

BILAN DE L'OPÉRATION DIGITAL FACTORY IN PAESI

PÉRIODE : 2022-2024



LE CONSTAT PREALABLE :

- Illectronisme dans les zones rurales
- Nécessité d'aller vers les populations qui peinent à se déplacer vers les infrastructures d'accompagnement existantes (MFS, EPN, PAM, etc...)
- Généralisation des démarches administratives dématérialisées
- La crise sanitaire a eu un effet de révélateur et d'amplificateur des inégalités numériques
- Nouveaux métiers du numérique source d'emploi
- Besoin de désenclavement des zones rurales / revalorisation du territoire par rapport à la fracture numérique



LES OBJECTIFS :

- Actions de médiations engageantes
- Cartographie de l'illectronisme en Corse
- Accompagnement des publics dans les démarches en ligne
- Information et protection / dérives et risques d'internet / Bonnes pratiques
- Développement de l'esprit critique
- Autonomisation des populations
- Valorisation des aspects créatifs et éducatifs des nouvelles technologies
- Appui des EPN et associations des territoires
- Mobilisation des EPCI autour de ces sujets d'inclusion
- Déployer un projet de territoire structurant et permettant de faire remonter des besoins et/ou des zones blanches de prise en charge de la médiation



DIGITAL FACTORY IN PAESI, C'EST :

UN PROJET CLÉS EN MAIN DE MÉDIATION NUMÉRIQUE POUR LES TERRITOIRES RURAUX :

Digital Factory in Paesi s'est déployé exclusivement dans des communes rurales en lien direct avec les Communautés de Communes.

L'association a pris en charge l'organisation des journées et le déploiement sur le territoire.

UNE JOURNÉE À DESTINATION DE TOUS :

Les jeunes avec les ateliers d'initiation

Les parents avec les réunions d'informations "risques et usages"

Les personnes âgées avec nos médiateur numérique

UNE JOURNÉE QUI RASSEMBLE LES FAMILLES :

Les écrans ont plutôt tendance à séparer les membres d'une même famille.

Ces journées sont venues les rassembler autour de pratiques qu'ils ont pu faire ensemble par la suite.

Accompagner les enfants à la pratique du numérique passe par un partage avec les parents et ne doit pas uniquement consister à interdire.

UNE COLLABORATION AVEC LES COMMUNES D'ACCUEIL

Communicant de concert avec les Communes et Communautés de Communes.

l'événement a permis de les mettre en avant, tout en proposant une journée d'animation utile, innovante et attractive.



LA JOURNÉE TYPE DIGITAL FACTORY IN PAESI :

1 JOURNÉE

DÉDIÉE AUX USAGES NUMÉRIQUES

POUR TOUS LES HABITANTS

DES TERRITOIRES RURAUX

ATELIERS DÉCOUVERTE / PARENTS-ENFANTS

HORAIRES : 14H-18H

NOMBRE DE TYPE D'ATELIERS : 7 ATELIERS EN LIBRE ACCÈS

PUBLIC : ENFANTS & PARENTS - TOUS ÂGES

ENTRÉE LIBRE SANS INSCRIPTION - GOÛTER OFFERT

RÉUNIONS RISQUES ET USAGES

LES RÉUNIONS D'INFORMATIONS

“OUTILS NUMÉRIQUES - RISQUES & USAGES”

DURÉE : 1H30 & 30 MINUTES

HORAIRES : 14H-17H

PUBLIC : PARENTS

GRATUIT SANS INSCRIPTION

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

RENDEZ-VOUS DE FACILITATION À L'USAGE DES OUTILS
NUMÉRIQUES

HORAIRES : 10H-12H

DURÉE D'UN ATELIER : 20 MINUTES

PUBLIC : TOUT PUBLIC

GRATUIT SUR INSCRIPTION





POUR LES PARTICIPANTS

Gratuité



POUR LES COLLECTIVITÉS

Gratuité

Participation en nature :

- Mise à disposition d'un lieu
- Mise à disposition de matériel d'accueil
- Agent de la collectivité référent du projet
- Relais de communication
- Prise en charge du goûter



LE DÉPLOIEMENT :

Dans le cadre du déploiement du Réseau Très Haut Débit et parallèlement au déploiement des infrastructures physiques, la Collectivité de Corse et Corsica Fibra ont mis en oeuvre des mesures en faveur du développement des usages et des services numériques permis par ce nouveau réseau de fibre optique.

Ainsi, la Collectivité de Corse et Corsica Fibra ont choisi de soutenir le projet "Digital Factory in Paesi" consistant à organiser des journées de médiation numérique à destination des citoyens de l'intérieur et de la montagne.

17 des 19 EPCI de Corse ont bénéficiés du projet Digital Factory in Paesi, étant convenu que la CAPA & la CAB (zone AMII) étaient déjà équipées par leur propre moyen et pour lesquelles l'opérateur aménageur en Fibre est Orange.

L'ordre de passage du dispositif a été déterminé par rapport au raccordement des prises optiques selon le déploiement et le calendrier donné par Corsica Fibra.



U NUMERICU PER TUTTI



LA RÉPARTITION DES TÂCHES :

COLLECTIVITÉ DE CORSE :

- Organisation des comités de pilotage et de suivi
- Suivi de projet
- Envoi du communiqué de presse
- Mise à disposition des Conseillers Numériques Territoriaux
- Publication des dates sur l'ENT Leia
- Distribution des programmes dans les établissements scolaires de l'EPCI

CORSICA FIBRA :

- Transmission des données relatives au NRO et au raccordement des prises
- Suivi de projet
- Relations presse / Envoi du communiqué de presse

ÉMAHO :

- Production exécutive des événements
- Démarches envers les EPCI puis les communes
- Création et impression des supports de communication
- Communication digitale sur les réseaux sociaux

- Production Jour-J
- Reporting d'action

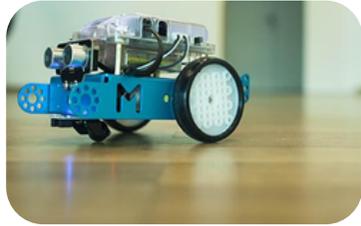
EPCI :

- Choix d'une commune accueillante
- Choix d'un référent pour le projet
- Mise à disposition d'un lieu d'accueil
- Réception des supports de communication
- Distribution dans l'EPCI des supports de communication
- Relais de la communication digitale

COMMUNE ACCUEILLANTE :

- Mise à disposition d'un agent référent selon le lieu choisi
- Ouverture et fermeture du lieu
- Organisation du goûter pour les participants
- Livraison du goûter
- Réception des supports de communication
- Distribution des supports de communication
- Relais de la communication digitale

LES ATELIERS DÉCOUVERTE :



Robotique

Apprentissage des bases de la robotique à travers la programmation de petits robots commandés par ordinateur.



Jeu Média Sphères + VR

Jeu d'éducation aux médias et à l'information, qui sensibilise de manière ludique et conviviale à une pratique citoyenne responsable et sécurisée des médias.



FabLab

Fabrication numérique à l'aide de différents outils robotisés (Imprimante 3D, plotter de découpe, machine à coudre numérique...) / Par les FabLab de Corse (Corte, Bastia, Ajaccio ou Calvi)



MAO (Musique Assistée par Ordinateur)

Création de morceaux de musique par ordinateur et découverte des outils de création (contrôleurs midi, séquenceurs, effets, synthétiseurs).





