et limiter les émissions de gaz à effet de serre et les émissions polluantes.
- Favoriser des achats d'énergie écologiquement responsables
- Limiter l'utilisation de ressources non renouvelables et décliner l'objectif zéro déchet dans les achats



## OBJECTIFS CIBLES

- D'ici le 1er janvier 2030, obligation d'utiliser des matériaux biosourcés ou bas-carbone dans au moins 25 % des rénovations lourdes et des constructions relevant de la commande publique
- 100 % des consultations soumises au questionnement de leur impact carbone / consommation d'énergie en 2024
- 100 % des marchés de prestation événementielle avec un objectif zéro déchet en 2024.
- Systématiser les achats durables et décarbonés
- Améliorer la performance thermique des constructions, extensions ou réhabilitations en ayant recours à une part croissante de matériaux durables
- Réduire la consommation d'énergie dans les bâtiments de la CdC
- Réduire la consommation d'énergie fossile, les émissions de gaz à effet de serre et atmosphériques polluantes
- Réduire la production de déchets, favoriser le réemploi et la réutilisation et veiller à la collecte séparée des déchets



## INDICATEURS

- Nombre annuel de marchés émis avec un dispositif « maîtrise énergie et GES »

**Types d'achats concernés :** Travaux, fournitures, services

**Référents :** Référents SPASER

**Outils :** Normes, labels, clausier interne

## Exemples d'actions possibles

- Intégrer des matières recyclées ou des biens issus du réemploi
- Expérimenter la prise en compte l'empreinte carbone dans les dossiers de consultation des entreprises (DCE)
- Mettre en œuvre des stratégies adaptées aux achats présentant un impact négatif sur le plan climatique
- Introduire des critères de jugement des offres intégrant des critères d'additionnalité environnementale pour la fourniture d'électricité et des critères « Responsabilité sociale et sociétale » pour les achats de gaz et d'électricité
- Ouvrir les consultations aux variantes pour inciter à l'innovation technique et environnementale en valorisant la valeur écologique de la variante par un critère de jugement des offres
- Sensibiliser la collectivité aux bonnes pratiques en faveur de la préservation des ressources et favoriser les échanges de pratiques en interne
- Limiter au maximum les déplacements sur le territoire pour les marchés de prestations intellectuelles et de services (privilégier l'utilisation de moyens de communication à distance)





# L'ACCHISU ECUNUMIA È TERRITORIU

**Una cumanda publica à ghjuvone,  
per l'accessibilità da l'operatori  
è a trasparenza**

*(cf. Corsican Business Act de la Collectivité de Corse)*

## **L'AXE ÉCONOMIE ET TERRITOIRE**

**Une commande publique efficiente**

qui facilite l'accès des opérateurs économiques  
et qui favorise la transparence

*(cf. Corsican Business Act de la Collectivité de Corse)*

L'amélioration de l'accès des opérateurs économiques à la commande publique est un enjeu majeur de la politique d'achat de la Collectivité de Corse, et, en particulier, en ce qui concerne les TPE et PME du territoire. Au travers du SPASER et du Corsican Business ACT (CBA), la collectivité souhaite mieux faire connaître ses marchés et accroître sa propre connaissance du marché fournisseur, dans le respect des règles et principes édictés par le Code de la commande publique.

La commande publique de la collectivité couvre un large panel :

- de travaux, de construction et d'entretien de bâtiments et d'infrastructures ;
- de fournitures : véhicules, matériels, logiciels, mobiliers, consommables ;
- de prestations de service, notamment de maintenance, d'entretien, de nettoyage, d'impression, de transport, d'accompagnement ;
- des prestations intellectuelles, parmi lesquelles la maîtrise d'œuvre et des études sociales, environnementales, organisationnelles, culturelles, financières, etc.

Le SPASER a pour ambition de **faciliter le rapprochement de l'offre et de la demande, faire émerger une culture commune de la commande publique pour repenser les processus d'achat et faire progresser l'accès des entreprises locales aux marchés publics**. Un dialogue entre les donneurs d'ordre publics et les entreprises doit être renforcé avec pour dénominateur commun le développement du territoire.

La CdC s'inscrit dans cette démarche en voulant faciliter l'information sur ses achats, ainsi que les modalités de réponse à ses consultations.

