

ASSEMBLEE DE CORSE

6 EME SESSION EXTRAORDINAIRE DE 2022

REUNION DES 20 ET 21 DÉCEMBRE 2022

RAPPORT DE MONSIEUR
LE PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

CUVENZIONE D'UGETTIVI È DI MEZI PER U PERIODU
2023-2025 TRÀ A CULLETTIVITÀ DI CORSICA
È A SCIC SA TELEPAESE (PRUGRAMMA 4423 CULTURA)

CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS POUR LA
PÉRIODE 2023-2025 ENTRE LA COLLECTIVITÉ DE CORSE
ET LA SCIC SA TELE PAESE (PROGRAMME 4423
CULTURE)

COMMISSION(S) COMPETENTE(S) : Commission de l'Education, de la Culture, de la Cohésion Sociale
et des Enjeux Sociétaux

Commission des Finances et de la Fiscalité

RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

Le rapport que j'ai l'honneur de soumettre à votre examen concerne un projet de convention d'objectifs et de moyens triennale, en vue du soutien de la Collectivité de Corse à la télévision locale Télé Paese pour les années 2023, 2024 et 2025.

La chaîne Télé Paese est actuellement soutenue par la Collectivité dans le cadre d'une convention d'objectifs et de moyens pluriannuelle, couvrant la période de 2018 à 2022. Cette convention pluriannuelle arrivant à échéance le 31 décembre 2022, un nouveau conventionnement vous est donc proposé à partir de 2023 et ce pour une période de trois années.

I. CADRE JURIDIQUE

L'intervention de la collectivité de Corse en faveur de la SCIC SA Télé Paese s'appuie sur deux textes :

- La décision du 20 décembre 2011 de la Commission européenne relative à l'application des règles de l'Union européenne en matière d'aides d'Etat aux compensations de service public octroyées à certaines entreprises chargées de la gestion de services d'intérêt économique général,
- L'article L. 1426-1 du code général des collectivités territoriales qui stipule que « les collectivités territoriales ou leurs groupements peuvent, dans les conditions prévues par la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, éditer un service de télévision destiné aux informations sur la vie locale ou à la promotion des langues régionales et diffusé par voie hertzienne terrestre ou par un réseau n'utilisant pas des fréquences assignées par l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique. La collectivité territoriale ou le groupement conclut avec la personne morale à laquelle est confié le service un contrat d'objectifs et de moyens définissant des missions de service public et leurs conditions de mise en œuvre, pour une durée comprise entre trois et cinq ans. Ce contrat est annexé à la convention conclue avec le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel ».

L'article L.1426-1 du code général des collectivités territoriales permet aux collectivités d'apporter leur soutien aux télévisions locales, afin d'assurer la promotion des langues régionales et garantir un pluralisme de l'information et de la création sur le plan local et régional. Les télévisions locales participent activement à la création audiovisuelle locale en soutenant la production de documentaires, de magazines ou de fictions, ainsi que la recréation de spectacles vivants. De nombreuses télévisions locales ont conclu des contrats d'objectifs et de moyens

avec les collectivités locales de leur territoire de diffusion. Le bilan financier 2019 des chaînes locales hertziennes autorisées pour la diffusion en France métropolitaine et ultramarine réalisé par l'ARCOM (ex. CSA) en 2021 met en exergue les sources de revenus principaux des chaînes locales hertziennes ; parmi ces sources de revenus, les contrats d'objectifs et de moyens signés avec les collectivités territoriales figurent en première ligne. A titre d'exemple, la région Nouvelle-Aquitaine qui a reconduit, pour la période 2021-2023, quatre conventions d'objectifs et de moyens avec respectivement France 3 Nouvelle-Aquitaine, la web TV OCtele, la web TV Kanaldude, et enfin la télévision locale TV7 Bordeaux. La subvention allouée à TV7 Bordeaux s'élève à 1 258 010 € par an ; il est également à noter à titre d'exemple la région Bretagne qui a renouvelé pour trois ans en 2022 une convention d'objectifs et de moyens avec France 3 Bretagne, les télévisions locales TV Rennes, Tébéo, Tébésud et la web TV Brezhoweb. Pour la première année de mise en œuvre de ce contrat, le montant de la subvention de la région Bretagne est de 1 725 915 € TTC. Ces chaînes locales de Bretagne sont par ailleurs soutenues en fonctionnement par les collectivités locales de leur territoire de diffusion.

Conformément à l'article L. 1426-1 du code général des collectivités territoriales et de la politique culturelle de la Collectivité de Corse, le soutien à Télé Paese s'inscrit dans une volonté d'assurer une information de proximité diversifiée, de développer la création audiovisuelle insulaire et de promouvoir la langue corse. Par leur ligne éditoriale respective, les deux chaînes Télé Paese et France 3 Corse ViaStella permettent un vrai pluralisme des projets.

II. PRESENTATION DE LA CHAINE ET HISTORIQUE DU SOUTIEN DE LA COLLECTIVITE DE CORSE

Soutenue depuis sa création en 2006 par l'ex. Collectivité territoriale de Corse, Télé Paese était, jusqu'en mars 2013, une télévision associative s'appuyant sur l'expérience acquise par Radio Balagne. La création de cette chaîne s'inscrivait initialement dans une démarche de structuration du territoire du Pays de Balagne dont la télévision de proximité est un instrument d'identité ayant comme objectifs la promotion des activités de la Balagne et la valorisation de ses atouts. Visant à offrir un complément à la télévision publique, au travers de la diffusion de programmes consacrés à la vie de toute la microrégion, Télé Paese entendait ainsi contribuer au pluralisme de l'information locale ainsi qu'à l'animation et à l'unité sociale du territoire.

Le 30 mars 2013, l'association a été transformée en une SCIC SA (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), ayant pour objectif de « valoriser les territoires qui composent la Corse, de favoriser la pratique de la langue corse, de contribuer à la création d'emplois qualifiés dans la filière audiovisuelle corse et de promouvoir l'innovation dans ses usages des technologies de l'information et de la communication ». Dans ce cadre, une convention d'objectifs et de moyens pluriannuelle pour les années 2014-2016 a été signée, prolongée d'une année dans le cadre de l'exercice 2017.

En 2018, la nouvelle Collectivité de Corse a renouvelé son soutien à la chaîne en adoptant une convention quadriennale d'objectifs et de moyens pour la période 2018-2021, prorogée d'une année dans le cadre de l'exercice 2022.

Initialement ne couvrant que la Balagne, sa zone de diffusion s'est étendue à Bastia et en 2017 sur le Centre Corse. La chaîne a obtenu le 28 juillet 2021 l'autorisation de la part de l'ARCOM d'étendre sa zone de service public via la TNT sur la totalité du territoire insulaire. Cette diffusion TNT sur l'ensemble de la Corse a été retardée en raison de la crise sanitaire et est devenue effective en 2022. Il est à noter que la stratégie de Télé Paese consiste à exploiter le multiplex de diffusion gratuit L8 en développant son propre réseau de pylônes sur le territoire. La chaîne échappe par conséquent au monopole de TDF sur le multiplex GR1, et économise environ 250 000 € par an de droits de diffusion en comparaison à d'autres chaînes locales.

Télé Paese diffuse au niveau national sur l'ensemble des box internet et est accessible partout dans le monde sur le net. Elle est également accessible sur Stampa Paese et sur la plateforme de streaming Molotov TV. Les recensements des spectateurs sur Molotov TV font état de 1 520 personnes par jour durant les 6 premiers jours de la semaine, avec un pic de 2 850 personnes le dimanche. En 2022, Télé Paese a adhéré à Smartrezo, plateforme de contenus médiatiques gratuite et libre d'accès. Les vidéos publiées par la chaîne sur Smartrezo sont relayées par divers médias, ce qui permet à Télé Paese d'atteindre un public élargi. La chaîne comptabilisait environ 250 000 vues pour le mois de juillet 2022 sur leurs programmes publiés sur Smartrezo. Bien que la médiamétrie ne soit pour le moment pas possible en dehors d'enquêtes ponctuelles, le streaming permet de mesurer la popularité de la chaîne.