Retrogaming

Se replonger dans ses souvenirs d'enfance avec les consoles d'antan. Un moment léger pour faire découvrir aux plus jeunes les anciennes technologies.



Trucage vidéo

Utiliser les techniques de trucage vidéo grâce au fond vert, afin de développer son esprit critique de façon ludique et être moins crédule quant aux informations qui circulent sur internet et les réseaux sociaux.



Fake News

Sous forme de quizz, cet atelier incite le public à échanger divers points de vue et interprétations sur les images servant de support. Il participe ainsi à éveiller l'esprit critique et sensibilise de manière ludique le jeune public (et le moins jeune) à la fabrication de fausses informations.



LES RÉUNIONS RISQUES & USAGES :

Nos réunions ont pour objectif le **renforcement du rôle éducatif** des parents sur la prévention des risques et les bons usages d'internet :

- Informer les parents sur les principaux usages et enjeux que posent l'utilisation des TIC chez les jeunes
- Leur fournir des outils concrets afin que leur(s) enfant(s) puisse(nt) utiliser internet de façon sécurisée, sereine et responsable
- Soutenir la légitimité de l'autorité parentale
- à partir de vécus et expériences partagés, leur offrir un espace de rencontres et d'échanges.

Les réunions, animées par notre conseiller numérique abordent les thématiques suivantes :

Internet : « surfing » et généralités : Présentation de l'univers internet et de ses enjeux autour du profilage - outils de sécurisation des données et des comptes. -Durée : 1h

Le contrôle parental : Le contrôle parental est une solution pour sécuriser la navigation sur internet des enfants et réguler l'accès à certains types de contenus. -Mode d'emploi en 30 minutes !

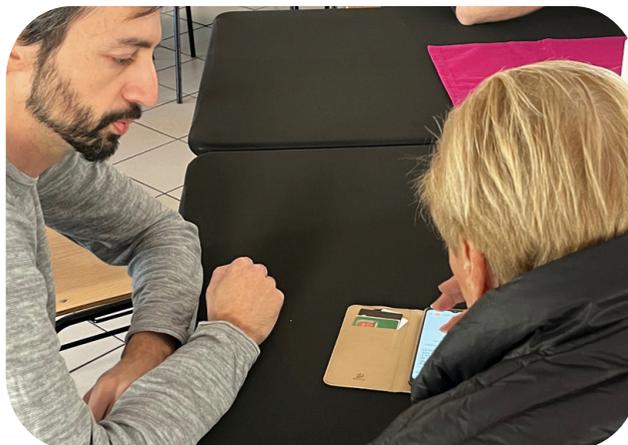
Les réseaux sociaux : La majorité des outils se nourrissent de nos données personnelles. notre conseiller numérique donne Quelques règles à appliquer pour un usage sécurisé ! -Durée : 30 minutes



LES RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS :

L'objectif de ce temps individuel est de **lutter contre l'illectronisme** des personnes âgées mais aussi des jeunes.

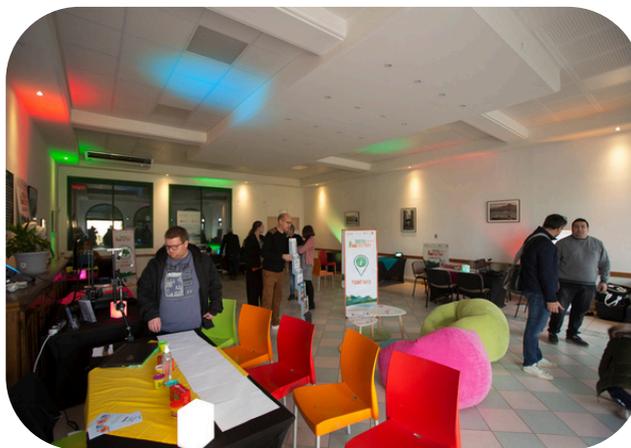
Des problèmes avec les démarches en ligne, au problème avec sa boîte mail ou son smartphone, notre conseiller numérique répond individuellement à tous les besoins numériques !



L'AMBIANCE :

Une scénographie créant l'événement :

L'équipe digital factory in paesi installe une scénographie aux couleurs du projet, transformant les différents espaces mis à disposition par des jeux de lumières et quelques signalétiques. Cette scénographie permet de créer l'événement et d'y accueillir le public dans un univers singulier et chaleureux.



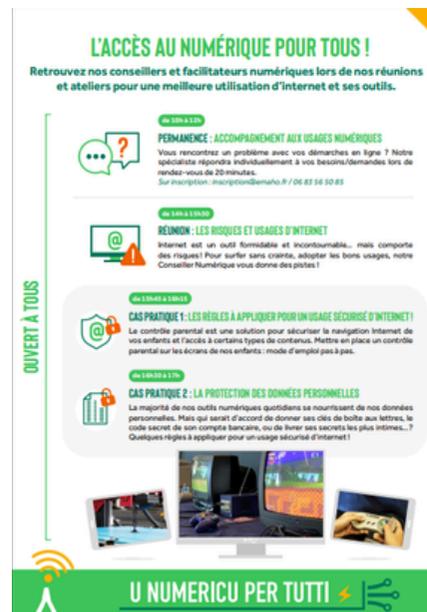
LA COMMUNICATION :

L'association émaho met à disposition des lieux d'accueil les outils de communications suivants :
Affiches x150 / Flyers x le nombre d'élèves de l'epci distribués par les Conseillers Numériques de la
Collectivité de Corse / Visuels web / Bâches x3 / 1 Communiqué de presse par date

Nous mettrons à disposition la communauté de nos différents réseaux sociaux pour diffuser l'information à un large public.

Un site internet à été crée ; recensant les dates d'événement, les acteurs de la médiation sur le territoire, le programme, un aperçu des dates passées, un onglet presse.

La communication terrain est en collaboration avec les Communautés de Communes et la commune accueillante.



LA COMMUNICATION :



Affiches x150
Format A2 & A3
Livrées aux EPCI
Distribuées par les EPCI dans
leurs communes

Communiqué de presse
Rédigé et mis en forme par émahO, envoyé à la presse par Corsica Fibra
aux média insulaires pour chaque date



U NUMERICU PER TUTTI



LA COMMUNICATION :



Exemple de bâches

Imprimées en 3 exemplaires

Livrées aux EPCI et apposées sur les points stratégiques aux abords de la commune accueillante



LA COMMUNICATION DIGITALE :

Publication 1



Kit de communication
Visuels postés sur les réseaux sociaux @digitalfactoryinpaesi et fournis aux EPCI et aux communes



Publication 2



Publication 3



Publication 4



Publication 5



LA COMMUNICATION DIGITALE :

digitalfactoryinpaesi [ DIGITAL FACTORY IN PAESI]
> Prochain arrêt : LUMIU 🌟]

La @DigitalFactoryInPaesi continue son tour de Corse et vous donne rendez-vous

 SAMEDI 18 NOVEMBRE 2023
 de 10h à 17h30
 au Spaziu Culturale Edmond Simeoni

✅ Un programme numériquement riche pour tous

 de 10h à 12h - **Rendez-vous individuels**
> Besoin d'un petit coup de pouce ?