**Pour impulser l'achat responsable et durable, il convient, au travers de la cartographie des achats, de s'appuyer sur le recensement annuel des besoins et sur l'anticipation des renouvellements de nos marchés récurrents.**

La Collectivité souhaite ainsi optimiser les outils prévus par les textes pour **faciliter la convergence entre les besoins et les offres**, notamment par l'importance accordée à la définition de ses besoins et à sa traduction précise dans les dossiers de consultation, le recours au sourçage (ou sourcing) pour connaître le potentiel de l'offre des opérateurs économiques et la recherche d'un allotissement opérant.

## LES OBJECTIFS



- **De favoriser l'accès et la réponse des moyennes, petites et très petites entreprises à la commande publique pour améliorer l'efficacité de la commande publique**
- **D'améliorer l'information (contenu et accès) des opérateurs économiques et des citoyens sur les contrats passés et la nature des besoins de la CdC pour susciter une plus large concurrence et rendre compte de l'activité de la collectivité**
- **De réaliser des économies financières, notamment pour les achats récurrents, dans le cadre de groupements de commandes coordonnés ou non par la collectivité**
- **De favoriser l'égalité de traitement des candidats à la commande publique**
- **D'organiser une relation équilibrée et partenariale avec les opérateurs économiques afin que chacun puisse bénéficier de la meilleure connaissance des attentes et besoins des uns et des autres.**
- **De promouvoir un modèle économique vertueux**

# SPASER – L'ACCHISU ECUNUMIA È TERRITORIU

## L'AXE ÉCONOMIE ET TERRITOIRE



### Les actions

- **Azzione 1/ Simplificà l'accessu di e TPE/ PME à a cumanda publica (ODD4, mira 4.4) (ODD 8, mira 8.3)**  
Action 1/ Simplifier l'accès des TPE/PME à la commande publique (ODD 4, cible 4.4), (ODD 8, cible 8.3)
- **Azzione 2/ Migliurà e cundizione d'esecuzione di i mercati (ODD 8, mira 8.3)**  
Action 2/ Améliorer les conditions d'exécution des marchés (ODD 8, cible 8.3)
- **Azzione 3/ Rinfurzà a trasparenza di a cumprera publica (ODD 10)**  
Action 3/ Consolider la transparence des achats publics (ODD 10)
- **Azzione 4/ Cunsiderà una mutualisazione di e compre (ODD 12)**  
Action 4/ Envisager une mutualisation des achats (ODD 12)
- **Azzione 5/ Fà di a cumanda publica un arnese à prò di l'ecunumia è di l'innuvazione**  
Action 5/ Utiliser la commande publique au service de l'économie et de l'innovation.

### Ugettivi di sviluppu à longu andà currispundenti :

#### Objectifs de développement correspondants



#### ODD 4 : Education de qualité

**Cible 4.4 :** (Compétences et accès à l'emploi)

*D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat.*



#### ODD 8 : Travail décent et croissance économique

**Cible 8.3** (Développement des TPE et PME)



#### ODD 10 : Inégalités réduites

**Cible 10.2 :** (Autonomisation et intégration)

*D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.*



#### ODD 12 : Consommation et production responsables

# Azzione 1. Simplificà l'accessu di e TPE/PME à a cumanda publica

*Simplifier l'accès des petites et moyennes entreprises à la commande publique*

*(cf. Corsican Business Act de la Collectivité de Corse)*



## PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE :

La commande publique constitue un levier important pour **dynamiser l'activité des petites et moyennes entreprises**.

La Collectivité de Corse confortant son engagement en faveur de la croissance économique, a décidé d'instaurer un Small Business Act pour le territoire, dénommé « **Corsican Business Act** » (**CBA**), (**mesure 2.1 du Plan « Salvezza è Rilanciu », délibération N° 20/200 AC de l'Assemblée de Corse - Acte I**), qui est un outil visant à **promouvoir la croissance des TPE/PME locales, en leur facilitant l'accès à la commande publique**. Ce CBA est placé au centre du développement économique du territoire, en améliorant l'efficacité de la commande publique et l'accès aux marchés publics au travers de huit grands principes (Cf. CBA).

Malgré la volonté de simplification voulue par le législateur, la réponse aux consultations lancées par les collectivités publiques pour répondre à leurs besoins en travaux, fournitures et services, reste bien souvent les opérateurs économiques et notamment les petites et moyennes entreprises. Trop souvent, certaines d'entre elles, hésitent ou renoncent à répondre à des appels d'offres, considérant, parfois à tort, que le temps à y consacrer et la lourdeur des démarches peuvent être disproportionnés par rapport aux chances de remporter une consultation.

