



**DELIBERATION N° 25/067 AC DE L'ASSEMBLEE DE CORSE  
PRENANT ACTE DU RAPPORT D'INFORMATION RELATIF À L'OPÉRATION  
DIGITAL FACTORY IN PAESI**

**CHÌ PIGLIA ATTU DI U RAPORTU D'INFURMAZIONI IN QUANTU À  
L'UPARAZIONI DIGITAL FACTORY IN PAESI**

**SEANCE DU 24 AVRIL 2025**

L'an deux mille vingt cinq, le vingt quatre avril, l'Assemblée de Corse, convoquée le 11 avril 2025, s'est réunie au nombre prescrit par la loi, dans le lieu habituel de ses séances sous la présidence de M. Hyacinthe VANNI, Vice-président de l'Assemblée de Corse.

**ETAIENT PRESENTS : Mmes et MM.**

Jean-Christophe ANGELINI, Danielle ANTONINI, Véronique ARRIGHI, Serena BATTESTINI, Paul-Félix BENEDETTI, Didier BICCHIERAY, Jean-Marc BORRI, Valérie BOZZI, Marie-Claude BRANCA, Paul-Joseph CAITUCOLI, Françoise CAMPANA, Marie-Hélène CASANOVA-SERVAS, Cathy COGNETTI-TURCHINI, Romain COLONNA, Christelle COMBETTE, Frédérique DENSARI, Santa DUVAL, Muriel FAGNI, Petru Antone FILIPPI, Lisa FRANCISCI-PAOLI, Eveline GALLONI D'ISTRIA, Pierre GHIONGA, Jean-Charles GIABICONI, Josepha GIACOMETTI-PIREDDA, Ghjuvan'Santu LE MAO, Don Joseph LUCCIONI, Antonia LUCIANI, Saveriu LUCIANI, Sandra MARCHETTI, Marie-Thérèse MARIOTTI, Georges MELA, Paula MOSCA, Nadine NIVAGGIONI, Chantal PEDINIELLI, Marie-Anne PIERI, Véronique PIETRI, Antoine POLI, Pierre POLI, Juliette PONZEVERA, Louis POZZO DI BORGO, Jean-Noël PROFIZI, Jean-Michel SAVELLI, Jean-Louis SEATELLI, Charlotte TERRIGHI, Elisa TRAMONI, Hyacinthe VANNI, Alex VINCIGUERRA

**ETAIENT ABSENTS ET AVAIENT DONNE POUVOIR :**

Mme Vanina BORROMEI à M. Pierre POLI  
Mme Angèle CHIAPPINI à Mme Christelle COMBETTE  
Mme Anna Maria COLOMBANI à Mme Eveline GALLONI D'ISTRIA  
M. Pierre GUIDONI à Mme Cathy COGNETTI-TURCHINI  
Mme Vanina LE BOMIN à M. Saveriu LUCIANI  
M. Jean-Jacques LUCCHINI à Mme Lisa FRANCISCI-PAOLI  
Mme Marie-Antoinette MAUPERTUIS à M. Hyacinthe VANNI  
M. Jean-Martin MONDOLONI à Mme Marie-Anne PIERI  
M. Jean-Paul PANZANI à M. Paul-Joseph CAITUCOLI  
M. Paul QUASTANA à Mme Marie-Claude BRANCA  
M. Joseph SAVELLI à Mme Elisa TRAMONI  
M. François SORBA à M. Petru Antone FILIPPI  
Mme Julia TIBERI à M. Jean-Christophe ANGELINI  
M. Hervé VALDRIGHI à Mme Sandra MARCHETTI

M. Charles VOGLIMACCI à M. Georges MELA

**ETAIT ABSENTE : Mme**

Flora MATTEI

**L'ASSEMBLEE DE CORSE**

- VU** le Code général des collectivités territoriales, titre II, livre IV, IVème partie, et notamment ses articles L. 4421-1 à L. 4426-1 et R. 4425-1 à D. 4425-53,
- VU** la délibération n° 21/119 AC de l'Assemblée de Corse du 22 juillet 2021 approuvant le cadre général d'organisation et de déroulement des séances publiques de l'Assemblée de Corse, modifiée,
- VU** la délibération n° 22/074 AC de l'Assemblée de Corse du 2 juin 2022 approuvant le Schéma Directeur Territorial d'Aménagement Numérique de la Corse, Smart Isula,
- SUR** rapport du Président du Conseil exécutif de Corse,
- VU** l'avis n° 2025-19 du Conseil Économique, Social, Environnemental et Culturel de Corse, en date du 22 avril 2025,

**APRES EN AVOIR DELIBERE**

À l'unanimité,

**ARTICLE PREMIER :**

**PREND ACTE** du rapport d'information relatif à l'opération « Digital Factory in Paesi », tel qu'annexé à la présente délibération.

**ARTICLE 2 :**

La présente délibération fera l'objet d'une publication sous forme électronique sur le site internet de la Collectivité de Corse.

Aiacciu, le 24 avril 2025

La Présidente de l'Assemblée de Corse,



Marie-Antoinette MAUPERTUIS

# **ASSEMBLEE DE CORSE**

1 ERE SESSION ORDINAIRE DE 2025

REUNION DES 24 ET 25 AVRIL 2025

**RAPPORT DE MONSIEUR**  
**LE PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE**

**RAPORTU D'INFURMAZIONI IN QUANTU À**  
**L'UPARAZIONI DIGITAL FACTORY IN PAESI**

**RAPPORT D'INFORMATION RELATIF À L'OPÉRATION**  
**DIGITAL FACTORY IN PAESI**

## RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

### **Contexte et objet du présent rapport**

Dans le cadre de la délégation de service public du réseau Très Haut Débit pour la Corse, la Collectivité de Corse et son délégataire Corsica Fibra ont dès le départ prévu la mise en œuvre d'actions d'inclusion numérique pour accompagner les Corses dans les nouveaux usages numériques permis par l'arrivée de la fibre optique.

Pour la Collectivité de Corse, l'ambition est d'accompagner aux usages utiles, éthiques et responsables du numérique et d'acculturer aux bonnes pratiques digitales. Cette ambition s'inscrit pleinement dans Smart Isula, la stratégie numérique de la Corse adoptée par l'Assemblée de Corse le 2 juin 2022 (délibération n° 22/074 AC) visant à faire de la Corse une île connectée mais également inclusive au sein de laquelle chacun peut trouver sa place, développer ses capacités d'agir et transformer la société.

En 2022, à mi-parcours du plan de déploiement de la fibre, l'opération baptisée « Digital Factory in Paesi » a été officiellement lancée.

Elle a consisté à organiser, sur deux années, 17 journées d'inclusion numérique au sein des 17 établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) de Corse suivant le calendrier de l'arrivée de la fibre dans ces territoires.

L'opération a été financé par Corsica Fibra via une ligne budgétaire dédiée prévue dans le plan d'affaire de la convention de DSP FttH, via les fonds de soutien au développement des Services et Usages Numériques.

La réalisation des journées a été confiée à l'association Emaho Corse qui œuvre activement depuis 2008 dans le domaine de l'inclusion numérique.

Initiée en décembre 2022 par la Digital Factory in Paesi à L'Isula, l'opération s'est achevée à Luri le 22 juin 2024.

Le présent rapport d'information constitue le bilan de l'opération Digital Factory in Paesi.

### **Bilan de l'opération Digital Factory in Paesi**

De décembre 2022 à juin 2024, 17 journées ont été organisées dans diverses communes de l'île, volontairement choisies parmi les territoires de l'intérieur et de montagne, à raison d'environ un samedi par mois.

Chaque journée a proposé gratuitement des ateliers d'information, de découverte et d'initiation pour les enfants (ex : initiation à la programmation de robots, atelier fake news), des conférences à destination des parents (ex : les règles à appliquer pour un usage sécurisé d'internet), des stands d'information sur le numérique et des rendez-vous individuels pour accompagner les citoyens dans leurs démarches administratives en ligne.

Au total, 2 230 personnes ont participé aux Digital Factory in Paesi.

<b>L'Isula</b>	03.12.2022	<b>Pitretu è Bicchisgià</b>	28.10.2023
<b>U Borgu</b>	21.01.2023	<b>Lumiu</b>	18.11.2023
<b>Sotta</b>	04.02.2023	<b>Santa Lucia di Tallà</b>	09.12.2023
<b>Grussettu è Prugna</b>	18.03.2023	<b>Aleria</b>	27.01.2024
<b>Calacuccia</b>	15.04.2023	<b>Patrimoniu</b>	17.02.2024
<b>Santa Lucia di Moriani</b>	20.05.2023	<b>A Ghisunaccia</b>	13.04.2024
<b>Venacu</b>	17.06.2023	<b>Vicu</b>	27.04.2024
<b>I Fulelli</b>	23.09.2023	<b>Tavera</b>	01.06.2024
		<b>Luri</b>	22.06.2024

Ces journées ont attiré des enfants aux seniors, démontrant un réel engouement pour l'acculturation et l'apprentissage des usages numériques.

Les ateliers ont permis à de nombreux participants d'acquérir de nouvelles compétences, renforçant ainsi leur autonomie dans l'utilisation des technologies. Les sessions de prévention ont aidé les parents à mieux comprendre les enjeux liés à l'utilisation d'Internet par leurs enfants, favorisant une approche plus responsable et sécurisée du numérique.

Mobilisant pour chacune des dates une quinzaine d'intervenants et d'animateurs numériques, l'opération Digital Factory in Paesi a représenté un coût total de 175 954,80 € TTC, soit un ratio d'environ 10 000 € par date et 79 € par participant.