Accompagnement gratuit avec un conseiller numérique rien que pour vous ! 👥

 Sur inscription, par mail à inscription@emaho.fr ou au 06 11 75 70 49

 de 14h à 17h30 - **Ateliers Decouverte**
> en pleine "Spooky Season" découvrez la magie du numérique ✨

 Trucage Vidéo
 FabLab et Impression 3D
 Design sonore
 Robotique et codage

+ **Mais aussi** : des jeux vidéos rétro, un casque de réalité virtuelle et un atelier pour debunker les Fake News !

 En accès libre - pour tous

🌟 LES INCONTOURNABLES 🌟

🌟 LES INCONTOURNABLES 🌟

 **de 14h à 15h30** - Réunion-Débat sur les Risques et Usages d'Internet

> « Parentalité numérique » le rendez-vous des familles pour accompagner les enfants connectés et surexposés.

 **de 15h45 à 16h15** - Cas pratique > Les règles pour naviguer sur internet en sécurité.

 **de 16h30 à 17h** - Cas pratique > La protection des données personnelles.

 En accès libre - pour tous

👋 U NUMERICU PER TUTTI 👋
V'aspittemu numarosi ! 🌟🌟

Digital Factory in Paesi est une initiative de médiation numérique pour tous - proposée par Corsica Fibra, a Cullettività di Corsica - Collectivité de Corse @isulacorsica , XpFibre et réalisée par Émaho Corsica. Nous souhaitons également remercier la Communauté de Communes Calvi Balagne et la Mairie de Lumiu @casacumunalumiu pour leur accueil 🙌

 Découvrez le programme complet en cliquant sur le lien en bio !

#digitalfactory #digitalfactoryinpaesi #paese #paesi #numerique #lenumeriquepourtous #unumericupertutti

Exemple de publications d'annonce de dates sur les réseaux sociaux.



LES DATES : 17 DATES DE DÉCEMBRE 2022 À JUIN 2024

3 décembre 2022 / Lancement / EPCI : Île Rousse-Balagne / Commune : l'Isula Rossa

21 janvier 2023 / EPCI : Marana-Golo / Commune : U Borgu

4 février 2023 / EPCI : Sud Corse / Commune : Sotta

18 mars 2023 / EPCI : Pieve de l'Ornano / Commune : Grussetu è Prugna

15 avril 2023 / EPCI : Pasquale Paoli / Commune : Calacuccia

20 mai 2023 / EPCI : Costa Verde / Commune : Santa Lucia di Moriani

17 juin 2023 / EPCI : Centre Corse / Commune : Venacu

23 septembre 2023 / EPCI : Castagniccia Casinca / Commune : I Fulelli

28 octobre 2023 / EPCI : Sartenais Valinco Taravu / Commune : Pitretu è Bicchisgià

18 novembre 2023 / EPCI : Calvi-balagne / Commune : Lumiu

9 décembre 2023 / EPCI : Alta Rocca / Commune : Santa Lucia di Tallà

27 janvier 2024 / EPCI : Oriente / Commune : Aléria

17 février 2024 / EPCI : Nebbiu Conca d'Oru / Commune : Patrimoniu

13 avril 2024 / EPCI : Fium'Orbu Castellu / Commune : Ghisunaccia

27 avril 2024 / EPCI : Spelunca Liamone / Commune : Vicu

1er juin 2024 / EPCI : Celavu-Prunelli / Commune : Tavera

22 juin 2024 / EPCI : Cap Corse / Commune : Luri



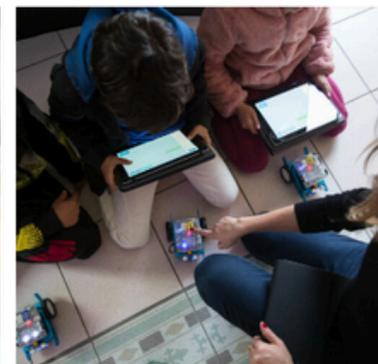
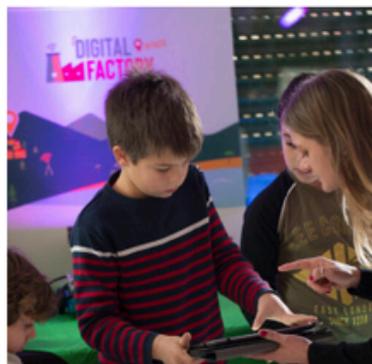
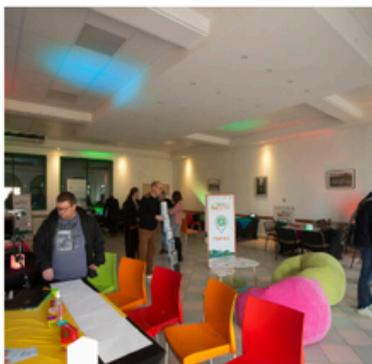
1. LANCEMENT : L'ISULA ROSSA / 3 DÉCEMBRE 2022

EPCI ILE ROUSSE - BALAGNE

**DIGITAL
FACTORY IN
PAESI**

L'ISULA ROSSA

3 DÉCEMBRE 2022



L'Isula - Parvis de la Mairie



3 articles de presse



70 participants



2 acteurs de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



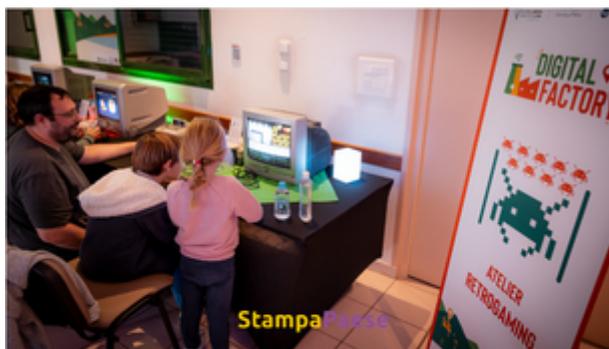
ARTICLES DE PRESSE :



Lisula : "Digital Factory in Paesi", u numericu per tutti

Ce samedi 3 décembre, la première journée de Digital Factory in Paesi a été organisée à Lisula. Digital Factory in Paesi est une vaste opération qui s'étendra sur 17 mois, dans les 17 communautés d...

Corse Net Infos



Digital Factory in Paesi : la première à l'île-Rousse

La Communauté de communes l'Isula - Balagna a été la première ce samedi à accueillir les ateliers Digital Factory in Paesi. Cette journée découverte, entièrement gratuite, a permis à tous de se familiariser av...

Stampa Paese



Digital Factory in Paesi c'est parti !