Ces difficultés d'accès aux marchés et la pesanteur de certaines procédures, notamment en raison d'un formalisme trop lourd, ou encore, au regard de critères de sélection fixés estimés complexes, sont autant d'obstacles qu'il convient de prendre en compte pour faciliter un meilleur accès des entreprises à la commande publique.

La simplification des procédures permet ainsi d'attirer des entreprises qui, jusqu'ici, restaient en dehors de la sphère de l'achat public et qui pourront, dès lors, participer au dynamisme de l'économie locale.

Les acheteurs publics doivent, par conséquent, **encourager toutes les entreprises**, quelle que soit leur taille, à « **oser la commande publique** ».

Que ce soit avant, pendant et après le lancement des consultations, les entreprises doivent pouvoir être accompagnées pour identifier et comprendre les besoins des acheteurs publics et surtout la manière de pouvoir y répondre simplement et efficacement.

Afin d'inciter les TPE/PME à répondre aux consultations, la collectivité met en œuvre les outils prévus par les textes de la commande publique pour faire connaître ses besoins, s'informer sur l'état de l'offre et en tenir compte dans la formulation de ses besoins, simplifier l'accès et la réponse aux consultations.



## ENJEUX

- Promouvoir une action publique efficace, durable et exemplaire.
- Favoriser l'accès et la réponse des moyennes, petites et très petites entreprises à la commande publique pour améliorer la concurrence et l'efficacité de la commande publique.



## OBJECTIFS CIBLES

- Alléger et simplifier les obligations administratives d'accès à la commande publique
- Allotir les marchés publics pour élargir la concurrence
- Réduire le formalisme des marchés et faciliter la réponse des candidats
- Connaître l'état de l'offre économique (sourçage)
- Envisager des actions d'information aux entreprises, notamment via les organisations professionnelles.

- **Types d'achats concernés** : Tous types d'achats (travaux, fournitures, services)
- **Outils** : Réseau métier commande publique  
Guide « très pratique » de la dématérialisation pour les opérateurs économiques et pour les acheteurs : [economie.gouv.fr/daj/dematérialisation-commande-publique](http://economie.gouv.fr/daj/dematérialisation-commande-publique)
- **Référents** : Animateur CBA, référents SPASER direction de la commande publique Services opérationnels marchés/finances,



## Azzione 2. Migliorà e cundizione d'esecuzione di i mercati

*Améliorer les conditions d'exécution des marchés*

*(cf. Corsican Business Act de la Collectivité de Corse)*



### PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE :

Si l'accès à la commande publique reste un des obstacles majeurs auquel se heurtent les TPE/PME, les difficultés dans l'exécution et le règlement des marchés publics peuvent pénaliser les entreprises et surtout les plus petites d'entre elles.

La mise en place de mesures adaptées peut constituer **un levier d'amélioration des conditions d'exécution des marchés**, notamment en ce qui concerne le renforcement de la trésorerie des entreprises.



## OBJECTIFS CIBLES

- **Proposer des avances** : Mécanisme d'avances octroyés de 30%, sans constitution de garantie financière, pour tous types de marchés inférieurs ou égaux à 300 000€ HT ;
- Continuer de réduire les délais de paiement aux fournisseurs
- Continuer de mettre en place des clauses et formules de variation de prix adaptées à la nature de la prestation à réaliser

- **Types d'achats concernés** : Tous types d'achats (travaux, fournitures, services)
- **Outils** : Code de la Commande Publique
- **Référents** : direction de la commande publique, direction des finances, directions opérationnelles concernées par le segment d'achat



## Azzione 3. Rinfurzà a trasparenza di a cumprera publica

*Consolider la transparence des achats publics*

*(cf. Corsican Business Act de la Collectivité de Corse)*



### PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE :

Afin de répondre aux obligations européennes et internationales de transparence de la commande publique, la réforme du droit de la commande publique (ordonnance et décret marchés publics de 2015 et 2016 puis CCP), prévoit l'ouverture des données essentielles des contrats (marchés et concessions) sur les profils d'acheteur.

Le cadre juridique et technique de cette ouverture est précisé par deux arrêtés du 14 avril 2017 relatifs aux données essentielles dans la commande publique et aux fonctionnalités et exigences minimales des profils d'acheteur.