En tant qu'unique télévision privée de Corse, Télé Paese contribue à la création audiovisuelle locale en soutenant la production d'œuvres de création. Les contributions en termes d'apport en numéraire de la chaîne à des créations audiovisuelles permettent à la Collectivité de Corse d'obtenir un retour sur investissement dans le cadre de sa convention de coopération avec le CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animée), celui-ci abondant à hauteur de 1 € pour 3 € ce montant soit 2 600 € du CNC pour 10 400 € d'apport en numéraire de la chaîne dans le cadre de la subvention CdC.

L'apport en numéraire et en industrie de la chaîne à des œuvres de création permet également de générer et de mobiliser les comptes de soutien automatique CNC des producteurs insulaires, nécessaires au financement des projets de film, ou à défaut de leur permettre de soumissionner à une aide sélective du CNC. La filière de production en Corse est composée aujourd'hui d'une trentaine de producteurs, dont 7 disposent de comptes de soutien automatique au CNC. Pour ces sociétés de production, l'apport en financement d'une chaîne comme Télé Paese est donc essentiel pour maintenir leur compte automatique CNC et garantir leur pérennité.

Ainsi, l'écosystème audiovisuel actuel en Corse repose sur un cercle vertueux dans lequel les diffuseurs agréés par le CNC, Télé Paese, France 3 Corse ViaStella, et la plateforme SVOD Allindi, permettent aux producteurs d'assurer la viabilité de leur société.

III. BILAN DE LA CONVENTION 2018-2022

(L'année 2022 étant en cours, les données définitives concernent la période 2018-2021. Un bilan provisoire 2022 est toutefois inclus pour certaines données.)

Les objectifs de la convention 2018-2022 conclue entre la CDC et la chaîne sont fixés conformément au plan stratégique de développement commandé par la chaîne au cabinet conseil MEDIA CORSICA. Cet accompagnement par un cabinet conseil a été prescrit par la CdC lors du comité de suivi de la COM signée en 2017. La subvention de la CdC est donc affectée à la réalisation de ces objectifs.

A. Bilan des objectifs

1. OBJECTIF N° 1 - GOUVERNANCE ET MODÈLE ÉCONOMIQUE

✓ Rappel de l'objectif

Compte tenu des ambitions de la chaîne, cet objectif vise à adapter la structure et le mode de gouvernance de la chaîne aux exigences de son évolution. Il s'agit de progressivement réformer son organisation du travail pour adopter une structure pluridisciplinaire, en s'inspirant du modèle généralement appliqué dans les autres entreprises de télédiffusion. Il s'agit également d'adopter un modèle économique permettant une vision globale et instantanée du fonctionnement de l'entreprise.

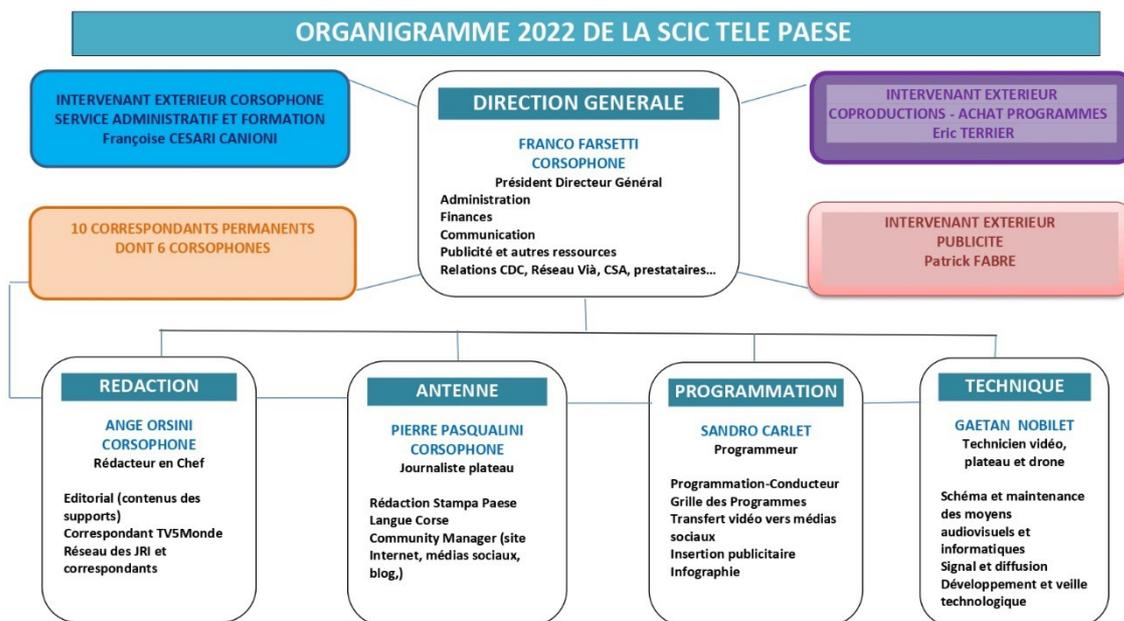
✓ Bilan de l'objectif

Jusqu'en 2018, la gouvernance de la chaîne était assumée par une seule personne, M. Franco Farsetti, entouré des actionnaires de la SCIC. Dès 2018, les secteurs d'activité de la chaîne ont été identifiés, les périmètres de compétence délimités et les RH responsables des secteurs, identifiés.

Télé Paese a progressivement concrétisé l'adoption d'un nouvel organigramme en « étoile » centré autour de sa Direction Générale, puis de quatre secteurs d'activités principaux : la rédaction, l'antenne, la programmation et la technique. En plus de ces directions principales, plusieurs autres activités sont sous la responsabilité d'un collaborateur désigné : service de formation, coproductions audiovisuelles, secrétariat et comptabilité, correspondants micro-régionaux, ou encore publicité.

Un acquis stratégique important est le réseau de journalistes correspondants micro-régionaux qui a été constitué et qui est devenu opérationnel sur l'ensemble de la Corse. Une dizaine de correspondants permanents (dont 6 corsophones), journalistes professionnels, équipés pour être autonomes, couvrent l'ensemble du territoire insulaire et travaillent sous l'autorité du rédacteur en chef de la chaîne. Un partenariat avec Corse Matin a été mis en place, afin que ces journalistes puissent faire le relais entre Télé Paese et le journal, l'idée étant d'œuvrer vers la mutualisation des moyens.

Ci-dessous l'organigramme de la chaîne mis à jour en 2022, mettant en évidence l'évolution de la gouvernance de Télé Paese.



6 JRI salariés en CDI ou CDD dont 1 en alternance DU Corsophone avec l'Ecole de Montpellier et 1 en contrat de Professionnalisation + 1 salariée en contrat apprentissage en Comptabilité + le responsable de la structure à temps partiel + 1 vingtaine de stagiaires sur l'année du cursus « Journaliste Reporter d'Images » des Ecoles de Bordeaux et Lille mais également de l'IUT de Corse, de la section MMI.

La délégation de responsabilité budgétaire aux collaborateurs en charge des secteurs d'activité de la chaîne a un peu tardé à se mettre en place. De même, il a manqué les premières années un tableau de bord informatique permettant aux différents services d'échanger les informations, et d'avoir un état instantané de la situation financière de l'entreprise.

En 2020, la chaîne a mis en place un nouveau dispositif : sous le contrôle de son expert-comptable, l'entreprise édite ses propres factures à partir d'un logiciel comptable partagé par l'équipe (logiciel MEG) et ventile toutes les factures en relation avec les différents axes de la comptabilité analytique. Ce dispositif lui permet de s'approprier la gestion budgétaire des produits et des charges et d'obtenir chaque mois une communication budgétaire transparente entre chaque secteur d'activité de l'entreprise.

Par ailleurs, un contrat d'alternance en comptabilité a été signé en février 2022 pour renforcer l'équipe comptable de la chaîne.

- L'objectif de réforme de gouvernance est donc atteint, l'entreprise s'étant structurée de manière professionnelle, passant d'une structure au modèle vertical, autocentré sur son créateur, à un modèle transversal. L'équipe a désormais mis en place une délégation de responsabilité à chaque direction qui reste à consolider.