U NUMERICU PER TUTTI



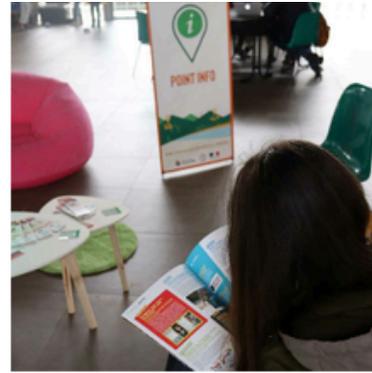
2. U BORGU / 21 JANVIER 2023

EPCI MARANA-GOLO

DIGITAL FACTORY IN PAESI

BORGU

21 JANVIER 2023



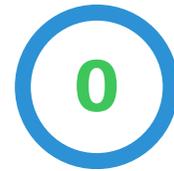
U Borgu - Salle Polyvalente



participants



articles de presse



acteur de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



3. SOTTA / 4 FÉVRIER 2023

EPCI SUD CORSE

DIGITAL FACTORY IN PAESI

SOTTA

4 FÉVRIER 2023



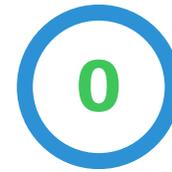
École élémentaire



participants



articles de presse



acteur de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI

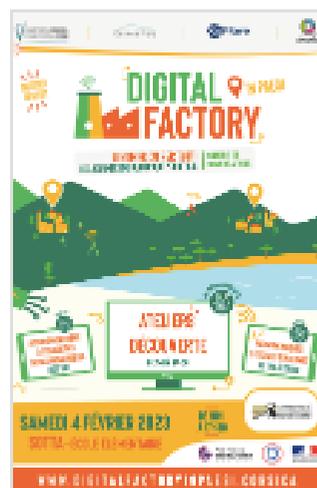


ARTICLES DE PRESSE :



À Sotta: Digital factory in paesi, le numérique au village

Corse Matin / Feb 6, 2023



Digital Factory in Paesi débarque à Sotta le 4 février...

Après son lancement le 03 décembre dernier, le programme d'inclusion et d'accompagnement numérique «...

corsenetinfos.corsica



4. GRUSSETU È PRUGNA / 18 MARS 2023

EPCI PIEVE DE L'ORNANO

**DIGITAL
FACTORY IN
PAESI**

GRUSSETU È PRUGNA

18 MARS 2023



Mairie de Grosseto-Prugna /
Village



article de presse



participants



acteur de la médiation



ARTICLES DE PRESSE :

GRUSSETU È PRUGNA

Digital Factory pour découvrir les outils numériques

Organisées par la Collectivité de Corse, Corsica fibra et l'association Emaho dans les dix-sept intercommunalités du territoire, les Journées du numérique pour tous - Digital Factory in paesi - se sont tenues à la mairie de Grosseto-Prugna le samedi 18 mars. « L'événement du jour est le quatrième depuis le lancement du projet en décembre 2022 à destination des parents et enfants dans les zones rurales et qui suit le développement de la fibre sur tout le territoire », résumait Estelle Troffa, conseillère numérique de l'institution.

Ateliers et débats

Des spécialistes étaient, sur rendez-vous, à l'écoute des citoyens pour les aider à effectuer des démarches avec les outils numériques.

L'après-midi, dans la cour de récréation et dans les locaux



Parmi les animations, des jeux vidéo sur d'anciens écrans. E.P.

communaux, parents et enfants ont eu l'opportunité de découvrir ou de se familiariser avec des nouvelles technologies, de prendre la mesure de l'évolution du matériel informatique à

travers des jeux vidéo ou encore de réfléchir aux usages d'internet. Plusieurs ateliers ont sensibilisé le grand public aux outils numériques et à l'information : robotique avec le réseau Cano-

pé, design sonore avec Eva Tamisier, fablab, médiasphère ou jeu de plateau pour l'éducation aux médias avec le réseau Canopé, ateliers de fake news avec Alpha, trucage vidéo avec Holimovie, jeux vidéo avec l'association Sud Corse Retrogaming.

Les participants ont par exemple créé un environnement sonore en accompagnement d'images, réalisés des trucages ou encore appris à programmer Mbot, le petit robot. Quel que soit le matériel, les enfants ont eu très vite fait de s'adapter et de maîtriser assez rapidement consoles, ordinateurs et jeux vidéo anciens.

Sud Corse Retrogaming collecte, conserve, rénove et valorise du patrimoine vidéoludique. À Grosseto-Prugna, ses deux représentants ont ainsi installé six postes de jeux qui ont été la principale attraction des enfants.

E. P.



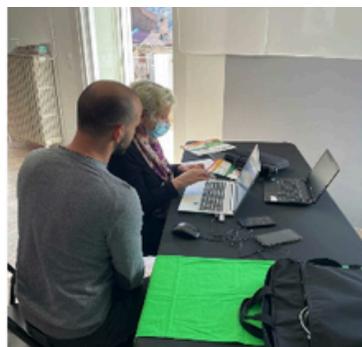
5. CALACUCCIA / 15 AVRIL 2023

EPCI PASQUALE PAOLI

**DIGITAL
FACTORY IN
PAESI**

CALACUCCIA

15 AVRIL 2023



Scola di Calacuccia



participants



articles de presse



acteurs de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



ARTICLES DE PRESSE :

Corte et sa région

corse.matin

CORTI È U SO CIRCONDU



CALACUCCIA

Utiliser le numérique, éviter ses pièges

Il fallait sans doute avoir un esprit de débiteur algésiste pour le lancement de l'après-midi Digital Factory in Paesi organisé dans le Niolu. Idée d'Irène en effet, qui a voulu que ce moment consacré au numérique et à l'internet se déroule en partie sans électricité.

Le succès a pourtant été au rendez-vous de cette quatrième édition, à laquelle les enfants du secteur - de Ponte Novu, Ponte Leccia ou Francardu - ont pu participer grâce à un bus attiré par la curiosité.

Et au cours de laquelle ils se sont immergés dans le monde du numérique, de ses merveilles et aussi de ses dangers. C'est d'ailleurs tout l'intérêt du concept, mis en place par la Collectivité de Corse et Corsica Fibra, et concrétisé par l'association Emaho.

« Sur les deux ans à venir, détaille Alexandre Vicari, de la direction de la transformation et de l'aménagement numérique à la C.C., nous allons nous rendre dans les six-sept EPCI (établissement public de coopération intercommunale, N.D.L.R.) où nous avons déployé la fibre, pour proposer à la population une journée d'inclusion numérique. L'idée, c'est d'accompagner les citoyens dans leurs usages ». L'opération se répétera donc, au rythme d'un samedi par mois, dans toute la Corse, exception faite de la Capa et de la Cab. « Il s'agit de présenter les apports du numérique, insiste Alexandre Vicari, mais aussi ses risques et ses limites ».

Et dans des territoires où l'électromagnétisme est très présent, oublier les grands et les petits semble essentiel.

Attention danger ?

Dans cet esprit, il y avait hier à Calacuccia des ateliers à destination de tous les publics et pour



Digital Factory in Paesi a réuni petits et grands pour une journée autour des bons usages du numérique. PHOTOS JOSÉ MARTINETTI

les plus grands, des conférences et la possibilité de rencontrer un conseiller numérique pour se faire expliquer un point précis.

« Une « leçon de numérique », décrit Vivienne Légal, chargée de projet à Emaho, qui remarque également « une vraie demande et un réel besoin chez les gens qui habitent dans le rural, mais pas que ».

Rapatriée à l'intérieur de l'école à cause de la météo, la kermesse a envahi tous les espaces. Ici, les enfants s'amusent à la tablette et à la réalité virtuelle. Là, ils s'exercent au renouveau et font leurs armes sur PS2 ou Super Nintendo sous le regard des adultes qui n'ont rien d'un adulte chose : leur pique la maîtrise. Mais au-delà du divertisse-

ment, il y a les dangers, au premier rang desquels on trouve les fake news, montages vidéos et autres photos truquées. Les an-

imateurs sont aussi à pour (dé)monter aux plus jeunes qu'il ne faut pas croire tout ce que l'on voit, surtout sur internet.