La **loi dite « Climat et résilience » du 22 août 2021** vise à **renforcer à la fois la transparence sur les SPASER et à en préciser leur contenu.**

Le décret contient **une mesure de simplification** pour les acheteurs publics destinée à mettre en œuvre l'action n° 16 du Plan de transformation numérique de la commande publique (PTNCP) relative à l'enrichissement et à la convergence des données essentielles et des données du recensement des marchés publics.

Désormais, **pour les marchés de plus de 40 000 euros, les acheteurs verseront les données essentielles des marchés publics**, non plus sur leur profil d'acheteur, mais **sur le portail national de données ouvertes** data.gouv.fr.

L'Observatoire économique de la commande publique (OECF) procédera ensuite au recensement des marchés publics en collectant directement les informations nécessaires sur ce portail sans formalité supplémentaire de la part des acheteurs. L'étendue des données et les modalités de leur déclaration seront précisées par un arrêté du ministre de l'Économie qui entrera en vigueur au plus tard le 1<sup>er</sup> janvier 2024.

Dans un objectif de transparence, et même si le recensement économique ne concerne pas les contrats de concession, les autorités concédantes **devront également publier les données essentielles de ces contrats sur le portail national de données ouvertes et non plus sur les profils d'acheteur.** Cette mesure permettra d'assurer l'ouverture des données de la commande publique dans un objectif de prévention de la corruption, de bonne gestion des deniers publics et de pilotage des politiques d'achat. Elle permettra également le développement de nouvelles offres de services pour l'accès des entreprises à la commande publique.



## ENJEUX

- Promouvoir une action publique efficiente, durable et exemplaire.
- Améliorer l'information (contenu et accès) des opérateurs économiques et des citoyens sur les contrats passés et la nature des besoins de la CdC afin de susciter une plus large concurrence dans les consultations et de rendre compte de l'activité de la collectivité.



## OBJECTIFS CIBLES

- **Collecter automatiquement et publier en temps réel les données essentielles de la commande publique, ainsi que les données « qualitatives » relatives à la commande publique**
- **Informersur les intentions d'achat de la CdC**
- **Informersur les caractéristiques essentielles des marchés publics passés et sur leurs modifications en cours d'exécution (avenants)**
- **Publier les données essentielles de la commande publique et les intentions d'achat de la CdC**
- **Informersur la programmation annuelle des achats réalisée**
- **Développer une gestion prévisionnelle des achats pour donner de la visibilité aux fournisseurs**
- **Dynamiser les relations avec le tissu économique**
- **Mutualiser les données et les expériences avec les collectivités publiques au sein de l'Observatoire de la commande publique**
- **Publier les données au sein de l'observatoire régional de la commande publique**

**Types d'achats concernés :** Tous les achats

**Outils :** Fiches direction des affaires juridiques (DAJ) sur la mise à disposition des données essentielles des contrats de la commande publique et sur le profil d'acheteur [economie.gouv.fr/daj/conseil-acheteurs-fiches-techniques](http://economie.gouv.fr/daj/conseil-acheteurs-fiches-techniques) [economie.gouv.fr/daj/dématérialisation](http://economie.gouv.fr/daj/dématérialisation)

**Indicateurs clés :** Nombre de marchés conclus

**Référents :** direction de la commande publique



## Azzione 4. Cunsiderà una mutualisazione di e compre

*Envisager une mutualisation des achats*

*(cf. Corsican Business Act de la Collectivité de Corse)*



## PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE

**La mutualisation des achats** regroupe plusieurs mécanismes : La coordination des achats de plusieurs entités dans le cadre d'un groupement de commandes, sur la base de besoins communs. Dans ce cas, l'un des membres est désigné comme coordonnateur du groupement et chargé des tâches administratives liées à la passation des marchés.

Une logique de coopération avec les collectivités environnantes et nos partenaires institutionnels locaux sera mise en place, afin de partager et coordonner les différentes stratégies achats.

Le recours à une centrale d'achats en tant que grossiste ou en tant qu'intermédiaire. Dans le premier cas, le pouvoir adjudicateur qui s'approvisionne auprès de la centrale d'achat est considéré avoir respecté les obligations de passation liées aux marchés publics. Dans le second cas, il est recommandé au pouvoir adjudicateur de passer une convention avec la centrale d'achat afin de définir les missions respectives des partenaires.

La constitution d'une centrale d'achat : « une centrale d'achat est un acheteur public soumis à la réglementation des marchés publics, qui exerce des activités d'achats centralisées pour d'autres acheteurs publics en matière de travaux, fournitures et services... ». Le pouvoir adjudicateur peut se constituer en centrale d'achat dans les limites de ses compétences. Celles-ci peuvent être généralistes ou porter sur un territoire ou sur un secteur d'achat spécifique.