2. OBJECTIF N° 2 - RESSOURCES PROPRES DE LA CHAÎNE

✓ Rappel de l'objectif

L'objectif des ressources propres est d'augmenter la part d'autofinancement de la chaîne. L'ambition de l'équipe est de générer des revenus propres en plus de la

contribution publique grâce à diverses activités cumulées : vente d'espaces publicitaires, formation professionnelle, développement d'autres activités liées à l'audiovisuel (notamment la prise de vues aériennes avec drone), et communication institutionnelle des communautés de communes.

✓ **Bilan de l'objectif**

Les ressources propres de la chaîne s'élèvent en 2021 à 89 874 € (le montant des ressources propres était de 46 130 € en 2018). Les ressources propres de la chaîne alimentées notamment par les revenus publicitaires, la formation et les captations vidéo, ont donc connu une progression de 94,82 % depuis 2018.

Les prestations publicitaires sont passées de 13 900 € en 2018 à 24 277 € en 2021 soit une augmentation de 74,65 %. L'augmentation des revenus publicitaires a été quelque peu freinée par le retard de la diffusion de la chaîne sur l'ensemble du territoire en raison de la crise sanitaire. Cependant, la diffusion de la chaîne sur la totalité du territoire insulaire ainsi que l'embauche en 2021 d'un responsable du développement commercial promet des perspectives d'évolution encourageantes.

Ainsi, Télé Paese a développé une campagne publicitaire sur les bus de Bastia et d'Aiacciu afin d'attirer de nouveaux annonceurs.

Concernant les ressources propres alimentées par les formations, la chaîne dispose d'une habilitation de la DREETS (Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités). Télé Paese a obtenu également la certification Qualiopi (obligation légale pour tous les organismes réalisant des actions pour le développement des compétences souhaitant bénéficier de fonds publics).

L'encadrement pédagogique est passé de 3 313 € en 2018 à 32 875 € en 2021 soit une augmentation de 992,30 %. Des efforts ont été faits concernant le développement d'un centre de formation audiovisuel : agrandissement des locaux de la chaîne et mise à disposition de logements et d'une salle de restauration par la mairie de Munticellu. La chaîne a par ailleurs remporté l'appel d'offres de formations audiovisuelles lancées par l'ARML (Association Régionale des Missions Locales de Corse) pour les microrégions de Balagne et Corti/Centre Corse. La crise sanitaire liée à la Covid-19 a quelque peu ralenti le développement des formations, toutefois les possibilités d'évolution sont encourageantes. La chaîne a ainsi été contactée par l'AFDAS (organisme paritaire collecteur agréé en charge de la collecte des contributions formation des employeurs de la culture, communication, médias et loisirs) pour la mise en place d'une formation aux métiers de l'audiovisuel. En outre, un projet d'extension des locaux de 200 m² supplémentaires a été validé par la mairie de Munticellu. Cette extension permettra d'installer plus confortablement le centre de formation.

- Les ressources propres de la chaîne, alimentées notamment par les revenus publicitaires, la formation et les captations vidéo, ont donc connu une progression de 94,82 % depuis 2018, et ce malgré deux années marquées par la pandémie. L'extension de diffusion de la chaîne sur la totalité du territoire insulaire, ainsi que l'extension prévue des locaux de Télé Paese pour installer le centre de formation ou encore la récente utilisation d'un car régie pour effectuer des captations devraient permettre d'augmenter encore ces revenus.

3. Objectif n° 3 - Editorial de proximité

✓ Rappel de l'objectif

Cet objectif s'inscrit dans l'historique de la chaîne, qui, tout en étant installée en Balagne, s'est ouverte en 2018 à de nouvelles zones de services, le Centre Corse et l'Université de Corti. Il s'agit de concevoir une offre éditoriale qualitative en adéquation avec cette proximité, notamment dans les villages de l'intérieur.

✓ Bilan de l'objectif

Le choix éditorial des journaux télévisés de la chaîne s'est progressivement affiné, pour aboutir à des JT composés de 3 sujets d'actualité sur des formats « longs » (en moyenne 3 minutes et 30 secondes). Cette durée permet de mieux développer les thèmes et offre aux intervenants la possibilité de s'exprimer confortablement. Ce choix permet aussi de traiter l'actualité dans sa dimension « magazine » par opposition à la dimension événementielle, instantanée courte et répétitive.

Cet objectif d'éditorial de proximité a été rapidement atteint notamment grâce à un effectif de rédaction étoffé, avec un réseau de journalistes correspondants permanents en microrégions, ainsi que des journalistes stagiaires en fin d'études, venant de diverses régions de France. Sur le terrain, ce réseau de journalistes équipés et autonomes, a préfiguré la couverture de diffusion de la chaîne sur l'ensemble de l'île.

D'autres avancées ont eu lieu en 2021, avec l'intégration d'un bandeau déroulant diffusant l'information en temps réel, ainsi qu'une programmation repensée sous forme de boucle de rediffusions de programmes, ce qui permet à la chaîne de diffuser l'ensemble de ses contenus à toutes les catégories d'audiences sur une journée.

Le journal d'information est présenté du lundi au vendredi à 19h30. Un récapitulatif de l'actualité hebdomadaire est diffusé le week-end. Parmi les programmes marquants, il est à noter notamment :

- *Tocc'à voi*, émission hebdomadaire de 26 minutes qui propose aux habitants, citoyens, socioprofessionnels, acteurs culturels, un outil de communication leur permettant de s'exprimer sur toutes sortes de sujets, comme par exemple la formation, la communication, l'entrepreneuriat, l'initiative locale et l'insertion professionnelle.

- *Una parolla, tanti discorsi*, émission mensuelle en langue corse de 52 minutes sous la forme d'une table ronde qui réunit 2 animateurs, Guidu Benigni et Toni Casalonga ainsi qu'un invité. Les animateurs proposent un mot qui devient le thème de l'émission : sens, prononciation, diversité dialectale, étymologie, proverbe, poésie, chanson, littérature, histoire ou autre.

- *Paese*, vidéo musique/habillage d'antenne vidéo, de 3 à 7 minutes, mettant en valeur les nombreuses richesses du patrimoine des villages corses, de leur architecture et environnement par des images de drone sur fond musical et voix off en langue corse. Le drone permet de filmer des détails inaccessibles et d'aller au plus près des lieux.

- *Les Toqués du Sud*, magazine de 5 à 7 minutes montrant des recettes avec des ingrédients de producteurs locaux.

- Cet objectif d'éditorial de proximité est atteint, dans la mesure où la chaîne a anticipé la future extension de diffusion sur l'ensemble du territoire. Elle a donc construit progressivement un réseau de journalistes correspondants locaux, formés et équipés pour être autonomes et couvrir l'ensemble du territoire, au plus près de ses habitants. En 2022, l'équipe de rédaction est composée de 6 journalistes reporters d'image, dont 1 alternant et 1 contrat de professionnalisation, ainsi que 10 correspondants en microrégions (dont 6 corsophones). A cette équipe s'ajoutent une vingtaine de stagiaires sur l'année issus d'écoles de journalisme.

4. Objectif n° 4 - Coproduction d'œuvres de création

✓ **Rappel de l'objectif**

Il s'agit pour Télé Paese de soutenir le développement de la filière professionnelle des producteurs corses en associant sa contribution (en numéraire et en industrie) à celle du CNC. Cette dynamique a pour ambition de renforcer la professionnalisation des auteurs et améliorer la qualité de l'offre faite au public. Ainsi, la convention prévoit la coproduction de 27 œuvres entre 2018 et 2022, soit 21 œuvres de 2018 à 2021 et 6 œuvres en 2022. Les créations audiovisuelles (fictions, documentaires, captations) tournées et/ou consacrées à la Corse doivent être favorisées par la chaîne et doivent bénéficier d'une case spécifique hebdomadaire, sur la grille des programmes de Télé Paese.

✓ **Bilan de l'objectif**

De 2018 à 2021, 29 œuvres ont été préachetées ou coproduites par Télé Paese dont 26 conformes aux critères d'éligibilité d'abondement du CNC (3 en 2018, 7 en 2019, 11 en 2020 et 5 en 2021).