Un moment d'apprentissage donc, dont on veut qu'il ait aussi la vertu de dynamiser un village voire tout un canton. C'est en tout cas la volonté politique affichée, tant par la communauté de communes que par la mairie « qui s'attache à organiser des activités, festivals ou autres, afin de livrer les générations et de montrer que dans le rural aussi, on peut faire des choses », analyse Marie Geronimi, adjointe au maire. Sur ce sujet, les acteurs locaux ont joué la complémentarité « pour créer un combo gagnant », apprécie Frédéric Morini.

L'inclusion numérique passe aussi par la revitalisation des villages. C'était l'autre message de cette journée.

MORGANE QUILICHINI



Retrogaming, réalité virtuelle... Le choix ne manquait pas.

Digital Factory in Paesi débarque à Calacuccia ce Samedi 15 avril...

Samedi 15 avril 2023 aura lieu l'événement Digital Factory in Paesi en faveur de l'inclusion numérique...

CN Corse Net Infos



U NUMERICU PER TUTTI



6. SANTA LUCIA DI MORIANI / 20 MAI 2023

EPCI COSTA VERDE

DIGITAL FACTORY IN PAESI

SANTA LUCIA DI MURIANI

20 MAI 2023



Salle des fêtes



participants



articles de presse



acteur de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



ARTICLES DE PRESSE :

1

2



U NUMERICU PER TUTTI



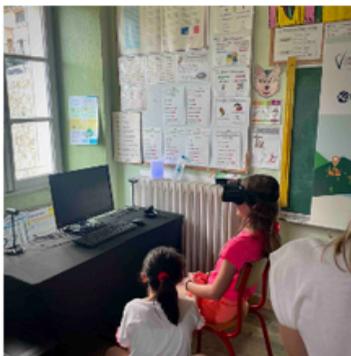
7. VENACU / 17 JUIN 2023

EPCI CENTRE CORSE

DIGITAL FACTORY IN PAESI

VENACU

17 JUIN 2023



Scola di Venacu



participants



article de presse

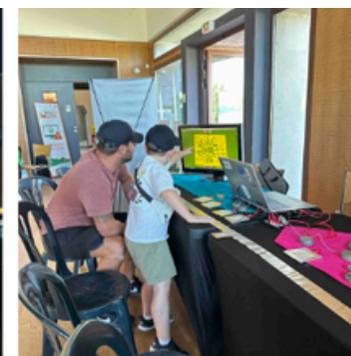


acteur de la médiation



8. I FULELLI / 23 SEPTEMBRE 2023

EPCI CASTAGNICCIA-CASINCA



Salle attenante à la Médiathèque de Castagniccia



article de presse



participants



acteur de la médiation

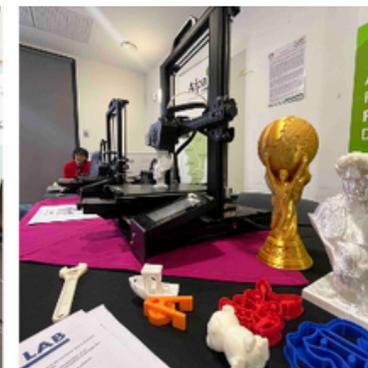


U NUMERICU PER TUTTI



9. PITRETU È BICCHISGIÀ / 18 OCTOBRE 2023

EPCI SARTENAIS-VALINCO-TARAVU



Salle attenante à la Médiathèque de Castagniccia



article de presse



participants



acteur de la médiation



10. LUMIU / 18 NOVEMBRE 2023

EPCI CALVI-BALAGNE

DIGITAL FACTORY IN PAESI

LUMIU

18 NOVEMBRE 2023



Spaziu culturale Edmond Simeoni



articles de presse



participants



acteur de la médiation



ENCARTS PUBLICITAIRES :



Calvi

11 novembre 2023

Un événementiel sportif qui attire de nombreux visiteurs hors saison

Le trail, mais aussi le rally automobile, le VTT, le football, la voile, la boxe et le tennis dynamisent la Balagne en période creuse. Le sport devient gage de fréquentation et de retombées économiques

Le trail, mais aussi le rally automobile, le VTT, le football, la voile, la boxe et le tennis dynamisent la Balagne en période creuse. Le sport devient gage de fréquentation et de retombées économiques

« Les gens aiment découvrir, ils ont envie de se déplacer, de découvrir de nouveaux endroits, de faire de nouvelles rencontres... C'est pour ça que le sport est une excellente manière de dynamiser un territoire, surtout en période creuse. Ça attire des visiteurs, ça crée des emplois, ça génère des retombées économiques... »

« Ça avait l'air simple, mais ça a été un défi de taille... »

« Les gens aiment découvrir, ils ont envie de se déplacer, de découvrir de nouveaux endroits, de faire de nouvelles rencontres... C'est pour ça que le sport est une excellente manière de dynamiser un territoire, surtout en période creuse. Ça attire des visiteurs, ça crée des emplois, ça génère des retombées économiques... »

Calvi

11 novembre 2023

Les Calvais sont-ils vraiment prêts à basculer au porte-à-porte ?

Alors que ce nouveau dispositif est annoncé à Calvi pour le 1^{er} trimestre 2024, de nombreuses copropriétés ne disposent pas de points de collecte sécurisés. Leur installation peut être coûteuse, voire impossible s'il n'y a pas le foncier nécessaire

« Les Calvais sont-ils vraiment prêts à basculer au porte-à-porte ? Alors que ce nouveau dispositif est annoncé à Calvi pour le 1^{er} trimestre 2024, de nombreuses copropriétés ne disposent pas de points de collecte sécurisés. Leur installation peut être coûteuse, voire impossible s'il n'y a pas le foncier nécessaire »

« Les Calvais sont-ils vraiment prêts à basculer au porte-à-porte ? Alors que ce nouveau dispositif est annoncé à Calvi pour le 1^{er} trimestre 2024, de nombreuses copropriétés ne disposent pas de points de collecte sécurisés. Leur installation peut être coûteuse, voire impossible s'il n'y a pas le foncier nécessaire »

Lisula

11 novembre 2023

À côté des écoles, quel avenir pour le terrain du Moulin à vent ?