L'opération Digital Factory in Paesi est une pleine réussite qui a touché en moyenne 70 foyers par date, ce qui est non négligeable par rapport aux lieux d'intervention. Action d'envergure territoriale parmi les plus significatives de ces dernières années, Digital Factory in Paesi inspirera certainement l'émergence de futurs projets de médiation numérique.

Le bilan exhaustif de l'opération, comprenant le descriptif de chacune des 17 Digital Factory in Paesi, est proposé en annexe du présent rapport.

### **Focus sur la politique de médiation numérique**

L'inclusion numérique figure parmi les priorités de la politique numérique de la Collectivité de Corse (cf. livret n° 5 intitulé « une île inclusive et capacitante » de la stratégie Smart Isula).

La Collectivité de Corse agit depuis des années en faveur de la médiation numérique notamment via la structuration, la coordination et l'aide financière apportées aux structures insulaires. Elle poursuit l'ambition de mailler le territoire d'espaces de médiation accessibles au plus grand nombre et organisés autour de programmes

d'ateliers et d'animations.

En 2021, la Collectivité de Corse a travaillé à l'émergence et à la mise en œuvre opérationnelle de l'association Hub Corsica pour un numérique inclusif. Créer par et pour les acteurs insulaires de la médiation numérique le Hub Corsica fédère désormais une soixantaine de structures. Il bénéficie d'une convention de partenariat avec la Collectivité de Corse lui octroyant un soutien financier de 20 000 € par an sur la période 2024-2026 (cf. délibération n° 24/007 AC du 6 février 2024).

Composé de trois personnes, l'équipe en charge de la coordination de l'inclusion numérique de la Collectivité de Corse anime l'écosystème insulaire autour de réunions, d'ateliers, d'événements et de la création de communs numériques réutilisables par tout un chacun. Cette équipe a participé activement à la réussite de l'opération Digital Factory in Paesi.

### **Conclusion**

Il est proposé de bien vouloir prendre acte du présent rapport ainsi que du bilan de l'opération Digital Factory in Paesi 2022-2024 en annexe.

# BILAN DE L'OPÉRATION DIGITAL FACTORY IN PAESI

PÉRIODE : 2022-2024



## LE CONSTAT PREALABLE :

- Illectronisme dans les zones rurales
- Nécessité d'aller vers les populations qui peinent à se déplacer vers les infrastructures d'accompagnement existantes (MFS, EPN, PAM, etc...)
- Généralisation des démarches administratives dématérialisées
- La crise sanitaire a eu un effet de révélateur et d'amplificateur des inégalités numériques
- Nouveaux métiers du numérique source d'emploi
- Besoin de désenclavement des zones rurales / revalorisation du territoire par rapport à la fracture numérique



## LES OBJECTIFS :

- Actions de médiations engageantes
- Cartographie de l'illectronisme en Corse
- Accompagnement des publics dans les démarches en ligne
- Information et protection / dérives et risques d'internet / Bonnes pratiques
- Développement de l'esprit critique
- Autonomisation des populations
- Valorisation des aspects créatifs et éducatifs des nouvelles technologies
- Appui des EPN et associations des territoires
- Mobilisation des EPCI autour de ces sujets d'inclusion
- Déployer un projet de territoire structurant et permettant de faire remonter des besoins et/ou des zones blanches de prise en charge de la médiation



# DIGITAL FACTORY IN PAESI, C'EST :

## UN PROJET CLÉS EN MAIN DE MÉDIATION NUMÉRIQUE POUR LES TERRITOIRES RURAUX :

Digital Factory in Paesi s'est déployé exclusivement dans des communes rurales en lien direct avec les Communautés de Communes.

L'association a pris en charge l'organisation des journées et le déploiement sur le territoire.

## UNE JOURNÉE À DESTINATION DE TOUS :

Les jeunes avec les ateliers d'initiation

Les parents avec les réunions d'informations "risques et usages"

Les personnes âgées avec nos médiateur numérique

## UNE JOURNÉE QUI RASSEMBLE LES FAMILLES :

Les écrans ont plutôt tendance à séparer les membres d'une même famille.

Ces journées sont venues les rassembler autour de pratiques qu'ils ont pu faire ensemble par la suite.

Accompagner les enfants à la pratique du numérique passe par un partage avec les parents et ne doit pas uniquement consister à interdire.

## UNE COLLABORATION AVEC LES COMMUNES D'ACCUEIL

Communicant de concert avec les Communes et Communautés de Communes.

l'événement a permis de les mettre en avant, tout en proposant une journée d'animation utile, innovante et attractive.



# LA JOURNÉE TYPE DIGITAL FACTORY IN PAESI :

1 JOURNÉE

DÉDIÉE AUX USAGES NUMÉRIQUES

POUR TOUS LES HABITANTS

DES TERRITOIRES RURAUX

ATELIERS DÉCOUVERTE / PARENTS-ENFANTS

HORAIRES : 14H-18H

NOMBRE DE TYPE D'ATELIERS : 7 ATELIERS EN LIBRE ACCÈS

*PUBLIC : ENFANTS & PARENTS - TOUS ÂGES*

ENTRÉE LIBRE SANS INSCRIPTION - GOÛTER OFFERT

RÉUNIONS RISQUES ET USAGES

LES RÉUNIONS D'INFORMATIONS

“OUTILS NUMÉRIQUES - RISQUES & USAGES”

DURÉE : 1H30 & 30 MINUTES

HORAIRES : 14H-17H

*PUBLIC : PARENTS*

GRATUIT SANS INSCRIPTION

RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

RENDEZ-VOUS DE FACILITATION À L'USAGE DES OUTILS  
NUMÉRIQUES

HORAIRES : 10H-12H

DURÉE D'UN ATELIER : 20 MINUTES

*PUBLIC : TOUT PUBLIC*

GRATUIT SUR INSCRIPTION





## POUR LES PARTICIPANTS

Gratuité



## POUR LES COLLECTIVITÉS

Gratuité

Participation en nature :

- Mise à disposition d'un lieu
- Mise à disposition de matériel d'accueil
- Agent de la collectivité référent du projet
- Relais de communication
- Prise en charge du goûter



## LE DÉPLOIEMENT :

Dans le cadre du déploiement du Réseau Très Haut Débit et parallèlement au déploiement des infrastructures physiques, la Collectivité de Corse et Corsica Fibra ont mis en oeuvre des mesures en faveur du développement des usages et des services numériques permis par ce nouveau réseau de fibre optique.

Ainsi, la Collectivité de Corse et Corsica Fibra ont choisi de soutenir le projet "Digital Factory in Paesi" consistant à organiser des journées de médiation numérique à destination des citoyens de l'intérieur et de la montagne.

17 des 19 EPCI de Corse ont bénéficiés du projet Digital Factory in Paesi, étant convenu que la CAPA & la CAB (zone AMII) étaient déjà équipées par leur propre moyen et pour lesquelles l'opérateur aménageur en Fibre est Orange.

L'ordre de passage du dispositif a été déterminé par rapport au raccordement des prises optiques selon le déploiement et le calendrier donné par Corsica Fibra.



U NUMERICU PER TUTTI



# LA RÉPARTITION DES TÂCHES :

## COLLECTIVITÉ DE CORSE :

- Organisation des comités de pilotage et de suivi
- Suivi de projet
- Envoi du communiqué de presse
- Mise à disposition des Conseillers Numériques Territoriaux
- Publication des dates sur l'ENT Leia
- Distribution des programmes dans les établissements scolaires de l'EPCI

## CORSICA FIBRA :

- Transmission des données relatives au NRO et au raccordement des prises
- Suivi de projet
- Relations presse / Envoi du communiqué de presse

## ÉMAHO :

- Production exécutive des événements
- Démarches envers les EPCI puis les communes
- Création et impression des supports de communication
- Communication digitale sur les réseaux sociaux

- Production Jour-J
- Reporting d'action

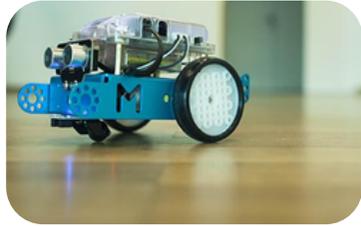
## EPCI :

- Choix d'une commune accueillante
- Choix d'un référent pour le projet
- Mise à disposition d'un lieu d'accueil
- Réception des supports de communication
- Distribution dans l'EPCI des supports de communication
- Relais de la communication digitale

## COMMUNE ACCUEILLANTE :

- Mise à disposition d'un agent référent selon le lieu choisi
- Ouverture et fermeture du lieu
- Organisation du goûter pour les participants
- Livraison du goûter
- Réception des supports de communication
- Distribution des supports de communication
- Relais de la communication digitale

# LES ATELIERS DÉCOUVERTE :



## Robotique

Apprentissage des bases de la robotique à travers la programmation de petits robots commandés par ordinateur.



## Jeu Média Sphères + VR

Jeu d'éducation aux médias et à l'information, qui sensibilise de manière ludique et conviviale à une pratique citoyenne responsable et sécurisée des médias.



## FabLab

Fabrication numérique à l'aide de différents outils robotisés (Imprimante 3D, plotter de découpe, machine à coudre numérique...) / Par les FabLab de Corse (Corte, Bastia, Ajaccio ou Calvi)



## MAO (Musique Assistée par Ordinateur)

Création de morceaux de musique par ordinateur et découverte des outils de création (contrôleurs midi, séquenceurs, effets, synthétiseurs).





### Retrogaming

Se replonger dans ses souvenirs d'enfance avec les consoles d'antan. Un moment léger pour faire découvrir aux plus jeunes les anciennes technologies.