Les œuvres préachetées ou coproduites mentionnées ci-dessus sont les suivantes :

Année	Titre	Réalisateur	Société de production	Genre	Durée	Part antenne	Apport en industrie	Apport en numéraire
2018	Fiumorbu	Dominique Tiberi	Stella Productions	Docu	52	12 000,00 €	23 800,00 €	12 000,00 €
2018	Beatrice	Rinatu Frassati	Folle allure	CM	30	4 800,00 €	7 200,00 €	4 800,00 €
2018	RN193, Tamanta strada	Lionel Dumas-Perini	Intervista prod	Docu	52	15 000,00 €	6 000,00 €	15 000,00 €
2018	Dimension horizontale	Roberto della Torre	Stella Productions	Docu	52	12 650,00 €	25 300,00 €	12 650,00 €
2018	Patrimonio, festival au cœur de la Corse	Lizzie Lambert	504 productions	Docu	52	4 200,00 €	4 200,00 €	4 200,00 €
2019	Leonie Logar	Dominique Maestrati	Stella Productions	Docu	52	12 000,00 €	17 700,00 €	12 000,00 €
2019	AT Vers une Algérie tolérante	Lamine Meddourene	Stella Productions	Docu	52	12 000,00 €	12 170,00 €	12 000,00 €
2019	Sauvage et domestique	Dominique Tiberi	Stella Productions	Docu	52	10 400,00 €	14 690,00 €	10 400,00 €
2019	Quastana, portrait de campagne	Julie Perreard	Allindi	Docu	52	10 400,00 €	6 746,00 €	10 400,00 €
2019	Aventure hustive 2	Daniel Lafarge	Cendrane Films	Docu	52	10 400,00 €	1 480,00 €	10 400,00 €
2019	Sous la Corse	Daniel Lafarge	Cendrane Films	Docu	52	10 400,00 €	2 726,00 €	10 400,00 €
2019	Bisognu di te 2019	André Waksman	Vision Internationale Corsica	Docu	52	12 000,00 €	6 000,00 €	12 000,00 €
2020	Tumasgiu	Dominique Tiberi	Stella Productions	Docu	52	6 866,00 €	6 866,00 €	12 000,00 €
2020	Confine, loin de chez moi	Yannick Casanova	Mareterraniu	Docu	52	6 170,00 €	6 170,00 €	10 400,00 €
2020	Du blé au pain	Laurent Billard	Les films du tourbillon/Aligal production	Docu	52	3 326,00 €	3 326,00 €	10 400,00 €
2020	C'est ma tournée	Stefano Terzulli	Intervista prod/Y.N productions	Docu	52	1 934,00 €	1 934,00 €	10 400,00 €
2020	La petite brigade du maquis	Sabine Pacini	Intervista prod/Y.N productions	Docu	52	1 941,00 €	1 940,00 €	10 400,00 €
2020	Chataigne	Laurent Billard	Les films du tourbillon/Aligal production	Docu	52	3 326,00 €	3 326,00 €	10 400,00 €
2020	Rocca Serra, l'héritage du pouvoir	Paul Ortoli	Mareterraniu	Docu	52	5 083,00 €	5 082,00 €	5 000,00 €
2020	Rome, ville en perte	Anna Francesca Leccia	Mareterraniu	Docu	52	3 217,00 €	3 216,00 €	5 000,00 €
2020	Corse-France, toute une histoire/L'intégration	Dominique Lanzalavi/Jean-Paul Pellegrietti	Storia Productions/10.7 productions	Docu	52	1 106,00 €	1 106,00 €	2 600,00 €
2020	Opération Ajax	Marcella Feraru	Mareterraniu	Docu	52	5 006,00 €	5 006,00 €	5 000,00 €
2020	La Corse aux merveilles	Daniel Lafarge	Cendrane Films	Docu	52	4 015,00 €	4 015,00 €	10 400,00 €
2021	Marie Susini, une écrivaine corse	Dominique Tiberi	Stella Productions	Docu	52	12 125,00 €	12 125,00 €	10 400,00 €
2021	Parolla Turchina	Marianna Calandrini	Liberta Production	Docu	52	6 520,00 €	6 520,00 €	10 400,00 €
2021	Emotions corses	Christian Lajoumard	Acrobates films	Docu	52	6 000,00 €	6 000,00 €	10 400,00 €
2021	Clean up	Doris Buttignol	Novita prod	Docu	52	960,00 €	960,00 €	4 000,00 €
2021	Beatrice Thiriet, un voyage musical	Jérôme Diamant-Berger	Le film d'art	Docu	52	9 920,00 €	9 920,00 €	10 400,00 €
2021	Bastia	Petru-Paulu de Casabianca	Stella Productions	Docu	52	13 200,00 €	13 200,00 €	10 400,00 €

L'exercice 2022 étant en cours, le nombre définitif des œuvres préachetées ou coproduites par la chaîne n'est pas encore connu. Toutefois, un bilan intermédiaire 2022 présenté par Télé Paese aux services instructeurs le 18 octobre 2022 fait état de 6 contrats de coproduction éligibles au CNC signés pour le moment en 2022.

L'objectif de coproduire au minimum 6 œuvres de création en 2022 est donc atteint.

- L'objectif de coproduire au minimum 21 œuvres entre 2018 et 2021 est donc dépassé, et l'objectif de coproduire au minimum 6 œuvres en 2022 est d'ores et déjà atteint. Les contributions en termes d'apport en numéraire de la chaîne pour les œuvres éligibles au CNC permettent à la CdC d'obtenir un retour sur investissement du CNC, celui-ci abondant à hauteur de 1 € pour 3 € ce montant. Par ailleurs, l'apport en numéraire et en industrie de la chaîne permet aux producteurs insulaires de générer un compte de soutien automatique auprès du CNC, nécessaire au financement de leurs films (7 sociétés de production corses bénéficient actuellement de ce compte de soutien automatique). L'apport en financement de Télé Paese à ces œuvres

de création contribue donc à professionnaliser la filière locale. En outre, le dispositif d'abondement du CNC 1 € pour 3 € est ouvert aux productions cumulant l'apport en numéraire de deux diffuseurs locaux pour atteindre le plafond d'éligibilité, ce qui crée une réelle dynamique. Les lignes éditoriales spécifiques de Télé Paese et de Via Stella favorisent ainsi la diversité de créations.

5. Objectif n° 5 - L'Université de Corse

✓ **Rappel de l'objectif**

L'extension en 2018 de la zone de service de Télé Paese depuis la Balagne jusqu'au Centre de la Corse a incité l'entreprise à développer une couverture spécifique de l'Université, à travers deux approches : l'une dirigée vers l'institution, l'autre vers la vie de campus.

✓ **Bilan de l'objectif**

La coopération partenariale entre l'Université et Télé Paese se déroule dans de très bonnes conditions ; 25 à 30 reportages en moyenne sont diffusés chaque année ayant pour thème l'Université. Les sujets des reportages sont systématiquement choisis et traités de façon libre par la chaîne. Quelquefois, les sujets sont également choisis en étroite collaboration avec l'équipe de communication de l'Université. Il s'agit alors d'apporter un éclairage sur certains secteurs d'activités peu exposés, et donc moins connus du public. Par ailleurs, des reportages particulièrement ciblés, par exemple sur le Fab Lab de Corti, permettent de valoriser les formations et la recherche universitaire. Enfin en collaboration avec le service communication de l'Université, les réseaux sociaux de Télé Paese relatent les événements protocolaires dont le caractère institutionnel est moins adapté à la couverture classique du JT. Le projet de soutien à la vie estudiantine par l'assistance technique d'une web TV, et la couverture de la vie du campus a été plus difficile à concrétiser.

✓ **Conclusion**

La convention 2018-2022 a ainsi permis à Télé Paese de se professionnaliser et se développer. En effet, depuis 2018, l'organigramme de Télé Paese s'est structuré et étoffé autour de délégations de responsabilité ; l'autofinancement de la chaîne a progressivement augmenté ; l'information de proximité s'est développée notamment à l'aide de correspondants microrégionaux autonomes ; le soutien de Télé Paese à la création audiovisuelle locale a contribué à faire de la chaîne un acteur clé de l'écosystème audiovisuel corse ; la couverture éditoriale de l'Université de Corti a permis également de rendre compte de la qualité de cette institution. 2022, dernière année couverte par la convention, a été une année charnière pour la chaîne Télé Paese, dans la mesure où l'autorisation de l'ARCOM donnée à la chaîne d'émettre sur la totalité du territoire insulaire a ouvert de nouvelles perspectives en termes d'éditorial et de recettes publicitaires.