## ENJEUX

- Réaliser des économies financières en groupant les achats récurrents, identiques à plusieurs acheteurs publics dans le cas du groupement de commandes coordonné par la CdC.



## OBJECTIF CIBLE

→ Favoriser les achats en groupements de commandes.

**Types d'achats concernés :** Tous types d'achats (travaux, fournitures, services)

**Outils :** la programmation annuelle des achats

**Référents :** direction de la commande publique, directions opérationnelles



## Azzione 5 / Fà di a cumanda publica un arnese à prò di l'ecunomia è di l'innuvazione

*Utiliser la commande publique au service de l'économie et de l'innovation*

*(cf. Corsican Business Act de la Collectivité de Corse)*



## PRÉSENTATION DE LA THÉMATIQUE :

Vecteur de performance, la prise en compte de **l'innovation dans les marchés publics** constitue un axe majeur de progrès dans une double logique d'amélioration continue des services publics et d'optimisation de la dépense. En stimulant l'innovation, la commande publique contribue à faire grandir les entreprises innovantes qui, en retour, permettent aux collectivités de répondre plus efficacement aux attentes et besoins des citoyens.

Grâce au **décret du 24 décembre 2018, relatif aux contrats de la commande publique**, des mesures importantes pour **orienter l'achat public vers l'innovation et faciliter l'accès de entreprises à la commande publique** ont été prises.

A travers l'expérimentation « achat innovant », il a été créé un cadre permettant aux acheteurs d'oser se tourner vers des solutions innovantes. Par peur de méconnaître les règles de la commande publique, de trop nombreux acheteurs sont réticents à s'engager dans des procédures de passation pour acquérir des produits ou bénéficier de services innovants.

Il est nécessaire d'intégrer, dès que possible, des produits et services liés au développement des



filières locales, en particulier dans le cadre de l'innovation.

Afin de **stimuler la demande de solutions innovantes**, le décret précité a mis en place une expérimentation permettant aux acheteurs de conclure des contrats de gré à gré avec des entreprises proposant des solutions innovantes.

La création d'un dispositif expérimental de relèvement du seuil à 100 000 € pour la passation de gré à gré des marchés publics portant sur des achats innovants permettra d'amplifier le soutien à l'innovation.

(Toutes solutions innovantes : travaux, services ou fournitures).



## OBJECTIF CIBLE

→ **Faire de la commande publique un levier de dynamisation du tissu économique**

**Types d'achats concernés :** Tous types d'achats (travaux, fournitures, services)

**Outils :** Guide du sourcing de la CdC

**Référents :** directions opérationnelles



# L'ACCHISU GVERNANZA È RIGIRU

**Una cumanda publica à u serviziu di  
una istituzione esemplare,  
chì accompagna a guida di  
u cambiamentu**

## **L'AXE GOUVERNANCE ET PILOTAGE**

**Une commande publique au service d'une institution  
exemplaire, qui accompagne la conduite du  
changement.**

Le SPASER, défini comme **un outil pratique et opérationnel** pour les services acheteurs de la Collectivité de Corse, est appelé, dans une recherche dynamique d'amélioration constante, à évoluer en fonction des bilans réalisés et des besoins nouveaux.

Il constitue un outil de cadrage pour la collectivité, qui pourra ainsi suivre ses objectifs en matière de gouvernance et promotion de ses achats responsables, durables, inclusifs, et innovants, mais aussi d'accès des TPE/PME à la commande publique.

**Document cadre, à vocation opérationnelle, il est le fruit d'un travail collaboratif qui a vocation à être suivi et évalué annuellement dans une démarche d'amélioration continue.**

Le succès de la mise en œuvre du SPASER ne pourra être que collectif. Il passera par sa nécessaire appropriation par l'ensemble des acteurs de l'achat public, ainsi que par un dialogue continu permettant de réinterroger les pratiques et l'atteinte des objectifs fixés. Le SPASER exige donc l'implication de tous les acteurs concernés dans la mise en œuvre d'une commande publique responsable.

Pour ce faire, il est nécessaire de :

- **Co-construire la fonction achat** avec l'ensemble des parties prenantes du territoire ;
- **Partager les orientations** fixées en associant tous les partenaires en matière de Développement Durable au processus d'achat de la Collectivité de Corse ;
- **Renforcer** la synergie des acteurs concernés autour des orientations du SPASER ;
- **Suivre et évaluer** la politique d'achat responsable ;
- **Rechercher l'innovation** dans les dispositifs ;
- **Communiquer** en interne et en externe sur la politique d'achat responsable de la CdC.