### Trucage vidéo

Utiliser les techniques de trucage vidéo grâce au fond vert, afin de développer son esprit critique de façon ludique et être moins crédule quant aux informations qui circulent sur internet et les réseaux sociaux.



### Fake News

Sous forme de quizz, cet atelier incite le public à échanger divers points de vue et interprétations sur les images servant de support. Il participe ainsi à éveiller l'esprit critique et sensibilise de manière ludique le jeune public (et le moins jeune) à la fabrication de fausses informations.



# LES RÉUNIONS RISQUES & USAGES :

Nos réunions ont pour objectif le **renforcement du rôle éducatif** des parents sur la prévention des risques et les bons usages d'internet :

- Informer les parents sur les principaux usages et enjeux que posent l'utilisation des TIC chez les jeunes
- Leur fournir des outils concrets afin que leur(s) enfant(s) puisse(nt) utiliser internet de façon sécurisée, sereine et responsable
- Soutenir la légitimité de l'autorité parentale
- à partir de vécus et expériences partagés, leur offrir un espace de rencontres et d'échanges.

Les réunions, animées par notre conseiller numérique abordent les thématiques suivantes :

**Internet : « surfing » et généralités :** Présentation de l'univers internet et de ses enjeux autour du profilage - outils de sécurisation des données et des comptes. -Durée : 1h

**Le contrôle parental :** Le contrôle parental est une solution pour sécuriser la navigation sur internet des enfants et réguler l'accès à certains types de contenus. -Mode d'emploi en 30 minutes !

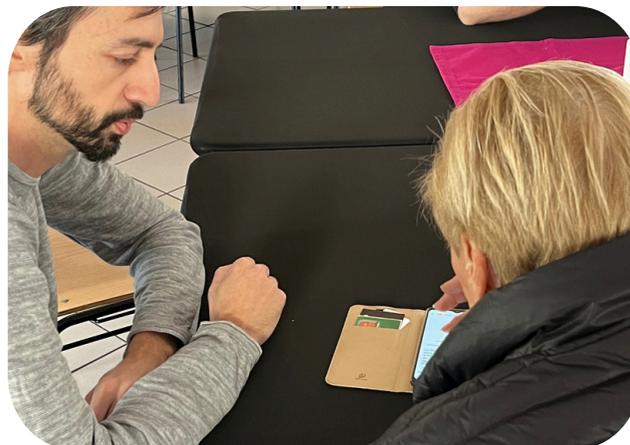
**Les réseaux sociaux :** La majorité des outils se nourrissent de nos données personnelles. notre conseiller numérique donne Quelques règles à appliquer pour un usage sécurisé ! -Durée : 30 minutes



# LES RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS :

L'objectif de ce temps individuel est de **lutter contre l'illectronisme** des personnes âgées mais aussi des jeunes.

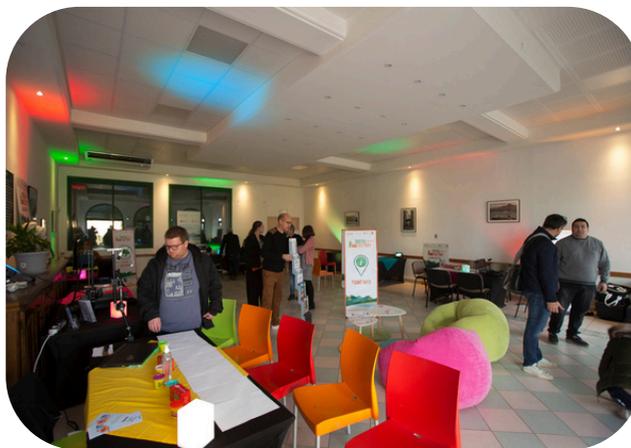
Des problèmes avec les démarches en ligne, au problème avec sa boîte mail ou son smartphone, notre conseiller numérique répond individuellement à tous les besoins numériques !



# L'AMBIANCE :

Une scénographie créant l'événement :

L'équipe digital factory in paesi installe une scénographie aux couleurs du projet, transformant les différents espaces mis à disposition par des jeux de lumières et quelques signalétiques. Cette scénographie permet de créer l'événement et d'y accueillir le public dans un univers singulier et chaleureux.



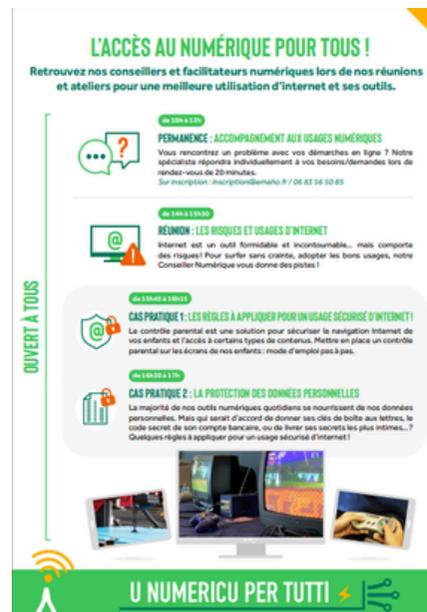
# LA COMMUNICATION :

L'association émaho met à disposition des lieux d'accueil les outils de communications suivants :  
Affiches x150 / Flyers x le nombre d'élèves de l'epci distribués par les Conseillers Numériques de la  
Collectivité de Corse / Visuels web / Bâches x3 / 1 Communiqué de presse par date

Nous mettrons à disposition la communauté de nos différents réseaux sociaux pour diffuser l'information à un large public.

Un site internet à été crée ; recensant les dates d'événement, les acteurs de la médiation sur le territoire, le programme, un aperçu des dates passées, un onglet presse.

La communication terrain est en collaboration avec les Communautés de Communes et la commune accueillante.



# LA COMMUNICATION :



Affiches x150  
Format A2 & A3  
Livrées aux EPCI  
Distribuées par les EPCI dans  
leurs communes

Communiqué de presse  
Rédigé et mis en forme par emaho, envoyé à la presse par Corsica Fibra  
aux média insulaires pour chaque date



U NUMERICU PER TUTTI



# LA COMMUNICATION :



Exemple de baches

Imprimées en 3 exemplaires

Livrées aux EPCI et apposées sur les points stratégiques aux abords de la commune accueillante



# LA COMMUNICATION DIGITALE :

## Publication 1



Kit de communication  
Visuels postés sur les réseaux sociaux @digitalfactoryinpaesi et fournis aux EPCI et aux communes



Publication 2



Publication 3



Publication 4



Publication 5



# LA COMMUNICATION DIGITALE :

digitalfactoryinpaesi [  DIGITAL FACTORY IN PAESI  
> Prochain arrêt : LUMIU 🌟 ]

La @DigitalFactoryInPaesi continue son tour de Corse et vous donne rendez-vous

 SAMEDI 18 NOVEMBRE 2023  
 de 10h à 17h30  
 au Spaziu Culturale Edmond Simeoni

✅ Un programme numériquement riche pour tous

 de 10h à 12h - **Rendez-vous individuels**  
> Besoin d'un petit coup de pouce ?

Accompagnement gratuit avec un conseiller numérique rien que pour vous ! 👥

 Sur inscription, par mail à [inscription@emaho.fr](mailto:inscription@emaho.fr) ou au 06 11 75 70 49

 de 14h à 17h30 - **Ateliers Decouverte**  
> en pleine "Spooky Season" découvrez la magie du numérique ✨

 Trucage Vidéo  
 FabLab et Impression 3D  
 Design sonore  
 Robotique et codage

+ **Mais aussi** : des jeux vidéos rétro, un casque de réalité virtuelle et un atelier pour debunker les Fake News !

 En accès libre - pour tous

🌟 LES INCONTOURNABLES 🌟

🌟 LES INCONTOURNABLES 🌟

 **de 14h à 15h30** - Réunion-Débat sur les Risques et Usages d'Internet

> « Parentalité numérique » le rendez-vous des familles pour accompagner les enfants connectés et surexposés.

 **de 15h45 à 16h15** - Cas pratique > Les règles pour naviguer sur internet en sécurité.

 **de 16h30 à 17h** - Cas pratique > La protection des données personnelles.

 En accès libre - pour tous

👋 U NUMERICU PER TUTTI 👋  
V'aspittemu numarosi ! 🌟🌟

Digital Factory in Paesi est une initiative de médiation numérique pour tous - proposée par Corsica Fibra, a Cullettività di Corsica - Collectivité de Corse @isulacorsica , XpFibre et réalisée par Émaho Corsica. Nous souhaitons également remercier la Communauté de Communes Calvi Balagne et la Mairie de Lumiu @casacumunalumiu pour leur accueil 🙌

👉 Découvrez le programme complet en cliquant sur le lien en bio !

#digitalfactory #digitalfactoryinpaesi #paese #paesi #numerique #lenumeriquepourtous #unumericupertutti

Exemple de publications d'annonce de dates sur les réseaux sociaux.