B. Bilan langue Corse

L'usage de langue corse est en constante évolution : en effet, la part de pourcentage de programmes en langue corse en 2021 est de 18 % environ, représentant un volume annuel de 1 514 heures. En 2015, ce volume représentait 977 heures soit un

pourcentage d'environ 11 %. L'usage de la langue corse a donc connu une augmentation de 54,96 % depuis 2015. Les genres bénéficiant le plus de volume horaire en langue corse sont le magazine (802 heures en 2021, soit environ 53 % du volume de diffusion global en langue corse), le théâtre/musique (232 heures en 2021, soit environ 15 % du volume de diffusion en langue corse) et l'information (257 heures en 2021, soit environ 17 % du volume de diffusion langue corse). Le documentaire représente 86 heures en 2021 soit environ 6 % du volume horaire langue corse, mais a connu une nette augmentation depuis 2015 (7 heures en 2015, soit une augmentation de 1 128 %). Il est à noter toutefois l'absence de programmes jeunesse en langue corse depuis 2018 alors que ce genre comptabilisait 150 heures en 2015 et 200 heures en 2016.

Plusieurs avancées ont eu lieu en 2021 avec la mise en place des commentaires en langue corse d'images aériennes de drone ainsi que la boucle de rediffusions de programmes qui permet de rediffuser des programmes en langue corse à l'ensemble des catégories d'audience.

Volume horaire d'usage de la langue corse à l'antenne de 2015 à 2021

	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021 (Janvier-Août)		2021 (Septembre-Décembre)	
	VOLUME	Part en %	VOLUME	Part en %	VOLUME	Part en %	VOLUME	Part en %	VOLUME	Part en %	VOLUME	Part en %	VOLUME	Part en %	VOLUME	Part en %
Editions Régionales d'Information	2 000 000,00	20,47	2 500 000,00	21,89	2 600 000,00	19,48	2 640 000,00	19,84	2 690 000,00	19,66	2 700 000,00	18,95	1 400 000,00	15,27	1 117 000,00	19,59
Magazines d'Information	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00
Météo	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00
Opér except Information	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00
TOTAL INFORMATION	2 000 000,00	20,47	2 500 000,00	21,89	2 600 000,00	19,48	2 640 000,00	19,64	2 690 000,00	19,66	2 700 000,00	18,95	1 400 000,00	15,27	1 117 000,00	19,59
TOTAL SPORT	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00
Cinéma Programmation Courante	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00
Fictions Régionales	10 000 000,00	1,02	10 000 000,00	0,88	15 000 000,00	1,12	18 000 000,00	1,34	9 000 000,00	0,66	15 000 000,00	1,05	9 000 000,00	0,98	0 000 000,00	0,00
Jeunesse	150 000 000,00	15,35	2 000 000 000,00	17,51	198 000 000,00	14,83	73 000 000,00	5,43	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00
Magazines	6 000 000 000,00	61,41	5 500 000 000,00	56,92	7 090 000 000,00	53,11	7 510 000 000,00	55,88	8 930 000 000,00	60,94	8 900 000 000,00	60,35	5 335 000 000,00	59,34	2 670 000 000,00	44,71
Documentaires	7 000 000,00	0,72	10 000 000,00	0,88	14 000 000,00	1,05	30 000 000,00	2,23	30 000 000,00	2,19	52 000 000,00	3,65	4 100 000,00	4,47	4 512 000,00	7,57
Théâtre, musique	10 000 000,00	1,02	22 000 000,00	1,93	52 000 000,00	3,90	104 000 000,00	7,74	87 000 000,00	6,36	85 000 000,00	5,96	64 000 000,00	6,98	168 000 000,00	28,13
Variétés, jeux, divertissements	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	87 000 000,00	6,52	104 000 000,00	7,74	13 900 000,00	10,17	143 000 000,00	10,04	128 000 000,00	13,96	0 000 000,00	0,00
Divers genres	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00	0 000 000,00	0,00
TOTAL PROGRAMMES	7 770 000,00	79,53	8 920 000,00	78,11	10 750 000,00	80,52	10 800 000,00	80,36	10 980 000,00	80,32	11 500 000,00	81,05	7 770 000,00	84,73	4 800 000,00	80,41
TOTAL VOLUME HORAIRE	9 770 000,00	100,00	11 420 000,00	100,00	13 350 000,00	100,00	13 440 000,00	100,00	13 670 000,00	100,00	14 250 000,00	100,00	9 170 000,00	100,00	5 970 000,00	100,00
GLOBAL GRILLE / PART DES PROGRAMMES EN LANGUE CORSE	2015	part en %	2016	part en %	2017	part en %	2018	part en %	2019	part en %	2020	part en %	2021	part en %	2021	part en %
	977	11,15	1142	13,00	1335	15,24	1344	15,34	1367	15,61	1403	16,02	917,00	15,70	597,12	20,45

C. Bilan éléments financiers

Les subventions (fonctionnement et investissement) accordées par la CdC Direction de la Culture à Télé Paese de 2018 à 2022 s'élèvent au total à 1 816 627 € (1 149 972 € en fonctionnement et 666 655 € en investissement).

Concernant le résultat comptable sur l'ensemble de la convention 2018-2021, les résultats d'exercices sont de 78 463 € en 2018, 47 954 € en 2019, un déficit de - 17 721 € en 2020 et un déficit de - 120 850 € en 2021, soit un déficit « in fine » de - 12 154 € sur l'ensemble de la convention. Les variations de résultat entre 2018 et 2021 sont expliquées par l'expert-comptable de la chaîne du fait des décalages dans le temps entre la constatation des charges et des produits de chaque année et les moments où sont intervenus les financements.

Si l'on regarde l'excédent brut d'exploitation de la chaîne, c'est-à-dire le résultat de l'exploitation courante de l'entreprise avant amortissements, produits et charges exceptionnels, les résultats sont les suivants : 48 226 € en 2018, 70 134 € en 2019, 9 732 € en 2020 et un déficit de - 53 096 € en 2021.

L'année 2022 étant en cours, le bilan comptable de cet exercice ne peut être édité pour le moment. Toutefois, un bilan comptable prévisionnel 2022 soumis le 17 octobre 2022 par Télé Paese fait état d'un excédent brut d'exploitation prévisionnel de 31 006 €.

L'ARCOM, dans son bilan financier 2019 réalisé en 2021 des chaînes locales hertziennes autorisées pour la diffusion en France métropolitaine et ultramarine, note que seules 14 des 39 chaînes métropolitaines étudiées et seule 1 des 7 chaînes ultramarines étudiées sont bénéficiaires. Les résultats de la chaîne Télé Paese s'inscrivent donc dans la bonne moyenne des chaînes locales équivalentes sur le territoire français.

IV. LE PROJET DE NOUVELLE CONVENTION 2023-2025

Si les efforts de la chaîne avec le concours de la Collectivité de Corse ont permis à Télé Paese de se structurer et se professionnaliser, il convient d'envisager une convention pluriannuelle autour d'un projet éditorial revisité, s'appuyant sur des objectifs liés à la politique culturelle de la Collectivité de Corse en matière d'audiovisuel.

A. Instruction de la demande

Le dossier fourni à l'appui de la demande, en l'absence de règlement, comporte les pièces suivantes :

- ✓ La lettre de demande de subvention datée du 20 septembre 2022 et enregistrée le 3 octobre 2022 ;
- ✓ Le bilan moral récapitulatif de la convention 2018-2022 ;
- ✓ Les comptes de résultat de 2018 à 2021 ;
- ✓ Le bilan financier intermédiaire 2022 ;
- ✓ L'organigramme de la structure ;
- ✓ La grille des programmes ;
- ✓ Le tableau du volume horaire en langue corse de 2015 à 2021 ;
- ✓ Le programme d'activités et de développement 2023-2025 de la chaîne ;
- ✓ Le budget prévisionnel de la convention 2023-2025 ;
- ✓ Le tableau prévisionnel d'affectation de la subvention aux objectifs ;
- ✓ Les statuts et le KBIS de la SCIC SA Télé Paese ;
- ✓ Le RIB de la SCIC SA Télé Paese.