Dans une lettre ouverte, U.C. Calvi 66, composé de riverains, demande la création d'équipements sportifs et d'un parc ombragé. De l'autre côté, le propriétaire défend son droit à faire construire. Un nouveau permis doit être déposé

« À côté des écoles, quel avenir pour le terrain du Moulin à vent ? Dans une lettre ouverte, U.C. Calvi 66, composé de riverains, demande la création d'équipements sportifs et d'un parc ombragé. De l'autre côté, le propriétaire défend son droit à faire construire. Un nouveau permis doit être déposé »

« À côté des écoles, quel avenir pour le terrain du Moulin à vent ? Dans une lettre ouverte, U.C. Calvi 66, composé de riverains, demande la création d'équipements sportifs et d'un parc ombragé. De l'autre côté, le propriétaire défend son droit à faire construire. Un nouveau permis doit être déposé »

DIGITAL IN PAESI FACTORY

U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS

LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

ATELIERS DÉCOUVERTE

19 NOVEMBRE 2023

WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA

« U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS. LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS. ATELIERS DÉCOUVERTE. 19 NOVEMBRE 2023. WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA »

DIGITAL IN PAESI FACTORY

U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS

LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

ATELIERS DÉCOUVERTE

19 NOVEMBRE 2023

WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA

« U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS. LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS. ATELIERS DÉCOUVERTE. 19 NOVEMBRE 2023. WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA »

DIGITAL IN PAESI FACTORY

U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS

LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

ATELIERS DÉCOUVERTE

19 NOVEMBRE 2023

WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA

« U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS. LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS. ATELIERS DÉCOUVERTE. 19 NOVEMBRE 2023. WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA »

ARTICLES DE PRESSE :



U Numericu per tutti in Lumiu

Après Lisula en décembre 2022, c'est au Spaziu culturale Edmondu Simeoni qu'a eu lieu ce samedi cette nouvelle journée de Digital Factory in Paese. Au programme : accompagnement à l'usage des outils...

SP Stampa Paese

Per sta Balagna LUMIU
Digital factory in paese
 La dixième édition de l'opération Digital Factory in Paesi aura lieu aujourd'hui à l'espace culturel Edmond-Simeoni de Lumiu. Cette journée dédiée à la mise en œuvre d'ateliers d'inclusion numérique a pour objectif d'accompagner les citoyens vers l'usage du numérique au quotidien. « Dans le cadre du déploiement du réseau de fibre optique en Corse, la Collectivité de Corse et son délégataire Corsica Fibra ont prévu la mise en œuvre de mesures en faveur du développement des usages et des services numériques. Dans ce contexte, le projet Digital Factory in Paesi consiste à organiser des journées de médiation numérique à destination des citoyens de l'intérieur et de la montagne. Une initiative est financée par Corsica Fibra dans le cadre des fonds de soutien au développement des services et usages du numérique. »



11. SANTA LUCIA DI TALLÀ / 9 DÉCEMBRE 2023

EPCI ALTA ROCCA



Salle polyvalente



article de presse



participant



acteur de la médiation



12. ALÉRIA / 27 JANVIER 2024

EPCI ORIENTE

DIGITAL FACTORY IN PAESI

ALERIA

27 JANVIER 2024



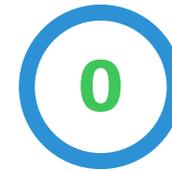
Maison des associations



article de presse



participants



acteur de la médiation



ARTICLES DE PRESSE :



Aleria : Digital factory in paesi propose d'aider les gens dans leurs usages du numérique ce week-end

Corse Matin / Jan 24, 2024



13. PATRIMONIUM / 17 FÉVRIER 2024

EPCI NEBBIU CONCA D'ORU

**DIGITAL
FACTORY IN
PAESI**
PATRIMONIUM
17 FÉVRIER 2024



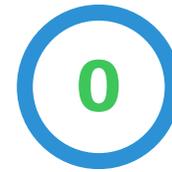
Maison des vins



articles de presse



participants



acteur de la médiation



ARTICLES DE PRESSE :



Lutte contre l'illectronisme à Patrimonio : "J'ai peur d'aller sur internet pour payer avec la carte bleue"

Corse Matin / Feb 20, 2024

INITIATIVES

« Digital Factory in Paesi »

Proposé par Corsica Fibra, en partenariat avec la Collectivité de Corse et les Communautés de Communes, piloté par EMAHO®, le projet Digital Factory in Paesi a pour ambition d'accompagner petits et grands vers des usages responsables du numérique et ce, dans tous les territoires insulaires.

Parmi les plus jeunes, il sont nombreux à déjà maîtriser Snapchat ou TikTok, malheureusement souvent sans contrôle aucun. A contrario, des seniors, tout aussi nombreux, ne savent ni surfer sur internet, ni envoyer une pièce jointe, ni simplement consulter ou enregistrer leurs données administratives. Un fossé générationnel préoccupant à l'heure des « applications », dont certaines d'ailleurs, cachent des « malwares » hostiles, menaçant la sécurité et la confidentialité des données. Et pour tous, cette fois.

Pour combler cette fracture numérique « Digital Factory in Paesi » est en tournée dans toute l'île, dans les 17 intercommunalités, avec ses conseillers numériques, formateurs aux usages, mais aussi alertant sur la détection des tentatives de piratage ou sur le contrôle parental. A Patrimonio récemment, la 13^{ème} journée s'est déroulée à la Maison des Vins, Viendront en 2024, le Fium'Orbu-Castella, le Speluncato-Liamone, le Celavu-Punelli et le Cap-Corse. A la fois ludique, informative, gratuite, familiale, l'opération « Digital factory in Paesi » est un rendez-vous citoyen et pédagogique « dont l'ambition est d'accompagner petits et grands vers un monde numérique plus responsable ».

L'opération, conçue par Elodie Poignet, cheffe de projet Emaho, offre des ateliers de découverte, des réunions de prévention-sensibilisation aux bons usages et des consultations individualisées avec des conseillers experts. Car la croissance exponentielle des services et du trafic multiple les dangers pour un public non averti, sans protection, le monde numérique peut vite devenir intrusif, sa régulation restant à parfaire. Alors, « Comment se protéger des applications malveillantes sur mon smartphone ? Comment éviter les fraudes et le harcèlement numérique ? ». A Patrimonio, chacun a pu découvrir les aspects positifs, comme négatifs, des univers numériques, notamment grâce à la conférence de Franck Tomei,



Des écrans voraces

Est-il possible de traiter l'addiction des enfants à la télévision, aux smartphones et tablettes ? Peut-on apprivoiser ces outils et grandir avec ? Très attentifs, les parents entendent la préconisation essentielle : « Pas d'écran avant 3 ans et pour tous les enfants : pas le matin, pas avant l'école, pas aux repas, pas dans la chambre, pas au moment du coucher ». Le web et les consoles de jeux doivent être fermement encadrés en regard de la surexposition aux écrans, qui peut générer des retards de langage, des troubles de l'attention, le manque d'activité physique, favoriser l'obésité... Il est conseillé d'appliquer la règle progressive dite « 3-6-9-12 ». De 3 à 6 ans : l'écran restreint, de 6 à 9 ans : l'éveil créatif accompagné doit être privilégié. De 9 à 12 ans : il faut mettre en place les modalités de contrôle et de protection. La bonne idée ? Présenter sur un même lieu, à la fois les dangers mais aussi les exploits et les perspectives du numérique. Ainsi l'association Opra-FabLabs de Corse, a exposé à Patrimonio des outils sidérants pour dessiner... mais sans souris et sans clavier ! Juste avec une feuille d'arbre reliée à un capteur. Gerard Bandini de Opra-FabLabs explique : « Nous travaillons au