# LES DATES : 17 DATES DE DÉCEMBRE 2022 À JUIN 2024

3 décembre 2022 / Lancement / EPCI : Île Rousse-Balagne / Commune : l'Isula Rossa

21 janvier 2023 / EPCI : Marana-Golo / Commune : U Borgu

4 février 2023 / EPCI : Sud Corse / Commune : Sotta

18 mars 2023 / EPCI : Pieve de l'Ornano / Commune : Grussetu è Prugna

15 avril 2023 / EPCI : Pasquale Paoli / Commune : Calacuccia

20 mai 2023 / EPCI : Costa Verde / Commune : Santa Lucia di Moriani

17 juin 2023 / EPCI : Centre Corse / Commune : Venacu

23 septembre 2023 / EPCI : Castagniccia Casinca / Commune : I Fulelli

28 octobre 2023 / EPCI : Sartenais Valinco Taravu / Commune : Pitretu è Bicchisgià

18 novembre 2023 / EPCI : Calvi-balagne / Commune : Lumiu

9 décembre 2023 / EPCI : Alta Rocca / Commune : Santa Lucia di Tallà

27 janvier 2024 / EPCI : Oriente / Commune : Aléria

17 février 2024 / EPCI : Nebbiu Conca d'Oru / Commune : Patrimoniu

13 avril 2024 / EPCI : Fium'Orbu Castellu / Commune : Ghisunaccia

27 avril 2024 / EPCI : Spelunca Liamone / Commune : Vicu

1er juin 2024 / EPCI : Celavu-Prunelli / Commune : Tavera

22 juin 2024 / EPCI : Cap Corse / Commune : Luri



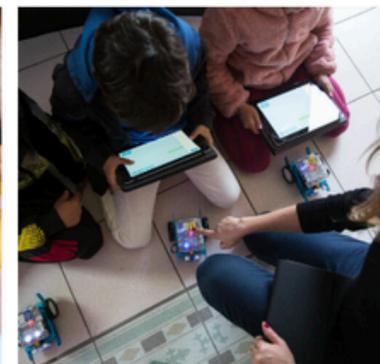
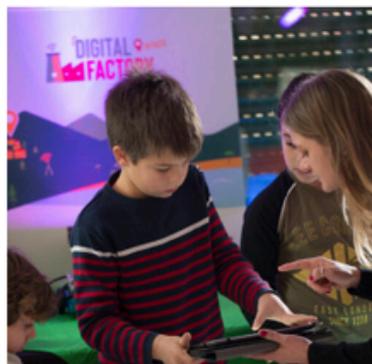
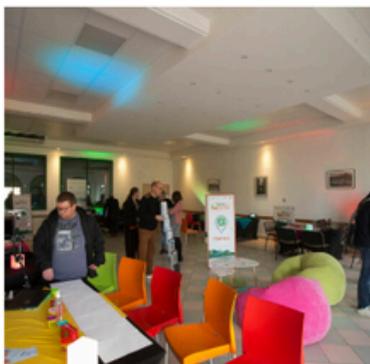
# 1. LANCEMENT : L'ISULA ROSSA / 3 DÉCEMBRE 2022

## EPCI ILE ROUSSE - BALAGNE

### DIGITAL FACTORY IN PAESI

L'ISULA ROSSA

3 DÉCEMBRE 2022



L'Isula - Parvis de la Mairie



3 articles de presse



70 participants



2 acteurs de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



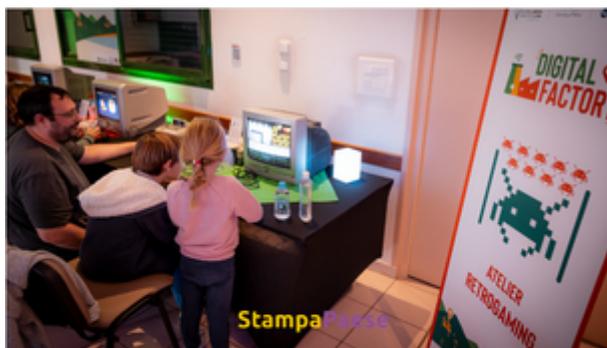
# ARTICLES DE PRESSE :



## Lisula : "Digital Factory in Paesi", u numericu per tutti

Ce samedi 3 décembre, la première journée de Digital Factory in Paesi a été organisée à Lisula. Digital Factory in Paesi est une vaste opération qui s'étendra sur 17 mois, dans les 17 communautés d...

Corse Net Infos



## Digital Factory in Paesi : la première à l'île-Rousse

La Communauté de communes l'Isula - Balagna a été la première ce samedi à accueillir les ateliers Digital Factory in Paesi. Cette journée découverte, entièrement gratuite, a permis à tous de se familiariser av...

Stampa Paese



Digital Factory in Paesi c'est parti !



U NUMERICU PER TUTTI



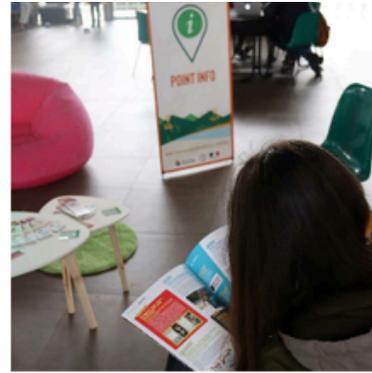
# 2. U BORGU / 21 JANVIER 2023

## EPCI MARANA-GOLO

### DIGITAL FACTORY IN PAESI

BORGU

21 JANVIER 2023



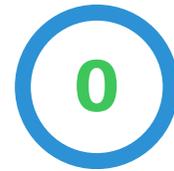
U Borgu - Salle Polyvalente



articles de presse



participants



acteur de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



# ARTICLES DE PRESSE :



## Immersion numérique à Borgo avec « Digital factory in paesi »

Cet événement organisé par l'association Emaho avec plusieurs partenaires, a proposé, hier, à la salle polyvalente, des ateliers ludiques et pédagogiques. Soutenu par la CDC Corsica Fibra, cette démarche de médiation et d'inclusion numérique sera déclinée dans 17 territoires.

**Le coup de cœur de Primura**  
Associati

**ÉMAHO CORSICA U numericu acciarbellatu per tutti**

Acceleratore d'inclusione numerica, Emaho Corsica dopu 10 anni si dà di manu à prè di l'espasità di a dicitu di una inventività, di vera vulluntà, prupiu di u so tempu.

L'ingegneria di pruggettu à l'innuvazione s'è i mudi di chjaru, ch'è stata l'assuciu per scullu gli tutti i publichi è la campu numeru, in corsu à u dicitu di paesi. U scuru c'è unu 10 sparte è spertinu, spertinu è prupiu per murtu di banni di scurti sempre ricchi è d'adattu. A lu scuru, compurtu d'una dicitu di persone, lu murtu più di 20 evènements magai in Italia à lu dicitu più di 20000 scurte è lu dicitu più di 20000 participanti, prupiu d'adattu à lu dicitu di paesi è di lu dicitu di murtu. U murtu lu lu unu invariable necessariu per u sviluppu di Corsica ma dicitu un amesu d'itru d'itru à lu murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu.

"Stu dicitu di murtu" un pòu d'adattu à Corsica, accugli murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu.

En Corse, "une grande majorité des jeunes ne sait pas se servir d'u..."

À l'occasion d'une journée pour l'inclusion numérique organisée à Borgo ce samedi 21 janvier, plusieurs acteurs du milieu ont décrypté l'intense fracture numérique qui touche la Corse. Et...

Carica Net Infos

## EMAHO VEUT RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE SUR TOUT LE TERRITOIRE

### Les rendez-vous de la Digital Factory

La population en situation de fracture numérique ne cesse d'augmenter sous l'effet de la crise économique et sociale. Un handicap à notre époque qui incite les pouvoirs publics à trouver des réponses fortes. Ainsi, la Digital Factory in Paese qui est organisée par l'association EMAHO Corse en partenariat avec l'Etat, la Collectivité de Corse et le Hub Corsica. Après Borgo en janvier dernier, ses représentants organiseront un événement le 18 mars à Porticchio.

**FIGURE.** Les chargés de projet EMAHO pour la Haute-Corse et la Corse, Elodie Poignet, Laura Gomez-Ghipponi et Véronique Légal avaient les yeux sur l'ensemble des ateliers présentés lors de la Digital Factory in Paese, à Borgo. Au four et au moulin pour aimer, gérer, solutionner les problèmes directement liés ou pas à l'informatique et au numérique, à la puissance du réseau internet. EMAHO en Corse, c'est 3 chargés de projet ainsi que Tess Meschini, l'assistante de communication. L'objectif de l'association est d'aider à l'inclusion numérique : « C'est permettre aussi bien à des seniors de comprendre comment fonctionne

Internet, de faire une carte géographique, d'effectuer toutes ses formalités administratives sur Internet. Nous développons aussi tout un pan d'ateliers auprès des jeunes pour les sensibiliser à toutes les évolutions numériques, techniques, robotiques, artistiques avec la musique assistée par ordinateur, l'éducation aux médias et à l'information... » précise Elodie Poignet.

Autre registre, l'innovation et l'entrepreneuriat : « On est sur ce segment avec le réseau créé par le directeur d'EMAHO, Jean Leccia qui propose aussi des ateliers Judiques, d'initiation au numérique, sensibilisation à la formation et aux médias. »

CMZ.

## Le coup de cœur de Primura

Associati

**ÉMAHO CORSICA U numericu acciarbellatu per tutti**

Acceleratore d'inclusione numerica, Emaho Corsica dopu 10 anni si dà di manu à prè di l'espasità di a dicitu di una inventività, di vera vulluntà, prupiu di u so tempu.

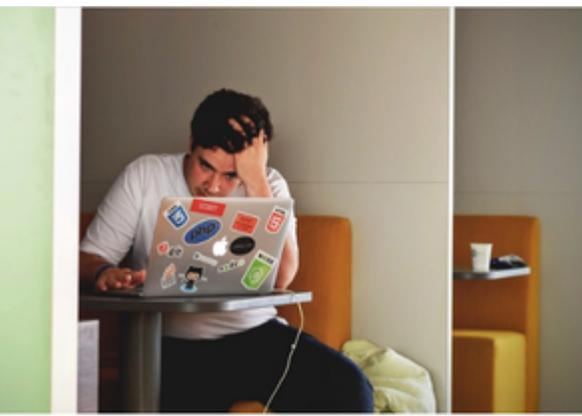
L'ingegneria di pruggettu à l'innuvazione s'è i mudi di chjaru, ch'è stata l'assuciu per scullu gli tutti i publichi è la campu numeru, in corsu à u dicitu di paesi. U scuru c'è unu 10 sparte è spertinu, spertinu è prupiu per murtu di banni di scurti sempre ricchi è d'adattu. A lu scuru, compurtu d'una dicitu di persone, lu murtu più di 20 evènements magai in Italia à lu dicitu più di 20000 scurte è lu dicitu plus di 20000 participanti, prupiu d'adattu à lu dicitu di paesi è di lu dicitu di murtu. U murtu lu lu unu invariable necessariu per u sviluppu di Corsica ma dicitu un amesu d'itru d'itru à lu murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu.