B. Les objectifs de la nouvelle convention

Le projet éditorial proposé par la chaîne s'articule autour de cinq objectifs définis en concertation avec la Collectivité de Corse :

- ✓ **Objectif 1 - Développer l'éditorial de proximité notamment dans le rural**

Représenter la population corse aussi bien dans son unicité que ses diversités, être

au plus près des habitants notamment dans le rural, couvrir les manifestations locales (foires, salons, festivals, évènements...), couvrir les initiatives locales en allant à la rencontre des acteurs locaux (maires, intercommunalités, habitants ruraux...), donner une place à la parole citoyenne dans un but de démocratie participative.

✓ **Objectif 2 - Soutenir le développement de la filière professionnelle insulaire**

Soutenir le développement de la filière professionnelle insulaire dans ses dimensions artistiques et économiques, par la coproduction et le préachat de documentaires de création et de captation de spectacles vivants, en respectant les critères d'éligibilité du CNC (une attention sera également portée aux films de fiction). La chaîne s'engage à coproduire au minimum 8 œuvres par an. Il s'agit par ailleurs de développer des formations destinées aux acteurs professionnels de la filière insulaire.

✓ **Objectif 3 - Informer et donner la parole à la jeunesse insulaire**

Assurer la couverture des activités de l'Université, développer des émissions destinées aux jeunes et/ou imaginées par les jeunes, notamment en développant un magazine consacré au sport et à la jeunesse, leur donner la parole sur leur vision de la Corse de demain.

✓ **Objectif 4 - Mettre en valeur culture, patrimoine et langue corses**

Donner une large place aux programmes en langue corse, promouvoir la langue corse dans sa diversité dans le cadre de l'éditorial de proximité et des coproductions ou par l'achat de programmes, et mettre en valeur la culture et le patrimoine de la Corse par le biais d'émissions innovantes. Il s'agit par ailleurs de diffuser des programmes jeunesse en langue corse.

✓ **Objectif 5 - Rendre compte des différents aspects de la vie sur le territoire**

Rendre compte du territoire insulaire, sur le plan social, économique et politique dans une perspective notamment de réflexion sur l'autonomie du territoire et le développement durable, en donnant la parole aux citoyens et aux institutions.

Dans le cadre des objectifs précités, la Chaîne s'engage également à renforcer l'identité et la qualité de ses contenus éditoriaux.

C. Le Budget prévisionnel

Dans ce contexte, la chaîne a proposé un budget prévisionnel et un plan de financement sur trois ans afin de répondre aux objectifs précités.

La subvention de fonctionnement demandée annuellement à la Collectivité est de 250 000 € en 2023 et 200 000 € en 2024 et 2025 pour un coût éligible de 473 575 € en 2023 (taux d'intervention de 52,78 %), 436 204 € en 2024 (taux d'intervention de 45,85 %) et 441 502 € en 2025 (taux d'intervention de 45,29 %).

La subvention d'investissement demandée annuellement à la Collectivité est de 120 000 € pour un coût éligible de 188 176 € en 2023 (taux d'intervention de 63,77 %), 210 896 € en 2024 (taux d'intervention de 56,90 %) et 215 478 € en 2025 (taux d'intervention de 55,69 %).

Les budgets prévisionnels par année sont joints en annexe n°1 du présent rapport.

D. Affectation de la subvention par objectifs

Afin de quantifier précisément les objectifs de la chaîne, il lui a été demandé de chiffrer la part d'affectation de subvention pour chaque objectif. En effet, le soutien de la CdC à la chaîne s'inscrit dans le cadre de la décision du 20 décembre 2011 de la Commission européenne. Cette aide est accordée sous forme de compensations pour un service public octroyées à certaines entreprises chargées de la gestion de services d'intérêt économique général. L'aide ainsi octroyée par la Collectivité de Corse a été évaluée selon le mécanisme de compensation en vertu d'objectifs définis et chiffrés. Les montants affectés sur les objectifs définis dans la convention figurent dans le tableau ci-dessous.



AFFECTATION PREVISIONNELLE DE LA SUBVENTION 2023/2025 PAR OBJECTIF	2023			2024			2025		
	Coût complémentaire lié à la mise en oeuvre de la COM	Montant affecté de la subvention	% affectation subvention	Coût complémentaire lié à la mise en oeuvre de la COM	Montant affecté de la subvention	% affectation subvention	Coût complémentaire lié à la mise en oeuvre de la COM	Montant affecté de la subvention	% affectation subvention
Objectif n°1 : Editorial de proximité notamment rurale		55 500,00			48 000,00			48 000,00	
S/Total n°1	101 059,00	55 500,00	15,00 %	98 267,00	48 000,00	15,00 %	99 013,00	48 000,00	15,00 %
Objectif n°2 : Développement filière professionnelle insulaire		150 590,00			130 240,00			130 240,00	
S/Total n°2	274 209,00	150 590,00	40,70%	266 633,00	130 240,00	40,70%	268 654,00	130 240,00	40,70%
Objectif n°3 : Donner la parole à la jeunesse insulaire		54 205,00			46 880,00			46 880,00	
S/Total n°3	98 702,00	54 205,00	14,65 %	95 975,00	46 880,00	14,65 %	96 702,00	46 880,00	14,65 %
Objectif n°4 : Culture, patrimoine et langue corse		55 500,00			48 000,00			48 000,00	
S/Total n°4	101 060,00	55 500,00	15,00 %	98 268,00	48 000,00	15,00 %	99 013,00	48 000,00	15,00 %
Objectif n°5 : Les différents aspects de la vie sur le territoire		54 205,00			46 880,00			46 880,00	
S/Total n°5	98 702,00	54 205,00	14,65 %	95 975,00	46 880,00	14,65 %	96 702,00	46 880,00	14,65 %
TOTAUX	673 732,00	370 000,00	100%	655 118,00	320 000,00	100%	660 084,00	320 000,00	100%

La grille de programmes mise à jour en septembre 2022 et fléchant les émissions de la chaîne par objectifs est jointe en annexe n° 2 du présent rapport.

V. CONCLUSION

La Chaîne Télé Paese, forte du bilan positif de la précédente convention et de l'extension de diffusion sur la totalité du territoire, se trouve aujourd'hui à un carrefour de son développement. Le renouvellement du soutien de la Collectivité de Corse à Télé Paese, unique télévision privée de Corse, permettra d'assurer le développement de son projet éditorial tel que défini dans les objectifs de la convention.

Dans ce contexte, il vous est proposé :

- ✓ D'approuver le projet de convention triennale d'objectifs et de moyens 2023-2025 avec la SCIC SA Télé Paese tel qu'il figure en annexe de la délibération,
- ✓ D'autoriser le Président du Conseil exécutif de Corse à signer cette convention,
- ✓ D'autoriser le Président du Conseil exécutif de Corse à signer les éventuels avenants sous réserve qu'ils n'ont pas pour effet d'augmenter les engagements financiers conventionnellement prévus,
- ✓ D'attribuer une subvention d'un montant de **650 000 €**, à imputer sur le fonds « Culture - Fonctionnement 4423 », à la SCIC SA Télé Paese,
- ✓ D'attribuer une subvention d'un montant de **360 000 €**, à imputer sur le fonds « Culture - Investissement 4423 », à la SCIC SA Télé Paese.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