coeur de la fabrication numérique. Ici vous voyez une interface ultra simple entre l'ordinateur et l'être humain. S'agit-il de déposer des brevets ? De créer des systèmes pour les entreprises ? D'assurer la formation des jeunes ? Un peu tout ça mais il s'agit surtout de se réapproprier la technologie, de fabriquer soi-même ses projets personnels. Dans les FabLabs il y a des gens qui ont démarré sur des idées modestes qui sont devenues des produits commercialisés comme ici la petite carte makaymakay ! » Joseph Parigi est conseiller numérique à la CDC, un domaine qui n'a aucun secret pour lui. Il constate en direct, les effets dévastateurs de la surexposition des jeunes lors des ateliers Emaho organisé dans les établissements scolaires. La création, toujours plus intense, des « applis » consistant à créer de nouveaux besoins, de nouvelles addictions et qui rapportent des revenus publicitaires. Joseph Parigi : « Ça va très vite chez les très jeunes, les applications sont conçues pour eux, pour

qu'ils y passent un maximum de temps sans s'en apercevoir. C'est catastrophique et pervers. C'est si bien pensé, si intuitif, qu'ils ont instantanément les codes. Par contre, certains ados ont un vrai souci numérique et sont incapables d'envoyer un mail ou d'écrire avec du traitement de texte, TikTok, le réseau social phare du moment, c'est le rouleur compresseur le plus addictif ! Des qu'on ouvre l'application, on consomme déjà du contenu, on passe de l'un à l'autre instantanément. Si vous likez, partagez, enregistrez, tout cela est repéré et votre fil évolue en quelques secondes s'adaptant à votre profil. La majorité numérique est à 15 ans. Mais dans les collèges et les écoles primaires ils sont déjà sur Snapchat et Twitch. C'est une prison qui les enferme dans une manière de ne pas réfléchir. Ces contenus qui s'enchaînent ne font pas fonctionner le cerveau. Dans les collèges et lycées, une majorité d'élèves ne voit pas le mal, excepté un ou deux par classe. On explique que derrière ces applications, il y a des gens qui ont fait des études poussées pour savoir comment capter leur attention, leur montrer de la publicité, les garder un maximum dans cette dépendance. Et une majorité de parents n'a pas vraiment conscience du danger. »

Liliane VITTORI

*Depuis 2008, l'association emaho, particulièrement connue pour l'évènement « Bataille, ville digitale », imagine, conçoit, fabrique et anime des temps de rencontres et d'échanges ayant pour objectif de transmettre expériences, savoir-faire et vocations autour des technologies numériques créatives.



14. A GHISUNACCIA / 13 AVRIL 2024

EPCI FIUM'ORBU CASTELLU



Salle des fêtes



article de presse



participants



acteurs de la médiation

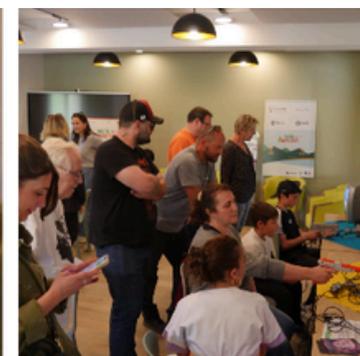


U NUMERICU PER TUTTI



15. VICU / 17 FÉVRIER 2024

EPCI SPELUNCA LIAMONE



Tiers-lieu U Chjosu di a Vignarella



article de presse



participants

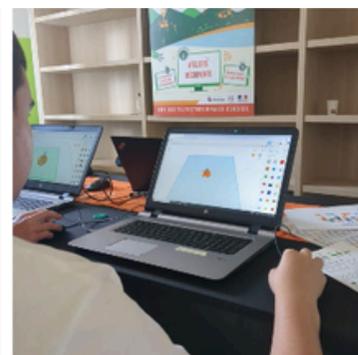


acteur de la médiation



16. TAVERA / 1ER JUIN 2024

EPCI CELAVU PRUNELLI



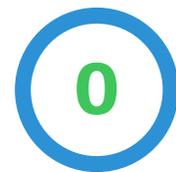
Casa Cumuna



participants



article de presse



acteur de la médiation



17. LURI / 22 JUN 2024 - DERNIÈRE DATE

EPCI CAP CORSE

DIGITAL FACTORY IN PAESI

LURI

22 JUN 2024



Salle des fêtes



articles de presse



participants



acteur de la médiation



ARTICLES DE PRESSE :



« Digital Factory in Paesi » : fin de tournée à Luri

À la suite du lancement le 3 décembre 2022 à l'Isula de l'opération « Digital Factory in Paesi », le dispositif a opéré une dernière fois le samedi 22 juin pour une journée à la salle polyvalente d...

 Corse Net Infos /



Digital Factory in Paesi : dernière étape à Luri ce samedi 22 juin

Le programme d'accompagnement numérique « Digital Factory in Paesi » achève sa tournée des Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) et s'installe pour sa dernière journée à Luri...

 Corse Net Infos /



EN RÉSUMÉ, L'AVENTURE DIGITAL FACTORY IN PAESI :



+ DE
1000

familles accompagnées

17

EPCI bénéficiaires

2

années d'exercice

8

ateliers découverte

20

articles de presse



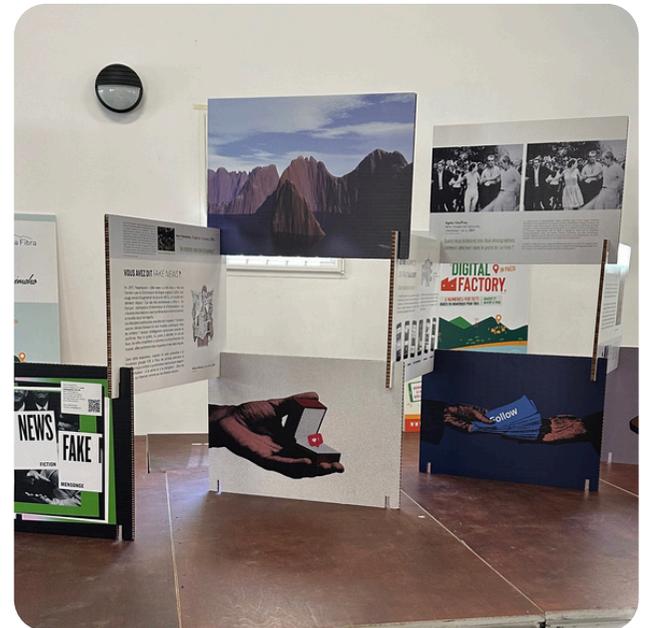
U NUMERICU PER TUTTI



LES OBJECTIFS ATTEINTS :

- Actions de médiations engageantes
- Cartographie des acteurs de la médiation numérique sur le territoire
- Accompagnement des publics dans les démarches en ligne
- Information et protection / Dérives et risques d'internet / Bonnes pratiques
- Développement de l'esprit critique
- Autonomisation des populations
- Valorisation des aspects créatifs et éducatifs des nouvelles technologies
- Appui des EPN et associations des territoires
- Mobilisation des EPCI autour de ces sujets d'inclusion
- Déploiement d'un projet de territoire structurant et permettant de faire remonter des besoins et/ou des zones blanches de prise en charge de la médiation





COLLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Corsica Fibra
A Fibra Per Tutti!