"Stu dicitu di murtu" un pòu d'adattu à Corsica, accugli murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu. U murtu d'adattu, accugli à tutti, dicitu lu lu lu dicitu di murtu è murtu, murtu è lu dicitu di murtu è murtu.

En Corse, "une grande majorité des jeunes ne sait pas se servir d'u..."

À l'occasion d'une journée pour l'inclusion numérique organisée à Borgo ce samedi 21 janvier, plusieurs acteurs du milieu ont décrypté l'intense fracture numérique qui touche la Corse. Et...

Carica Net Infos



# 3. SOTTA / 4 FÉVRIER 2023

## EPCI SUD CORSE

### DIGITAL FACTORY IN PAESI

SOTTA

4 FÉVRIER 2023



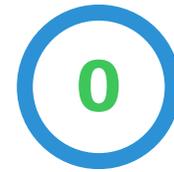
École élémentaire



participants



articles de presse



acteur de la médiation

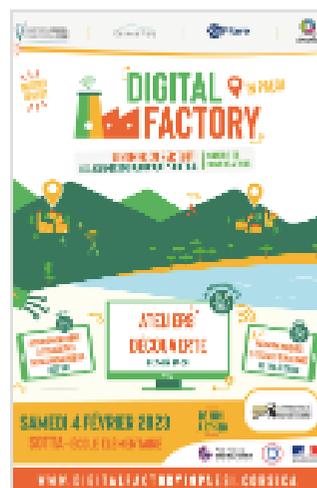


# ARTICLES DE PRESSE :



**À Sotta: Digital factory in paesi, le numérique au village**

Corse Matin / Feb 6, 2023



## Digital Factory in Paesi débarque à Sotta le 4 février...

Après son lancement le 03 décembre dernier, le programme d'inclusion et d'accompagnement numérique «...

[corsenetinfos.corsica](http://corsenetinfos.corsica)



# 4. GRUSSETU È PRUGNA / 18 MARS 2023

## EPCI PIEVE DE L'ORNANO

**DIGITAL  
FACTORY IN  
PAESI**

GRUSSETU È PRUGNA

18 MARS 2023



Mairie de Grosseto-Prugna /  
Village



article de presse



participants



acteur de la médiation



**U NUMERICU PER TUTTI**



# ARTICLES DE PRESSE :

## GRUSSETU È PRUGNA

# Digital Factory pour découvrir les outils numériques

Organisées par la Collectivité de Corse, Corsica fibra et l'association Emaho dans les dix-sept intercommunalités du territoire, les Journées du numérique pour tous - Digital Factory in paesi - se sont tenues à la mairie de Grosseto-Prugna le samedi 18 mars. « L'événement du jour est le quatrième depuis le lancement du projet en décembre 2022 à destination des parents et enfants dans les zones rurales et qui suit le développement de la fibre sur tout le territoire », résumait Estelle Troffa, conseillère numérique de l'institution.

### Ateliers et débats

Des spécialistes étaient, sur rendez-vous, à l'écoute des citoyens pour les aider à effectuer des démarches avec les outils numériques.

L'après-midi, dans la cour de récréation et dans les locaux



### Parmi les animations, des jeux vidéo sur d'anciens écrans. E.P.

communaux, parents et enfants ont eu l'opportunité de découvrir ou de se familiariser avec des nouvelles technologies, de prendre la mesure de l'évolution du matériel informatique à

travers des jeux vidéo ou encore de réfléchir aux usages d'internet. Plusieurs ateliers ont sensibilisé le grand public aux outils numériques et à l'information : robotique avec le réseau Cano-

pé, design sonore avec Eva Tamisier, fablab, médiasphère ou jeu de plateau pour l'éducation aux médias avec le réseau Canopé, ateliers de fake news avec Alpha, trucage vidéo avec Holimovie, jeux vidéo avec l'association Sud Corse Retrogaming.

Les participants ont par exemple créé un environnement sonore en accompagnement d'images, réalisés des trucages ou encore appris à programmer Mbot, le petit robot. Quel que soit le matériel, les enfants ont eu très vite fait de s'adapter et de maîtriser assez rapidement consoles, ordinateurs et jeux vidéo anciens.

Sud Corse Retrogaming collecte, conserve, rénove et valorise du patrimoine vidéoludique. À Grosseto-Prugna, ses deux représentants ont ainsi installé six postes de jeux qui ont été la principale attraction des enfants.

E. P.



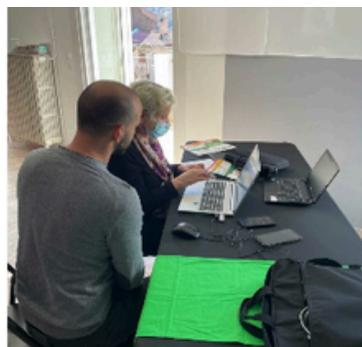
# 5. CALACUCCIA / 15 AVRIL 2023

## EPCI PASQUALE PAOLI

**DIGITAL  
FACTORY IN  
PAESI**

CALACUCCIA

15 AVRIL 2023



Scola di Calacuccia



participants



articles de presse



acteurs de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



# ARTICLES DE PRESSE :

## Corte et sa région

corse.matin

CORTI È U SO CIRCONDU



### CALACUCCIA

## Utiliser le numérique, éviter ses pièges

Il fallait sans doute avoir un esprit de débrouillardise algaisé pour lancer la grande coupure de courant qui, hier, a présidé au lancement de l'après-midi Digital Factory in Paesi organisé dans le Niolu. Idée d'Irène en effet, qui a voulu que ce moment consacré au numérique et à l'internet se déroule en partie sans électricité.

Le succès a pourtant été au rendez-vous de cette quatrième édition, à laquelle les enfants du secteur - de Ponte Novu, Ponte Leccia ou Francardu - ont pu participer grâce à un bus attiré par la curiosité.

Et au cours de laquelle ils se sont immergés dans le monde du numérique, de ses merveilles et aussi de ses dangers. C'est d'ailleurs tout l'intérêt du concept, mis en place par la Collectivité de Corse et Corsica Fibra, et concrétisé par l'association Emaho.

« Sur les deux ans à venir, détaille Alexandre Vicari, de la direction de la transformation et de l'aménagement numérique à la GBC, nous allons nous rendre dans les six-sept EPCI (Établissement public de coopération intercommunale, N.D.L.R.) où nous avons déployé la fibre, pour proposer à la population une journée d'inclusion numérique. L'idée, c'est d'accompagner les citoyens dans leurs usages ». L'opération se répétera donc, au rythme d'un samedi par mois, dans toute la Corse, exception faite de la Capa et de la Cab. « Il s'agit de présenter les apports du numérique, insiste Alexandre Vicari, mais aussi ses risques et ses limites ».

Et dans des territoires où l'électromagnétisme est très présent, outiller les grands et les petits semble essentiel.

#### Attention danger ?

Dans cet esprit, il y avait hier à Calacuccia des ateliers à destination de tous les publics et pour



Digital Factory in Paesi a réuni petits et grands pour une journée autour des bons usages du numérique. PHOTOS JOSÉ MARTINETTI

les plus grands, des conférences et la possibilité de rencontrer un conseiller numérique pour se faire expliquer un point précis.

« Une « leçon de numérique », décrit Vivienne Légal, chargée de projet à Emaho, qui remarque également « une vraie demande et un réel besoin chez les gens qui habitent dans le rural, mais pas que ».

Rapatriée à l'intérieur de l'école à cause de la météo, la kermesse a envahi tous les espaces. Ici, les enfants s'amusent à la tablette et à la réalité virtuelle. Là, ils s'exercent au renouveau et font leurs armes sur PS2 ou Super Nintendo sous le regard des adultes qui n'ont rien d'un grand. Mais au-delà du divertisse-

ment, il y a les dangers, au premier rang desquels on trouve les fake news, montages vidéos et autres photos truquées. Les amateurs sont aussi à pour (dé)monter aux plus jeunes qu'il ne faut pas croire tout ce que l'on voit, surtout sur internet.



Retrogaming, réalité virtuelle... Le choix ne manquait pas.

« Un moment d'apprentissage donc, dont on veut qu'il ait aussi la vertu de dynamiser un village voire tout un canton. C'est en tout cas la volonté politique affichée, tant par la communauté de communes que par la mairie » qui s'attache à organiser des activités, festivals ou autres, afin de livrer les générations et de montrer que dans le rural aussi, on peut faire des choses », analyse Marie Geromini, adjointe au maire. Sur ce sujet, les acteurs locaux ont joué la complémentarité « pour créer un combo gagnant », apprécie Frédéric Morini.

L'inclusion numérique passe aussi par la revitalisation des villages. C'était l'autre message de cette journée.

MORGANE QUILICHINI

## Digital Factory in Paesi débarque à Calacuccia ce Samedi 15 avril...

Samedi 15 avril 2023 aura lieu l'événement Digital Factory in Paesi en faveur de l'inclusion numérique...