# SPASER – L'ACCHISU GVERNANZA È RIGIRU

## L'AXE GOUVERNANCE ET PILOTAGE



### Les actions

- **Azzione 1/ Assicura u rigiru è u seguitu da a parte di l'organi dedicati (ODD 16, mira 16.6)**  
Action 1/ Assurer le pilotage et le suivi par des instances dédiées (ODD 16, cible 16.6)
- **Azzione 2/ Valutà a pulitica di cumprera rispunsivule (ODD 11, mira 11.a)**  
Action 2/ Évaluer la politique d'achat responsable (ODD 11, cible 11.a)
- **Azzione 3/ Furmà, sensibilizà è cumunicà nantu à u SPASER (ODD 13, mira 13.3, ODD 17, mira 17.6)**  
Action 3/ Former, sensibiliser et communiquer sur le SPASER (ODD 13, cible 13.3, et ODD 17, cible 17.6)
- **Azzione 4/ Sparghje i principii d'etica à l'inseme di l'attori di a cumanda publica di a Cullettività è migliurà a funzione di compra in modu cuntinuu è trasversale**  
Action 4/ Etendre les principes de déontologie à l'ensemble des acteurs de l'achat public de la collectivité et améliorer la fonction achat en continu et en transversalité

### Ugettivi di sviluppu à longu andà currispundenti :

#### Objectifs de Développement Durable correspondants



**ODD 11 : Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables**  
**Cible 11.a** (Développement territorial)



**ODD 13 : Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions**  
**Cible 13.3** : (Éducation et capacité d'action)



**ODD 16 : Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable**  
**Cible 16.6** : (Institutions exemplaires)



**ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs**  
**Cible 17.6** : (Partenariat pour le développement durable).  
**Cible 17.19** : (Construction d'indicateurs de développement durable)

# Azzione 1. Assicurà u rigiru è u seguitu da a parte di l'organi dedicati

*Assurer le pilotage et le suivi par des instances dédiées*

Compte tenu de l'envergure du schéma, un pilotage centralisé est assuré par un comité de pilotage organisé au niveau stratégique. Celui-ci mesurera l'impact des décisions et assurera le suivi du projet. La direction de la commande publique est chargée de la mise en œuvre, mais aussi de la coordination administrative et opérationnelle du schéma.

## Instances de mise en œuvre et de suivi :

La gouvernance du SPASER sera assurée par :

- Un **Comité de pilotage « commande publique responsable » (CPCPR)**, co-présidé par le président de la CAO et l'élu délégué au développement durable et composé de la commande publique et de la DGA métier en charge de la mise en œuvre du schéma, de la DGA sociale, de la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire Corse.

Cet organe est chargé de **piloter** politiquement le SPASER, de **prioriser les actions** et de prendre à cette fin toutes les décisions et orientations proposées par le comité technique.

Ce CPCPR examine le bilan annuel du SPASER et se prononce sur l'adaptation des objectifs et des fiches-actions composant ce schéma, construites, dès janvier 2023, par la direction de la commande publique, en étroite collaboration avec les directions et les services acheteurs.

Il validera le bilan annuel du SPASER et le présentera en Assemblée de Corse. Il se réunira deux fois par an.

- Un **Comité technique « achats et développement durable » (CTAD), organe de suivi de la mise en œuvre du schéma**. Il sera composé des membres des services techniques désignés « **référénts SPASER** ».

Ces référents participeront à la rédaction de la partie technique des clauses de développement durable dans les dossiers de consultation des entreprises. Ils seront les interlocuteurs privilégiés des agents du service Achats Responsables et Assistance juridique à l'exécution des marchés au sein de la direction de la commande publique pour le suivi de ces clauses durant l'exécution des marchés.

Ce comité pourra se répartir en différents groupes de travail (GT), selon l'axe de travail concerné. Ces différents GT seront, notamment, composés par les agents en charge de la mise en œuvre de l'achat public au sein de l'ensemble des directions et services associés de la CdC. Il se réunit une fois par trimestre et est élargi, une fois tous les six mois, aux partenaires socio-économiques de la commande publique. Il prépare les réunions du comité de pilotage et met en œuvre les décisions de ce dernier.