Annexe n°1 Budgets prévisionnels

Budget prévisionnel Fonctionnement de l'année : 2023

CHARGES	MONTANTS	COÛTS ELIGIBLES	%	PRODUITS	MONTANTS	%
FRAIS EXTERIEURS	21 000.00 €	21 000.00 €	4.44 %	SUBVENTION FONCTIONNEMENT CDC	250 000.00 €	45.92 %
<i>dont Frais Coproductions</i>	<i>11 000.00 €</i>					
<i>dont Frais Administratif</i>	<i>10 000.00 €</i>					
FRAIS GENERAUX - COM EXTERNE	233 764.00 €	233 764.00 €	49.36 %	AUTRES SUBVENTIONS	30 997.00 €	7.12 %
<i>dont diffusion hertziane</i>	<i>34 000.00 €</i>			<i>dont Mairies</i>	<i>13 000.00 €</i>	
<i>dont loyers</i>	<i>23 500.00 €</i>			<i>dont DRAC (Fonds Soutien)</i>	<i>17 997.00 €</i>	
<i>dont Fournitures diverses</i>	<i>23 200.00 €</i>					
<i>dont Cotisations</i>	<i>12 000.00 €</i>					
<i>dont Téléphone et Internet</i>	<i>2 500.00 €</i>					
<i>dont Carburant</i>	<i>6 500.00 €</i>					
<i>dont Entretien et réparations</i>	<i>4 825.00 €</i>					
<i>dont LDD - LOA</i>	<i>5 100.00 €</i>					
<i>dont Assurances</i>	<i>4 500.00 €</i>					
<i>dont Frais encadrement pédagogique</i>	<i>27 000.00 €</i>					
<i>dont Location espaces publicitaires</i>	<i>14 000.00 €</i>					
<i>dont Maintenance informatique</i>	<i>12 500.00 €</i>					
<i>dont Abonnements divers</i>	<i>28 000.00 €</i>					
<i>dont autres charges diverses</i>	<i>36 139.00 €</i>					
SALAIRES, PIGES, HONORAIRES	218 811.00 €	218 811.00 €	46.20 %	FONDS PROPRES	204 559.00 €	46.96 %
<i>dont Salaires</i>	<i>191 811.00 €</i>			<i>dont publicité nationale et locale</i>	<i>75 376.00 €</i>	
<i>dont Piges</i>	<i>12 000.00 €</i>			<i>dont formation</i>	<i>48 186.00 €</i>	
<i>dont Honoraires</i>	<i>15 000.00 €</i>			<i>dont captations et drones</i>	<i>81 037.00 €</i>	
DOTATIONS ET PROVISIONS	6 018.00 €	- €				
IMPOTS ET TAXES	5 965.00 €	- €				
TOTAL DES CHARGES	485 556.00 €	473 575.00 €		TOTAL DES PRODUITS	485 556.00 €	

Nom de la structure : SCIC.SA TELE PAESE

Budget prévisionnel de l'année : 2023

Investissement

CHARGES	MONTANTS	COÛTS ELIGIBLES	%	PRODUITS	MONTANTS	%
COPRODUCTIONS	139 758.00 €	139 758.00 €	74.27 %	SUBVENTION CDC INVESTISSEMENT	120 000.00 €	63.77 %
<i>Dont numérique</i>	<i>83 360.00 €</i>					
<i>Dont industrie</i>	<i>56 398.00 €</i>					
ACHAT PROGRAMMES	48 418.00 €	48 418.00 €	25.73 %	AUTRES SUBVENTIONS		
				FONDS PROPRES	68 176.00 €	36.23 %
				<i>Dont Captations et drones</i>	<i>11 778.00 €</i>	
				<i>Dont parts en industrie</i>	<i>56 398.00 €</i>	
TOTAL DES CHARGES	188 176.00 €	188 176.00 €		TOTAL DES PRODUITS	188 176.00 €	

Nom de la structure : SCIC.SA TELE PAESE
Budget prévisionnel Fonctionnement de l'année : 2024

CHARGES	MONTANTS	COUTS ELIGIBLES	%	PRODUITS	MONTANTS	%
FRAIS EXTERIEURS	12 000.00 €	12 000.00 €	2.75 %	SUBVENTION FONCTIONNEMENT CDC	200 000.00 €	45.02 %
<i>dont Frais Coproductions</i>	12 000.00 €					
<i>dont Frais Administratifs</i>						
FRAIS GENERAUX - COM EXTERNE	194 449.00 €	194 449.00 €	44.58 %	AUTRES SUBVENTIONS	31 018.00 €	6.98 %
<i>dont diffusion hertzienne</i>	34 000.00 €			<i>dont Mairies</i>	13 000.00 €	
<i>dont Loyers</i>	21 500.00 €			<i>dont DRAC (Fonds Soutien)</i>	18 018.00 €	
<i>dont Fournitures diverses</i>	13 600.00 €					
<i>dont Cotisations</i>	10 000.00 €					
<i>dont Téléphone et Internet</i>	2 400.00 €					
<i>dont Carburant</i>	6 000.00 €					
<i>dont Entretien et réparations</i>	4 300.00 €					
<i>dont LDD + LOA</i>	5 100.00 €					
<i>dont Assurances</i>	4 200.00 €					
<i>dont Frais encadrement pédagogique</i>	24 300.00 €					
<i>dont Location espaces publicitaires</i>	7 000.00 €					
<i>dont Maintenance informatique</i>	10 500.00 €					
<i>dont Abonnements divers</i>	24 000.00 €					
<i>dont autres charges diverses</i>	27 349.00 €					
SALAIRES, PIGES, HONORAIRES	229 755.00 €	229 755.00 €	52.67 %	FONDS PROPRES	213 204.00 €	48.00 %
<i>dont Salaires</i>	198 755.00 €			<i>dont publicité nationale et locale</i>	80 329.00 €	
<i>dont Pigistes</i>	15 000.00 €			<i>dont formation</i>	50 000.00 €	
<i>dont Honoraires</i>	16 000.00 €			<i>dont captations et autres</i>	82 875.00 €	
DOTATIONS ET PROVISIONS	4 096.00 €	- €				
IMPOTS ET TAXES	3 922.00 €	- €				
TOTAL DES CHARGES	444 222.00 €	436 204.00 €		TOTAL DES PRODUITS	444 222.00 €	

Nom de la structure : SCIC.SA TELE PAESE
Budget prévisionnel de l'année : 2024
Investissement

CHARGES	MONTANTS	COUTS ELIGIBLES	%	PRODUITS	MONTANTS	%
COPRODUCTIONS	162 474.00 €	162 474.00 €	77.01 %	SUBVENTION CDC INVESTISSEMENT	120 000.00 €	56.90 %
<i>Dont numérique</i>	91 520.00 €					
<i>Dont industrie</i>	70 954.00 €					
ACHAT PROGRAMMES	48 422.00 €	48 422.00 €	22.96 %	AUTRES SUBVENTIONS		
				FONDS PROPRES	90 896.00 €	43.10 %
				<i>dont industrie</i>	70 954.00 €	
				<i>dont Captations et drones</i>	19 942.00 €	
TOTAL DES CHARGES	210 896.00 €	210 896.00 €		TOTAL DES PRODUITS	210 896.00 €	

Budget prévisionnel Fonctionnement de l'année : 2025

CHARGES	MONTANTS	COUTS ELIGIBLES	%	PRODUITS	MONTANTS	%
FRAIS EXTERIEURS	10 000,00 €	10 000,00 €	2.27 %	SUBVENTION FONCTIONNEMENT CDC	200 000,00 €	44.98 %
<i>Dont Frais Coproductions</i>	10 000,00 €					
<i>Dont Frais Administratifs</i>						
FRAIS GENERAUX - COM EXTERNE	190 294,00 €	190 294,00 €	43.10 %	AUTRES SUBVENTIONS	31 018,00 €	6.98 %
<i>dont diffusion hertzienne</i>	34 000,00 €			<i>dont Mairies</i>	13 000,00 €	
<i>dont Loyers</i>	21 500,00 €			<i>dont DRAC (Fonds Soutien)</i>	18 018,00 €	
<i>dont Fournitures diverses</i>	13 800,00 €					
<i>dont Cotisations</i>	9 800,00 €					
<i>dont Téléphone et Internet</i>	2 000,00 €					
<i>dont Carburant</i>	6 000,00 €					
<i>dont Entretien et réparations</i>	4 300,00 €					
<i>dont LDD + LOA</i>	5 100,00 €					
<i>dont Assurances</i>	4 200,00 €					
<i>dont Frais encadrement pédagogique</i>	24 000,00 €					
<i>dont Location espaces publicitaires</i>	6 000,00 €					
<i>dont Maintenance informatique</i>	9 500,00 €					
<i>dont Abonnements divers</i>	22 000,00 €					
<i>dont autres charges diverses</i>	28 094,00 €					
SALAIRES, PIGES, HONORAIRES	241 208,00 €	241 208,00 €	54.63 %	FONDS PROPRES	213 588,00 €	48.04 %
<i>dont Salaires</i>	210 208,00 €			<i>dont publicité nationale et locale</i>	82 299,00 €	
<i>dont Piges</i>	15 000,00 €			<i>dont formation</i>	52 000,00 €	
<i>dont Honoraires</i>	16 000,00 €			<i>dont captations et autres</i>	79 289,00 €	
DOTATIONS ET PROVISIONS	1 593,00 €	- €				
IMPOTS ET TAXES	1 511,00 €	- €				
TOTAL DES CHARGES	444 606,00 €	441 502,00 €		TOTAL DES PRODUITS	444 606,00 €	