CN Corse Net Infos



# U NUMERICU PER TUTTI



# 6. SANTA LUCIA DI MORIANI / 20 MAI 2023

## EPCI COSTA VERDE

### DIGITAL FACTORY IN PAESI

SANTA LUCIA DI MURIANI

20 MAI 2023



Salle des fêtes



participants



articles de presse



acteur de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



# ARTICLES DE PRESSE :

1

2



U NUMERICU PER TUTTI



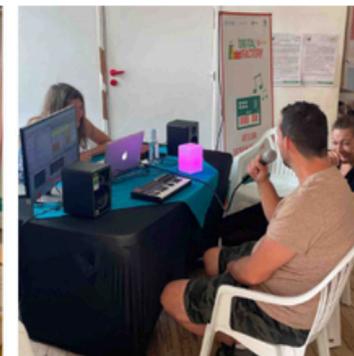
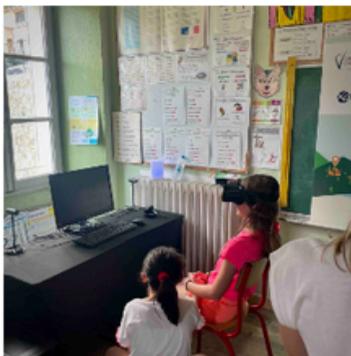
# 7. VENACU / 17 JUIN 2023

## EPCI CENTRE CORSE

### DIGITAL FACTORY IN PAESI

VENACU

17 JUIN 2023



Scola di Venacu



participants



article de presse

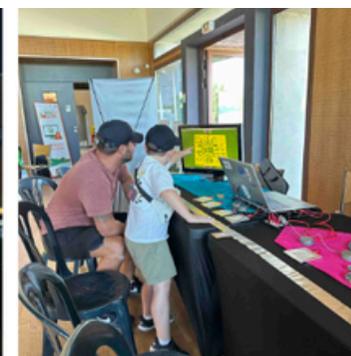
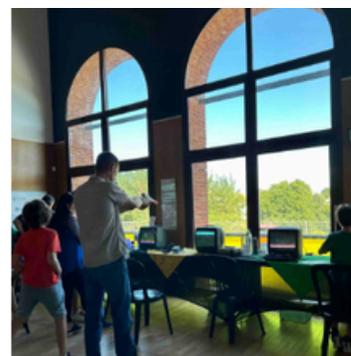


acteur de la médiation



# 8. I FULELLI / 23 SEPTEMBRE 2023

## EPCI CASTAGNICCIA-CASINCA



Salle attenante à la Médiathèque de Castagniccia



0 article de presse



40 participants



1 acteur de la médiation



# 9. PITRETU È BICCHISGIÀ / 18 OCTOBRE 2023

## EPCI SARTENAIS-VALINCO-TARAVU



Salle attenante à la Médiathèque de Castagniccia



article de presse



participants



acteur de la médiation



# 10. LUMIU / 18 NOVEMBRE 2023

## EPCI CALVI-BALAGNE

### DIGITAL FACTORY IN PAESI

LUMIU

18 NOVEMBRE 2023



Spaziu culturale Edmond Simeoni



articles de presse



participants



acteur de la médiation



# ENCARTS PUBLICITAIRES :

## Calvi

11 novembre 2023

### Un événementiel sportif qui attire de nombreux visiteurs hors saison

Le trail, mais aussi le rally automobile, le VTT, le football, la voile, la boxe et le tennis dynamisent la Balagne en période creuse. Le sport devient gage de fréquentation et de retombées économiques

**Le trail** est une discipline sportive qui attire de nombreux visiteurs hors saison. Les organisateurs espèrent attirer un public supplémentaire grâce à ce type d'événementiel. Le trail est une discipline sportive qui attire de nombreux visiteurs hors saison. Les organisateurs espèrent attirer un public supplémentaire grâce à ce type d'événementiel.

**Le rally automobile** est une discipline sportive qui attire de nombreux visiteurs hors saison. Les organisateurs espèrent attirer un public supplémentaire grâce à ce type d'événementiel.

**Le VTT** est une discipline sportive qui attire de nombreux visiteurs hors saison. Les organisateurs espèrent attirer un public supplémentaire grâce à ce type d'événementiel.

**Le football** est une discipline sportive qui attire de nombreux visiteurs hors saison. Les organisateurs espèrent attirer un public supplémentaire grâce à ce type d'événementiel.

**La voile** est une discipline sportive qui attire de nombreux visiteurs hors saison. Les organisateurs espèrent attirer un public supplémentaire grâce à ce type d'événementiel.

**La boxe** est une discipline sportive qui attire de nombreux visiteurs hors saison. Les organisateurs espèrent attirer un public supplémentaire grâce à ce type d'événementiel.

**Le tennis** est une discipline sportive qui attire de nombreux visiteurs hors saison. Les organisateurs espèrent attirer un public supplémentaire grâce à ce type d'événementiel.

## Calvi

11 novembre 2023

### Les Calvais sont-ils vraiment prêts à basculer au porte-à-porte ?

Alors que ce nouveau dispositif est annoncé à Calvi pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2024, de nombreuses copropriétés ne disposent pas de points de collecte sécurisés. Leur installation peut être coûteuse, voire impossible s'il n'y a pas le foncier nécessaire

**Le foncier** est un élément clé pour l'installation de points de collecte sécurisés. Les copropriétés doivent avoir accès à un espace approprié pour accueillir ces équipements.

**Le coût** de l'installation peut être élevé, notamment pour les copropriétés de petite taille. Les propriétaires doivent évaluer les possibilités de financement.

**La sécurité** est un autre aspect à prendre en compte. Les points de collecte doivent être bien protégés pour éviter les vols ou les dégradations.

**La sensibilisation** des habitants est également essentielle pour garantir l'efficacité du dispositif.

## Lisula

11 novembre 2023

### À côté des écoles, quel avenir pour le terrain du Moulin à vent ?

Dans une lettre ouverte, U.C. Calvi 66, composé de riverains, demande la création d'équipements sportifs et d'un parc ombragé. De l'autre côté, le propriétaire défend son droit à faire construire. Un nouveau permis doit être déposé

**Le terrain** du Moulin à vent est un espace stratégique pour la commune. Sa destination future est un sujet de débat entre les riverains et le propriétaire.

**Les équipements sportifs** sont demandés pour améliorer la qualité de vie des habitants et promouvoir l'activité physique.

**Le parc ombragé** est également une demande importante pour offrir un espace de détente et de loisirs.

**Le droit à faire construire** est défendu par le propriétaire, qui insiste sur son droit de propriété et son droit de bâtir.

**DIGITAL IN PAESI FACTORY**

U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS

LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

**ATELIERS DÉCOUVERTE**

19 NOVEMBRE 2023

DE 10H À 12H30

DE 14H À 17H

DE 19H À 21H

WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA

**DIGITAL IN PAESI FACTORY**

U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS

LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

**ATELIERS DÉCOUVERTE**

19 NOVEMBRE 2023

DE 10H À 12H30

DE 14H À 17H

DE 19H À 21H

WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA

**DIGITAL IN PAESI FACTORY**

U NUMERICU PER TUTTI GRATUIT ET OUVERT A TOUS

LES JOURNÉES DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

**ATELIERS DÉCOUVERTE**

19 NOVEMBRE 2023

DE 10H À 12H30

DE 14H À 17H

DE 19H À 21H

WWW.DIGITALFACTORYINPAESI.CORSICA

# ARTICLES DE PRESSE :



## U Numericu per tutti in Lumiu

Après Lisula en décembre 2022, c'est au Spaziu culturale Edmondu Simeoni qu'a eu lieu ce samedi cette nouvelle journée de Digital Factory in Paese. Au programme : accompagnement à l'usage des outils...

SP Stampa Paese

**Per sta Balagna LUMIU**  
**Digital factory in paese**  
 La dixième édition de l'opération Digital Factory in Paesi aura lieu aujourd'hui à l'espace culturel Edmond-Simeoni de Lumiu. Cette journée dédiée à la mise en œuvre d'ateliers d'inclusion numérique a pour objectif d'accompagner les citoyens vers l'usage du numérique au quotidien. « Dans le cadre du déploiement du réseau de fibre optique en Corse, la Collectivité de Corse et son délégataire Corsica Fibra ont prévu la mise en œuvre de mesures en faveur du développement des usages et des services numériques. Dans ce contexte, le projet Digital Factory in Paesi consiste à organiser des journées de médiation numérique à destination des citoyens de l'intérieur et de la montagne. Une initiative est financée par Corsica Fibra dans le cadre des fonds de soutien au développement des services et usages du numérique. »



# 11. SANTA LUCIA DI TALLÀ / 9 DÉCEMBRE 2023

## EPCI ALTA ROCCA



Salle polyvalente



article de presse



participant



acteur de la médiation



# 12. ALÉRIA / 27 JANVIER 2024

## EPCI ORIENTE

### DIGITAL FACTORY IN PAESI

ALERIA

27 JANVIER 2024



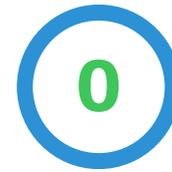
Maison des associations



article de presse



participants



acteur de la médiation



## ARTICLES DE PRESSE :



**Aleria : Digital factory in paesi propose d'aider les gens dans leurs usages du numérique ce week-end**

 Corse Matin / Jan 24, 2024



# 13. PATRIMONIUM / 17 FÉVRIER 2024

## EPCI NEBBIU CONCA D'ORU

**DIGITAL  
FACTORY IN  
PAESI**  
PATRIMONIUM  
17 FÉVRIER 2024



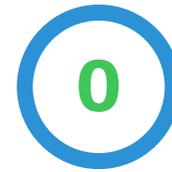
Maison des vins



articles de presse



participants



acteur de la médiation



# ARTICLES DE PRESSE :



## Lutte contre l'illectronisme à Patrimonio : "J'ai peur d'aller sur internet pour payer avec la carte bleue"

Corse Matin / Feb 20, 2024

### INITIATIVES

## « Digital Factory in Paesi »

Proposé par Corsica Fibra, en partenariat avec la Collectivité de Corse et les Communautés de Communes, piloté par EMAHO®, le projet Digital Factory in Paesi a pour ambition d'accompagner petits et grands vers des usages responsables du numérique et ce, dans tous les territoires insulaires.