XpFibre

emaho



UN NUMERICU PER TUTTI



L'ANALYSE :	Fréquentation et avis sur la collaboration avec les EPCI	Note
DFP#1 - L'isula	70 - Très bonne implication de l'EPCI et de la commune	★★★★☆
DFP#2 - Borgu	150 - Bonne implication de l'EPCI, aucune collaboration avec la commune	★★☆☆☆
DFP#3 - Sotta	75 - Très bonne implication de l'EPCI et de la commune	★★★★☆
DFP#4 - Grussetu	90 - Très bonne implication de l'EPCI, de la commune et du P@M	★★★★★
DFP#5 - Calacuccia	50 - Excellente implication de l'EPCI, de la commune et des acteurs locaux	★★★★★
DFP#6 - Santa Lucia di Muriani	150 - Très bonne implication de l'EPCI	★★★★☆



L'ANALYSE :	Fréquentation et avis sur la collaboration avec les EPCI	Notes
DFP#7 - Venaco	35 - Très bonne implication de l'EPCI, refus de la 1e commune choisie, très bonne implication de la 2nde commune	★★★★☆
DFP#8 - I Fulelli	40 - Bonne implication de l'EPCI, aucune collaboration avec la commune	★★★★☆
DFP#9 - Pitretu è Bichisgià	10 - Aucune implication de l'EPCI, très bonne collaboration avec la commune	★★☆☆☆
DFP#10 - Lumiu	120 - Excellente implication des 2 parties	★★★★★
DFP#11 - Santa Lucia di Tallà	0 - Malgré la bonne implication de l'EPCI, aucune collaboration de la part de la commune	☆☆☆☆☆



L'ANALYSE :	Fréquentation et avis sur la collaboration avec les EPCI	Notes
DFP#12 - Aleria	70 - Bonne collaboration avec l'EPCI	★★★★☆☆
DFP#13 - Patrimoniu	70 - Aucune implication de l'EPCI mais bonne implication de la commune	★★★★☆☆
DFP#14 - A Ghisunaccia	115 - Très bonne implication des 2 parties	★★★★★☆☆
DFP#15 - Vicu	40 - Pas d'implication de l'EPCI mais excellente collaboration avec le tiers-lieu accueillant	★★★★☆☆
DFP#16 - Tavera	30 - Bonne implication des 2 parties	★★★★☆☆
DFP#17 - Luri	70 - Excellente implication des 2 parties	★★★★★★



L'ANALYSE :

Nous pouvons constater que lorsque l'EPCI et/ ou la commune accueillante prend pleinement part au projet, l'événement prend de l'ampleur et rencontre du succès auprès des populations qui sont mises au courant de l'événement.

Ce programme ne peut pas réussir sans l'implication des EPCI et des Communes. Pour la plupart, les EPCI en ont pris la mesure.

En exemple : l'EPCI Pasquale Paoli et la commune de Calacuccia ont été un modèle en matière d'implication. Les 2 parties ayant pris conscience de l'enjeu que constituait le projet et les questions d'inclusion et de médiation numérique sur leur territoire extrêmement rural.

L'EPCI, de son propre gré a mis à disposition des navettes reliant le bas de la vallée et l'intérieur du territoire, ainsi, c'est une cinquantaine de personnes qui ont été acheminé jusqu'à Calacuccia pour profiter de la Digital Factory in Paesi.

À noter aussi l'implication des acteurs de la médiation locaux pour le relais de communication.

Le projet Digital Factory in Paesi a duré 3 ans (lancement en 2021 - fin en 2024) et a été un des premiers projets de médiation numérique d'envergure territoriales.

- Le frein majeur étant l'implication des EPCI et des communes qui, pour certaines, ont eues du mal à cerner l'intérêt du projet et par conséquent à s'impliquer pour la réussite de l'événement.

La collaboration avec certains EPCI a été quelques fois complexe mais faisant preuve d'agilité et forts de nos réseaux respectifs, nous avons tout de même réussi à contourner les lenteurs administratives et traiter directement avec les communes et finalement déployer le dispositif.

- Pour les bénéficiaires : intéressés par le fond, la forme et l'expérience, les parents se sont avérés soucieux des questions liés aux usages et au futur du numérique pour leurs enfants.
- Communication : - Le processus de communication a été efficace et le relais de celle-ci fluide et assez simple avec les communes (kits de communication clé en main ; créa, texte et mentions) - Néanmoins, nous pouvons noter qu'il faut vulgariser et rendre accessible les éléments de langage tels que "la médiation & l'inclusion numérique" et ainsi augmenter la portée du message et du fond du projet à toute la micro région et tous les acteurs de celle-ci.

Globalement : Le projet Digital Factory est une réussite et a touché en moyenne 70 foyers par date, chiffre non négligeable par rapport aux lieux d'intervention et aux typologies de population. Sur le territoire, il n'existe pas d'autres opérations de cette envergure. La collaboration tripartite Corsica Fibra, Collectivité de Corse et émaho possède une "force de frappe" conséquente.



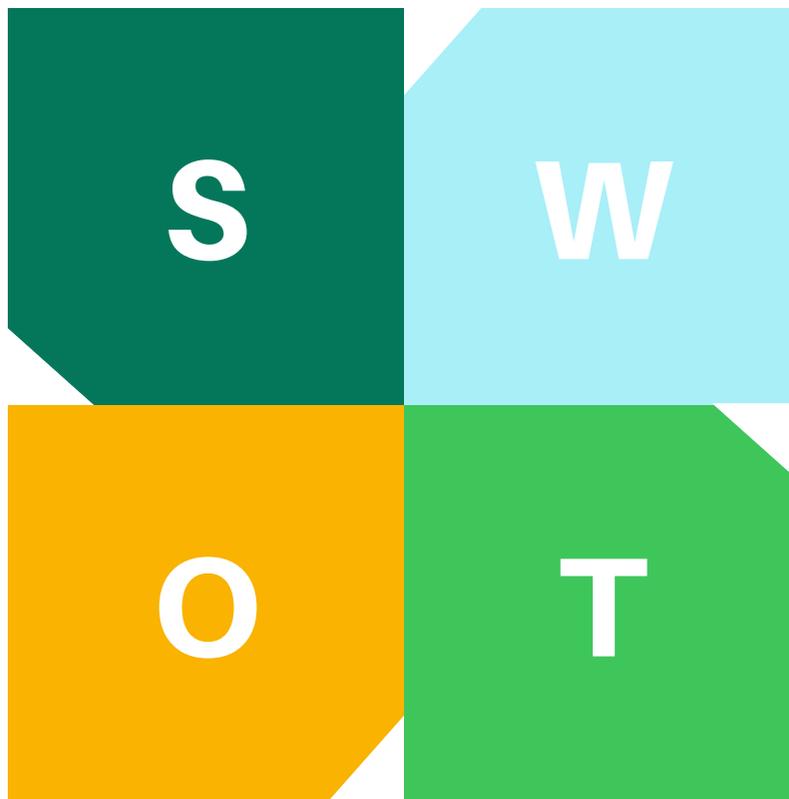
L'ANALYSE :

STRENGTHS

- Pas d'autres initiatives de cette envergure
- Une "force de frappe" conséquente
- Un événement répondant aux besoins de territoire et qui plaît
- Innovant

OPPORTUNITIES

- Aller dans les autres communes des EPCI
- Aller vers d'autres publics
- Élaborer de nouveaux axes
- Développer d'autres projets territoriaux



WEAKNESSES

- Implication des territoires
- Pas de capacité de fédération des communes au sein des EPCI
- Processus long
- Communication trop pointue

THREATS

- Que les EPCI ne veuillent plus accueillir l'événement
- Plus de financements
- Lassitude des intervenants