Budget prévisionnel de l'année : 2025
Investissement

CHARGES	MONTANTS	COUTS ELIGIBLES	%	PRODUITS	MONTANTS	%
COPRODUCTIONS	167 039.00 €	167 039.00 €	77.52 %	SUBVENTION CDC INVESTISSEMENT	120 000.00 €	55.69 %
<i>Dont numéraire</i>	96 096.00 €					
<i>Dont industrie</i>	70 943.00 €					
ACHAT PROGRAMMES	48 439.00 €	48 439.00 €	22.48 %	AUTRES SUBVENTIONS		
				FONDS PROPRES	95 478.00 €	44.31 %
				<i>Dont Industrie</i>	70 943.00 €	
				<i>Dont Captations et drones</i>	24 535.00 €	
TOTAL DES CHARGES	215 478.00 €	215 478.00 €		TOTAL DES PRODUITS	215 478.00 €	

Annexe n°2 Grille de programmes

Grille Septembre 2022								
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche		
Fais ton Sport	7h	Productions Via Télé Paese						
Clips musicaux	Clips musicaux	Clips musicaux	Jeudi de l'emploi + clips	Clips musicaux	Clips musicaux	Clips musicaux	15	Achats divers
La Corse vue du ciel : Paese	30	Coproductions						
Méteo	45	Collaboration réseau Via						
Settimanale	Nutziale	Nutziale	Nutziale	Nutziale	Zikspotting	Zikspotting	8h	Collaboration Pôle Emploi
Méteo Corse	Émission sportive	40 Anni di l'Università	15	Objectif 1 Invité de la rédaction				
Grd journal des territoires	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	2 Min pour comprendre	2 Min pour comprendre	30	Nutziale
Business club de France	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Visitions la Corse	Visitions la Corse	45	La Corse vue du ciel : Paese
Zikspotting	Zikspotting	Cucinemu insemi	Hors des sentiers battus	Cucinemu insemi	Cucinemu insemi	Cucinemu insemi	10h	Tocc'à Voi
2 Min pour comprendre	2 Min pour comprendre	Cucinemu insemi	Hors des sentiers battus	Cucinemu insemi	Les Toqués du Sud	Les Toqués du Sud	15	Objectif 2 Invité de la rédaction
Extrait littéraire	2 Min pour comprendre	Cucinemu insemi	Hors des sentiers battus	Cucinemu insemi	Watt's In	Watt's In	30	Nutziale
Visitions la France	Visitions la Corse	Visitions la Corse	Hors des sentiers battus	Visitions la Corse	Watt's In	Watt's In	45	Prog à venir collèges/lycées
Les Toqués du Sud	Les Toqués du Sud	Les Toqués du Sud	Atout santé	Les Toqués du Sud	La terre vue du Sport	La terre vue du Sport	12h	Objectif 3 Nutziale
Watt's In	Watt's In	Watt's In	Atout santé	Watt's In	Settimanale	Settimanale	30	Invité de la rédaction
La terre vue du Sport	La terre vue du Sport	La terre vue du Sport	Atout santé	La terre vue du Sport	Settimanale	Settimanale	45	Nutziale
Settimanale	Nutziale	Nutziale	Nutziale	Nutziale	Grd journal des territoires	Grd journal des territoires	13h	Tocc'à Voi
Méteo Corse + nationale	Méteo Nationale	Méteo Nationale	Méteo Nationale	Méteo Nationale	Business club de France	Business club de France	15	Cucinemu Insemi
123 Musette	Business club de France	Business club de France	30	Visitions la Corse				
Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	La Corse vue du ciel : Paese	La Corse vue du ciel : Paese	45	Clip de musique
Grd journal des territoires	La Corse vue du ciel : Paese	Tocc'à Voi	Hors des sentiers battus	La Corse vue du ciel : Paese	Méteo	Méteo	15h	Bandeau déroulant
Business club de France	Clips musicaux	Corse vue du ciel : Paese	Hors des sentiers battus	Cucinemu insemi	Zikspotting	Zikspotting	30	La Corse vue du ciel : Paese
Zikspotting	Zikspotting	Zikspotting	Jeudi de l'emploi + clips	Zikspotting	Settimanale	Settimanale	45	40 Anni di l'Università
Watt's In	Watt's In	Watt's In	La Corse vue du ciel : Paese	Watt's In	Settimanale	Settimanale	15h	Objectif 5 Invité de la rédaction
La terre vue du Sport	2 Min pour comprendre	2 Min pour comprendre	30	Nutziale				
2 Min pour comprendre	Visitions la Corse	Visitions la Corse	45	Tocc'à Voi				
La Corse vue du ciel : Paese	La Corse vue du ciel : Paese	La Corse vue du ciel : Paese	Atout santé	La Corse vue du ciel : Paese	La terre vue du Sport	La terre vue du Sport	16h	40 Anni di l'Università
Visitions la Corse	15							
Méteo Corse	Settimanale	Settimanale	30					
Nutziale	Nutziale	Nutziale	Nutziale	Nutziale	Settimanale	Settimanale	45	
Méteo Nationale	Grd journal des territoires	Grd journal des territoires	20h					
Documentaire	Invité de la Rédac'	Ci Né Ma	Zikspotting	Documentaire	Business club de France	Business club de France	15	
Zikspotting	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Documentaire	Business club de France	Business club de France	30	
2 Min pour comprendre	Documentaire	Documentaire	45					
Extrait littéraire	Extrait littéraire	Ci Né Ma	Jeudi de l'emploi + clips	Extrait littéraire	Documentaire	Documentaire	21h	
Visitions la France	Visitions la France	Tocc'à Voi	Jeudi de l'emploi + clips	Visitions la France	Documentaire	Documentaire	15	
Les Toqués du Sud	Les Toqués du Sud	Tocc'à Voi	Les Toqués du Sud	Les Toqués du Sud	Documentaire	Documentaire	30	
Watt's In	Watt's In	Tocc'à Voi	Watt's In	Watt's In	Documentaire	Documentaire	45	
La terre vue du Sport	Cucinemu insemi	Cucinemu insemi	22h					
La Corse vue du ciel : Paese	Cucinemu insemi	Cucinemu insemi	15					
Clips musicaux	Clips musicaux	Clips musicaux	Atout santé	Clips musicaux	Zikspotting	Zikspotting	30	
Extrait littéraire	Settimanale	Settimanale	45					
Méteo	Méteo	Méteo	Méteo	Méteo	Grd journal des territoires	Grd journal des territoires	15	
Nutziale	Nutziale	Nutziale	Nutziale	Nutziale	Business club de France	Business club de France	30	
Méteo Corse	Business club de France	Business club de France	45					
Grd journal des territoires	Invité de la Rédac'	Ci Né Ma	Jeudi de l'emploi	Cucinemu insemi	40 Anni di l'Università	Una Parolla tanti discorsi	1h	
Business club de France	La Corse vue du ciel : Paese	Tocc'à Voi	Atout santé	Invité de la Rédac'	40 Anni di l'Università	Una Parolla tanti discorsi	15	
Visitions la France	Visitions la Corse	40 Anni di l'Università	Hors des sentiers battus	La Corse vue du ciel : Paese	Invité de la Rédac'	Invité de la Rédac'	30	
				Visitions la Corse	La Corse vue du ciel : Paese	La Corse vue du ciel : Paese	45	
					Visitions la Corse	Visitions la Corse	15	
			Jeudi de l'emploi + clips				30	
							45	