**P**armi les plus jeunes, il sont nombreux à déjà maîtriser Snapchat ou TikTok, malheureusement souvent sans contrôle aucun. A contrario, des seniors, tout aussi nombreux, ne savent ni surfer sur internet, ni envoyer une pièce jointe, ni simplement consulter ou enregistrer leurs données administratives. Un fossé générationnel préoccupant à l'heure des « applications », dont certaines d'ailleurs, cachent des « malwares » hostiles, menaçant la sécurité et la confidentialité des données. Et pour tous, cette fois.

Pour combler cette fracture numérique « Digital Factory in Paesi » est en tournée dans toute l'île, dans les 17 intercommunalités, avec ses conseillers numériques, formateurs aux usages, mais aussi alertant sur la détection des tentatives de piratage ou sur le contrôle parental. A Patrimonio récemment, la 13<sup>ème</sup> journée s'est déroulée à la Maison des Vins, Viendront en 2024, le Fium'Orbu-Castella, le Speluncato-Liamone, le Celavu-Punelli et le Cap-Corse. A la fois ludique, informative, gratuite, familiale, l'opération « Digital factory in Paesi » est un rendez-vous citoyen et pédagogique « dont l'ambition est d'accompagner petits et grands vers un monde numérique plus responsable ».

L'opération, conçue par Elodie Poignet, cheffe de projet Emaho, offre des ateliers de découverte, des réunions de prévention-sensibilisation aux bons usages et des consultations individuelles avec des conseillers experts. Car la croissance exponentielle des services et du trafic multiple les dangers pour un public non averti, sans protection, le monde numérique peut vite devenir intrusif, sa régulation restant à parfaire. Alors, « Comment se protéger des applications malveillantes sur mon smartphone ? Comment éviter les fraudes et le harcèlement numérique ? ». A Patrimonio, chacun a pu découvrir les aspects positifs, comme négatifs, des univers numériques, notamment grâce à la conférence de Franck Tomei,



**Des écrans voraces**

Est-il possible de traiter l'addiction des enfants à la télévision, aux smartphones et tablettes ? Peut-on apprivoiser ces outils et grandir avec ? Très attentifs, les parents entendent la préconisation essentielle : « Pas d'écran avant 3 ans et pour tous les enfants : pas le matin, pas avant l'école, pas aux repas, pas dans la chambre, pas au moment du coucher ». Le web et les consoles de jeux doivent être fermement encadrés en regard de la surexposition aux écrans, qui peut générer des retards de langage, des troubles de l'attention, le manque d'activité physique, favoriser l'obésité... Il est conseillé d'appliquer la règle progressive dite « 3-6-9-12 ». De 3 à 6 ans : l'écran restreint, de 6 à 9 ans : l'éveil créatif accompagné doit être privilégié. De 9 à 12 ans : il faut mettre en place les modalités de contrôle et de protection. La bonne idée ? Présenter sur un même lieu, à la fois les dangers mais aussi les exploits et les perspectives du numérique. Ainsi l'association Opra-FabLabs de Corse, a exposé à Patrimonio des outils sidérants pour dessiner... mais sans souris et sans clavier ! Juste avec une feuille d'arbre reliée à un capteur. Gerard Bandini de Opra-FabLabs explique : « Nous travaillons au

coeur de la fabrication numérique. Ici vous voyez une interface ultra simple entre l'ordinateur et l'être humain. S'agit-il de déposer des brevets ? De créer des systèmes pour les entreprises ? D'assurer la formation des jeunes ? Un peu tout ça mais il s'agit surtout de se réapproprier la technologie, de fabriquer soi-même ses projets personnels. Dans les FabLabs il y a des gens qui ont démarré sur des idées modestes qui sont devenues des produits commercialisés comme ici la petite carte makaymakay ! » Joseph Parigi est conseiller numérique à la CDC, un domaine qui n'a aucun secret pour lui. Il constate en direct, les effets dévastateurs de la surexposition des jeunes lors des ateliers Emaho organisé dans les établissements scolaires. La création, toujours plus intense, des « applis » consistant à créer de nouveaux besoins, de nouvelles addictions et qui rapportent des revenus publicitaires. Joseph Parigi : « Ça va très vite chez les très jeunes, les applications sont conçues pour eux, pour

qu'ils y passent un maximum de temps sans s'en apercevoir. C'est catastrophique et pervers. C'est si bien pensé, si intuitif, qu'ils ont instantanément les codes. Par contre, certains ados ont un vrai souci numérique et sont incapables d'envoyer un mail ou d'écrire avec du traitement de texte, TikTok, le réseau social phare du moment, c'est le rouleau compresseur le plus addictif ! Des qu'on ouvre l'application, on consomme déjà du contenu, on passe de l'un à l'autre instantanément. Si vous likez, partagez, enregistrez, tout cela est repéré et votre fil évolue en quelques secondes s'adaptant à votre profil. La majorité numérique est à 15 ans. Mais dans les collèges et les écoles primaires ils sont déjà sur Snapchat et Twitch. C'est une prison qui les enferme dans une manière de ne pas réfléchir. Ces contenus qui s'enchaînent ne font pas fonctionner le cerveau. Dans les collèges et lycées, une majorité d'élèves ne voit pas le mal, excepté un ou deux par classe. On explique que derrière ces applications, il y a des gens qui ont fait des études poussées pour savoir comment capter leur attention, leur montrer de la publicité, les garder un maximum dans cette dépendance. Et une majorité de parents n'a pas vraiment conscience du danger. »

Liliane VITTORI

\*Depuis 2008, l'association emaho, particulièrement connue pour l'évènement « Bataille, ville digitale », imagine, conçoit, fabrique et anime des temps de rencontres et d'échanges ayant pour objectif de transmettre expériences, savoir-faire et vocations autour des technologies numériques créatives.



# 14. A GHISUNACCIA / 13 AVRIL 2024

## EPCI FIUM'ORBU CASTELLU

**DIGITAL  
FACTORY IN  
PAESI**  
A GHISUNACCIA  
13 AVRIL 2024



Salle des fêtes



article de presse



participants

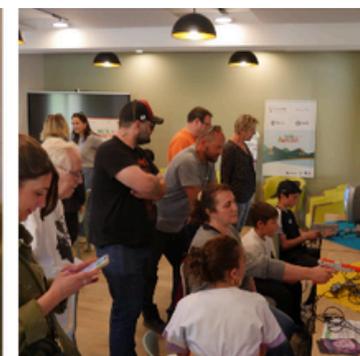
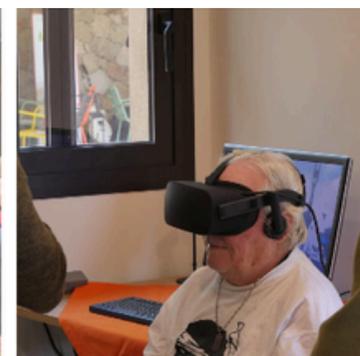


acteurs de la médiation



# 15. VICU / 17 FÉVRIER 2024

## EPCI SPELUNCA LIAMONE



Tiers-lieu U Chjosu di a Vignarella



article de presse



participants

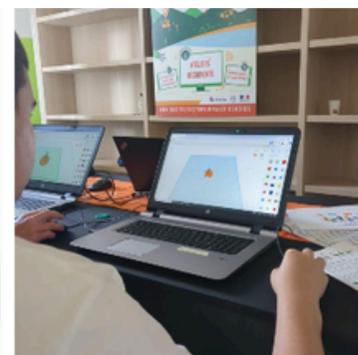


acteur de la médiation



# 16. TAVERA / 1ER JUIN 2024

## EPCI CELAVU PRUNELLI



Casa Cumuna



participants



article de presse



acteur de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



# 17. LURI / 22 JUN 2024 - DERNIÈRE DATE

## EPCI CAP CORSE

### DIGITAL FACTORY IN PAESI

LURI

22 JUN 2024



Salle des fêtes



articles de presse



participants



acteur de la médiation



U NUMERICU PER TUTTI



# ARTICLES DE PRESSE :



## « Digital Factory in Paesi » : fin de tournée à Luri

À la suite du lancement le 3 décembre 2022 à l'Isula de l'opération « Digital Factory in Paesi », le dispositif a opéré une dernière fois le samedi 22 juin pour une journée à la salle polyvalente d...

 Corse Net Infos /



## Digital Factory in Paesi : dernière étape à Luri ce samedi 22 juin

Le programme d'accompagnement numérique « Digital Factory in Paesi » achève sa tournée des Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) et s'installe pour sa dernière journée à Luri...