La **participation des comités consultatifs ou instances consultatives** : Ceux-ci pourront être sollicités pour apporter leurs avis sur des thématiques particulières du schéma, en lien avec leur expertise. Leurs modalités d'association, ainsi que leurs propositions seront soumises au comité de pilotage.

## Azzione 2. Valutà a pulitica di cumprera rispunsevule

### Évaluer la politique d'achat responsable

Le déploiement d'une commande publique responsable nécessite d'être **mesurée** et **évaluée** régulièrement.

Le comité chargé du pilotage du schéma rendra compte annuellement de l'avancée des actions sur la base du bilan annuel réalisé par la direction de la commande publique.

**Des indicateurs quantitatifs et qualitatifs** seront définis au sein de groupes de travail dédiés, dont la création et le suivi sont nécessaires pour garantir une amélioration continue de cette démarche. Leurs valeurs cibles seront déterminées par le comité de pilotage et suivies par l'ensemble des services de la CdC, investis dans **une démarche de co-construction et de co-exécution** du SPASER. **L'évaluation annuelle** pourra être illustrée de réalisations concrètes mettant en lumière les bénéfices et avancées apportés par les achats publics de la CdC.

**La transversalité du schéma** en fait sa force. Tous les acteurs de la collectivité sont directement ou indirectement concernés. Ce schéma n'est pas l'apanage d'une direction experte, mais bien un déploiement à tous les échelons et dans tous les domaines d'activité. Aussi, les actions doivent être coordonnées et suivies avec méthode (indicateurs à construire dans le temps).

### Outils de renforcement et d'évaluation :

- Définir et opérationnaliser des indicateurs pertinents et adaptés permettant de mesurer les actions mises en œuvre dans le cadre du SPASER en application des textes en vigueur ;
- Créer un dispositif permettant d'anticiper et planifier les marchés susceptibles de porter sur des achats publics intégrant les dimensions sociale, environnementale et équitable ;
- Exiger des services de la CdC qu'ils prennent en compte les dispositions du SPASER, dans l'élaboration de leurs marchés ; à défaut, imposer aux services de le justifier ;
- Développer des indicateurs de suivi des clauses socio-environnementales et relatives au commerce équitable afin d'en mesurer plus précisément les effets.



## Azzione 3. Furmà, sensibilizà è cumunicà nantu à u SPASER

### Former, sensibiliser et communiquer sur le SPASER

Ce schéma, qui a pour objectif de faire de l'achat écoresponsable une démarche et une pratique transversales et partagées par tous, nécessite donc un **accompagnement** fort, grâce une **sensibilisation** et une **formation**, ainsi qu'une **communication** régulière à destination des partenaires extérieurs, mais aussi des agents de la CdC.

La mise en place du SPASER représente l'opportunité **de développer une culture commune autour de l'achat public responsable**.



### OBJECTIFS CIBLES

#### FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES ACHETEURS

**Si la mobilisation des décideurs politiques** est indispensable pour définir une stratégie d'achats durables, sa mise en œuvre dépend essentiellement des services administratifs qui en ont la charge. **La professionnalisation des acheteurs publics** apparaît primordiale.



## ACTIONS POSSIBLES

### SENSIBILISATION / ANIMATION VERS LES DIRECTIONS METIERS ET SERVICES ACHETEURS

- Actions de formations à déployer
- Assurer la sensibilisation et la formation des services à l'intégration des considérations sociales, environnementales et équitables dans les marchés publics (formations, fiches pratiques, rencontres avec les acteurs pertinents, etc.) ;
- Accompagnement personnalisé
- Mise en place d'une newsletter hebdomadaire sur l'actualités des achats responsables »
- Mise à disposition de fiches « exemples à suivre » sur différentes thématiques ;
- Groupes de travail mis en place sur l'intégration du développement durable dans les marchés publics
- Présentation du réseau national Rapidd (réseau des acheteurs publiques intégrant le développement durable)
- Lettre d'information publier sur le site de la CdC qui relate l'actualité liée à l'achat public.