 Corse Net Infos /



# EN RÉSUMÉ, L'AVENTURE DIGITAL FACTORY IN PAESI :



+ DE  
1000

familles accompagnées

17

EPCI bénéficiaires

2

années d'exercice

8

ateliers découverte

20

articles de presse



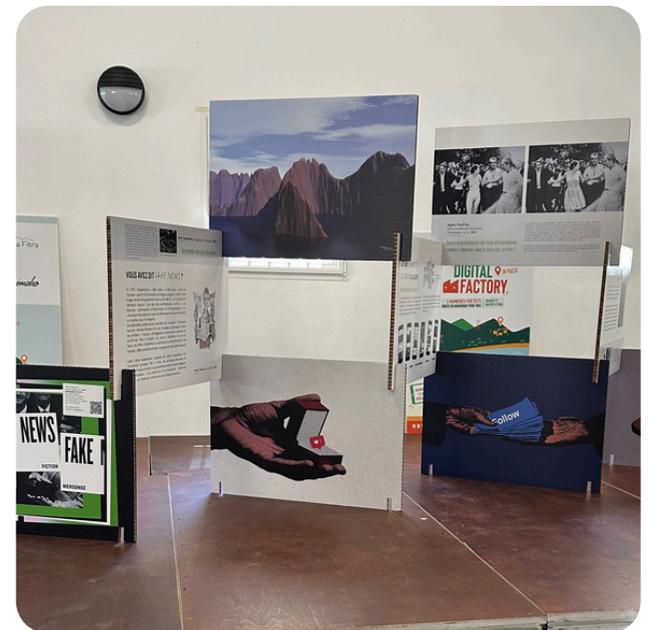
U NUMERICU PER TUTTI



## LES OBJECTIFS ATTEINTS :

- Actions de médiations engageantes
- Cartographie des acteurs de la médiation numérique sur le territoire
- Accompagnement des publics dans les démarches en ligne
- Information et protection / Dérives et risques d'internet / Bonnes pratiques
- Développement de l'esprit critique
- Autonomisation des populations
- Valorisation des aspects créatifs et éducatifs des nouvelles technologies
- Appui des EPN et associations des territoires
- Mobilisation des EPCI autour de ces sujets d'inclusion
- Déploiement d'un projet de territoire structurant et permettant de faire remonter des besoins et/ou des zones blanches de prise en charge de la médiation





COLLETTIVITÀ DI CORSICA  
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Corsica Fibra  
A Fibra Per Tutti!

XpFibre

emaho



U NUMERICU PER TUTTI



<b>L'ANALYSE :</b>	<b>Fréquentation et avis sur la collaboration avec les EPCI</b>	<b>Note</b>
DFP#1 - L'isula	70 - Très bonne implication de l'EPCI et de la commune	★★★★☆
DFP#2 - Borgu	150 - Bonne implication de l'EPCI, aucune collaboration avec la commune	★★☆☆☆
DFP#3 - Sotta	75 - Très bonne implication de l'EPCI et de la commune	★★★★☆
DFP#4 - Grussetu	90 - Très bonne implication de l'EPCI, de la commune et du P@M	★★★★★
DFP#5 - Calacuccia	50 - Excellente implication de l'EPCI, de la commune et des acteurs locaux	★★★★★
DFP#6 - Santa Lucia di Muriani	150 - Très bonne implication de l'EPCI	★★★★☆



L'ANALYSE :	Fréquentation et avis sur la collaboration avec les EPCI	Notes
DFP#7 - Venaco	35 - Très bonne implication de l'EPCI, refus de la 1e commune choisie, très bonne implication de la 2nde commune	★★★★☆☆
DFP#8 - I Fulelli	40 - Bonne implication de l'EPCI, aucune collaboration avec la commune	★★★★☆☆
DFP#9 - Pitretu è Bichisgià	10 - Aucune implication de l'EPCI, très bonne collaboration avec la commune	★★☆☆☆☆
DFP#10 - Lumiu	120 - Excellente implication des 2 parties	★★★★★★
DFP#11 - Santa Lucia di Tallà	0 - Malgré la bonne implication de l'EPCI, aucune collaboration de la part de la commune	☆☆☆☆☆☆



L'ANALYSE :	Fréquentation et avis sur la collaboration avec les EPCI	Notes
DFP#12 - Aleria	70 - Bonne collaboration avec l'EPCI	★★★★☆☆
DFP#13 - Patrimoniu	70 - Aucune implication de l'EPCI mais bonne implication de la commune	★★★★☆☆
DFP#14 - A Ghisunaccia	115 - Très bonne implication des 2 parties	★★★★★☆☆
DFP#15 - Vicu	40 - Pas d'implication de l'EPCI mais excellente collaboration avec le tiers-lieu accueillant	★★★★☆☆
DFP#16 - Tavera	30 - Bonne implication des 2 parties	★★★★☆☆
DFP#17 - Luri	70 - Excellente implication des 2 parties	★★★★★★



## L'ANALYSE :

Nous pouvons constater que lorsque l'EPCI et/ ou la commune accueillante prend pleinement part au projet, l'événement prend de l'ampleur et rencontre du succès auprès des populations qui sont mises au courant de l'événement.

Ce programme ne peut pas réussir sans l'implication des EPCI et des Communes. Pour la plupart, les EPCI en ont pris la mesure.

En exemple : l'EPCI Pasquale Paoli et la commune de Calacuccia ont été un modèle en matière d'implication. Les 2 parties ayant pris conscience de l'enjeu que constituait le projet et les questions d'inclusion et de médiation numérique sur leur territoire extrêmement rural.

L'EPCI, de son propre gré a mis à disposition des navettes reliant le bas de la vallée et l'intérieur du territoire, ainsi, c'est une cinquantaine de personnes qui ont été acheminé jusqu'à Calacuccia pour profiter de la Digital Factory in Paesi.

À noter aussi l'implication des acteurs de la médiation locaux pour le relais de communication.

Le projet Digital Factory in Paesi a duré 3 ans (lancement en 2021 - fin en 2024) et a été un des premiers projets de médiation numérique d'envergure territoriales.

- Le frein majeur étant l'implication des EPCI et des communes qui, pour certaines, ont eues du mal à cerner l'intérêt du projet et par conséquent à s'impliquer pour la réussite de l'événement.

La collaboration avec certains EPCI a été quelques fois complexe mais faisant preuve d'agilité et forts de nos réseaux respectifs, nous avons tout de même réussi à contourner les lenteurs administratives et traiter directement avec les communes et finalement déployer le dispositif.

- Pour les bénéficiaires : intéressés par le fond, la forme et l'expérience, les parents se sont avérés soucieux des questions liés aux usages et au futur du numérique pour leurs enfants.
- Communication : - Le processus de communication a été efficace et le relais de celle-ci fluide et assez simple avec les communes (kits de communication clé en main ; créa, texte et mentions) - Néanmoins, nous pouvons noter qu'il faut vulgariser et rendre accessible les éléments de langage tels que "la médiation & l'inclusion numérique" et ainsi augmenter la portée du message et du fond du projet à toute la micro région et tous les acteurs de celle-ci.

Globalement : Le projet Digital Factory est une réussite et a touché en moyenne 70 foyers par date, chiffre non négligeable par rapport aux lieux d'intervention et aux typologies de population. Sur le territoire, il n'existe pas d'autres opérations de cette envergure. La collaboration tripartite Corsica Fibra, Collectivité de Corse et émaho possède une "force de frappe" conséquente.



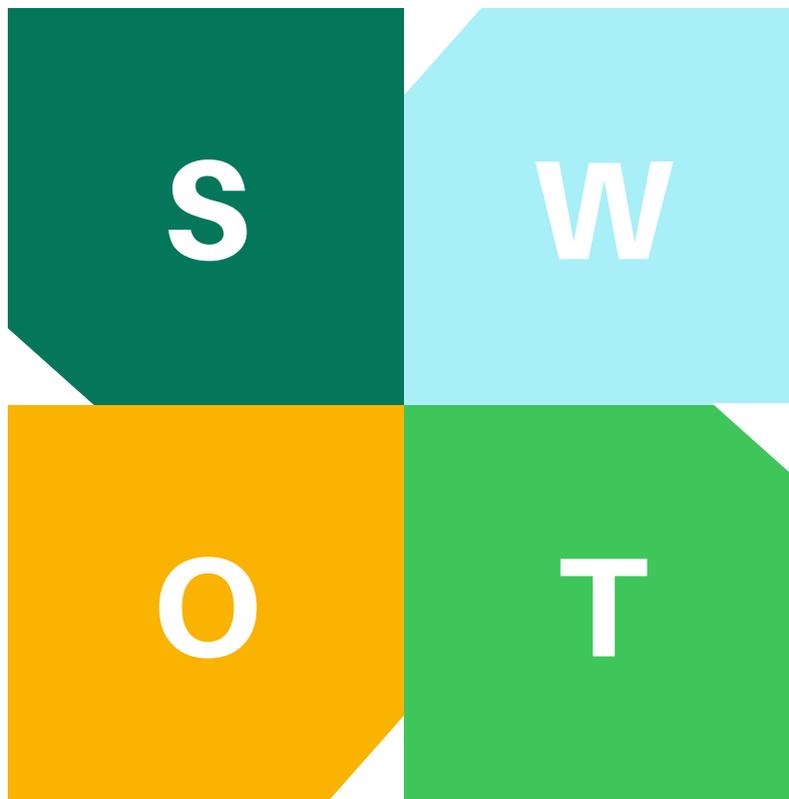
# L'ANALYSE :

## STRENGTHS

- Pas d'autres initiatives de cette envergure
- Une "force de frappe" conséquente
- Un événement répondant aux besoins de territoire et qui plaît
- Innovant

## OPPORTUNITIES

- Aller dans les autres communes des EPCI
- Aller vers d'autres publics
- Élaborer de nouveaux axes
- Développer d'autres projets territoriaux



## WEAKNESSES

- Implication des territoires
- Pas de capacité de fédération des communes au sein des EPCI
- Processus long
- Communication trop pointue

## THREATS

- Que les EPCI ne veuillent plus accueillir l'événement
- Plus de financements
- Lassitude des intervenants