L'intégration de considérations sociales et environnementales dans les contrats permet aux acheteurs de bénéficier de fournitures, bâtiments et services de qualité. Pour les entreprises, il s'agit d'une opportunité de différenciation par rapport aux offres à bas coût, mais cela entraîne également des exigences supplémentaires. Pour éviter cet écueil, la sensibilisation des opérateurs économiques aux achats durables, en particulier les TPE/PME, les entreprises de l'ESS, est nécessaire pour assurer une concurrence effective

### SENSIBILISER / MOBILISER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

- Accompagner les acteurs dans l'élaboration et l'exécution des considérations sociales et environnementales
- Evènements organisés destinés à faciliter les rencontres entre professionnels du secteur privé et pouvoirs publics (« Journées du territoire », s'adosser à d'autres évènements organiser comme des forums, salons, etc.)
- Dialoguer avec les différentes filières et fédérations professionnelles du territoire.

### COMMUNICATION

La réalisation effective du SPASER implique un **portage** et une **communication tout au long de la durée de sa mise en œuvre**. Afin de mettre en exergue les différents acteurs investis dans la mise en œuvre de ce schéma, la communication pourra notamment porter sur des bonnes pratiques et initiatives territoriales ayant permis la réalisation du SPASER (exemple : lauréats des trophées de la commande publique, expériences du terrain, intervention de décideurs politiques engagés dans la démarche, etc.)

Elle sera assurée par des échanges entre les services de la CdC.

L'ensemble des livrables résultant des actions du schéma sera intégré à une base documentaire accessible à tous les acteurs internes et externes.



## ACTIONS DE COMMUNICATION POSSIBLES

- Assurer une politique de communication interne en direction de l'ensemble des élu(e)s et des agent(e)s concernés par la commande publique ;
- Tenir informés les élu(e)s et les agent(e)s des évolutions réglementaires des pratiques en vigueur en termes de commande publique responsable ;
- Constituer et faire connaître le réseau des **référénts SPASER** ;
- Nommer un ambassadeur SPASER au sein de la CdC (**élu délégué au développement durable/ co-président du Comité de pilotage**) et communiquer sur son rôle et ses missions.

Il convient de développer des actions de communication externe pour mettre en valeur les avancées en matière de commande publique responsable et durable, ainsi que les incidences concrètes de sa mise en application sur le territoire.

A titre d'exemples :

- Poursuivre le travail engagé avec les fédérations professionnelles et les chambres consulaires pour promouvoir l'achat durable et responsable ;
- Faciliter l'accès des entreprises à la commande publique et les accompagner dans un contexte de forte évolution de la réglementation ;
- Associer les partenaires externes agissant en matière de développement durable au processus d'achat de la CdC, afin de bénéficier de leur expertise et de leurs connaissances (échanger et partager les bonnes pratiques) ;
- Associer les citoyens au déploiement de la politique d'achats durables via les outils de la démocratie locale.

Une **information spécifique sera relayée**, de plus, **annuellement auprès des citoyens**. La mobilisation citoyenne peut, également, constituer un déclencheur important pour amener une collectivité publique à **développer une stratégie d'achats durables répondant mieux aux attentes de la population**.



## **Azzione 4. Sparghje i principii d'etica à l'inseme di l'attori di a cumanda publica di a Cullettività è migliurà a funzione di compra in modu cuntinuu è trasversale**

*Etendre les principes de déontologie à l'ensemble des acteurs de l'achat public de la collectivité et améliorer la fonction achat en continu et en transversalité*

**(Cf. Charte de déontologie de la Collectivité de Corse)**

**Toute action dédiée au processus achats devra tenir compte des axes de ce schéma.**

De même, tous les outils de la commande publique demeureront en cohérence avec ses objectifs. L'administration doit déployer tous les moyens et outils nécessaires pour satisfaire les actions prévues au schéma. L'ensemble des actions du présent plan sera mis en œuvre selon une démarche d'amélioration continue, étroitement liée à l'implication de toutes les parties prenantes.

Il est nécessaire de **placer l'éthique au centre de l'acte d'achat**, en établissant une relation de confiance basée sur des règles de déontologie partagée.

En complément, des temps de travail et d'échange avec les partenaires acteurs de la mise en œuvre du SPASER seront, également, planifiés plusieurs fois par an. Ces échanges permettront de croiser les regards et d'instaurer des espaces de dialogue entre les élus, les techniciens, et les opérateurs économiques. Ils seront notamment l'occasion d'identifier les obstacles techniques et/ou juridiques à l'atteinte des objectifs du SPASER et de formaliser conjointement des pistes de solution.

Dans le cadre de l'engagement de sa responsabilité sociétale, la CdC s'attache à prendre en compte les attentes des parties intéressées tout en garantissant le respect des règles de déontologie inhérentes au processus d'achat.



# Les axes de travail et les principales actions du SPASER de la Collectivité de Corse

