Università di Corsica Pasquale Paoli

FABLABCORTI

JOURNÉE D'ÉTUDE

ET SI LES **MATÉRIAUX LOCAUX** REDEVENAIENT LA SIGNATURE TERRITORIALE DE NOTRE **ARTISANAT** ?

ZOOM SUR LES **MATÉRIAUX D'ORIGINE ANIMALE**

JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART

VENDREDI 5 AVRIL 2019
À PARTIR 9H30
PALAZZU NAZIUNALE, CORTE

EN PARTENARIAT AVEC

Università di Corsica Pasquale Paoli | Fédération de recherche Environnement & Société FRES 3041 | cnrs | INRA Science & Impact

Università di Corsica Pasquale Paoli | Laboratoire Lieux Identités Espaces & Activités UMR 6240 LISA | cnrs

www.universita.corsica

PÔLE INNOVATION ET DÉVELOPEMENT
UNIVERSITÀ DI CORSICA PASQUALE PAOLI
Contact : Vannina BERNARD-LEONI *Directrice*
bernard-leoni@univ-corse.fr / 06 46 38 35 97

- PROGRAMME -

Et si les matériaux locaux redevenaient la signature territoriale de notre artisanat ?

En Corse comme ailleurs, le « made in local » semble préfigurer le renouveau d'un développement économique très territorialisé, dans le cadre d'une montée de l'économie circulaire. Mais en Corse peut-être plus qu'ailleurs, cet argumentaire trouve des relais mémoriels puissants dans les mobilisations identitaires portées par le Riacquistu, qui a même abouti à la formulation dans les années 1990 d'une économie identitaire.

Comment favoriser l'émergence et le renforcement du « made in local » ou plutôt du « Fattu in Corsica » dans le domaine artisanal et néo-artisanal ? Car si la production locale conjugue généralement les savoir-faire et les matériaux locaux, force est de constater certaines difficultés objectives. En effet, on déplore souvent un gisement de ressources inexploitées, qui pourraient être mobilisées à la fois pour réhabiliter des productions oubliées, ou en créer de nouvelles. Mais la question de l'accessibilité à ces ressources, pourtant cruciale, est rarement posée.

C'est l'objectif de cette journée co-organisée par le Pôle Innovation et Développement de l'Université de Corse et la Fédération de recherche Environnement-Société que de réfléchir à cette chaîne de valeurs, de l'accès au matériau jusqu'à sa valorisation. En croisant les regards de scientifiques, de professionnels et de créateurs, nous tâcherons de rendre plus lisibles les enjeux et les contraintes de ce regain de la production locale, à travers l'exemple des matériaux d'origine animale.

JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART

L'ACCÈS AU MATÉRIAU

1/ L'accès à la ressource et au matériau 10h - 12h

Nicolas Lacombe, post-doctorant Université de Corse, De la disponibilité à l'accessibilité aux ressources: le cas des cornes dans l'artisanat d'art *Francescu Maria Luneschi*, ATER Université de Corse, L'accès à la ressource par le souvenir : autour du programme Nouvel Atlas Linguistique et Ethnographique de la Corse - Banque de Données Langue Corse (NALC-BDLC)

Jean-François Sammarcelli, Abattoir de Ponte Leccia, et Président du service élevage de la chambre d'Agriculture 2B. De la première vie du matériau, à sa collecte et à son accès : regard sur les contraintes techniques et réglementaires.
Véronique Abbatucci & *Marie Sorba*, Des produits dérivés pour la vache tigre : enjeux et contraintes ?
Tonì Casalonga, co-fondateur de la Corsicada et co-fondateur du concept d'économie identitaire : Quelques « pensées sauvages » sur la relation entre la matière et la forme : expériences, échecs, réussites.

LA VALORISATION 14h - 17h

2/ Les traditions et expérimentations créatives 14h - 15h30

Marie-Eugénie Poli-Mordiconi, Musée de la Corse, Regard sur les collections ethnologiques du Musée de la Corse
Francescu Maria Luneschi : L'histoire des mots comme outil de valorisation
Nicolas Lacombe : Artisanat et tourisme: accueillir le public, entre opportunités et limites
Jean-Dominique Susini (Président Syndicat des couteliers corse) et *Patrick Pianelli* (Chambre des Métiers et de l'Artisanat) L'exemple des couteliers corses
Romain Rancurel, Fabricant d'instruments de musique traditionnels -dont les Pivana- à Oletta.

Paroles de créateurs : *Jean-Luc Alfonsi*, designer et créateur de Piatoni; *Line Lainé*, artisane et créatrice de l'atelier de maroquinerie Line Lainé; *Laetitia Colonna*, designer et créatrice de l'atelier M Design; *Mathilde Ménager*, designer produit; *Damien Duval-Filippi*, artisan ébéniste-tourneur; *Jérémy Bueno*, styliste et couturier; *Noémie Vève*, designer produit et créatrice de l'agence LÎl Design; *Sandrine Tricon*, artisan Creasognu, *Eric Petitet*, artisan Rustic; *Thomas Idoux*, créateur de Legnu di Luna.

3/ La question des labels et des marques 15h30 - 17h

Alexandra Pagni, PEPITE Corse, L'exemple du Salon Made in France et de leur charte exposants.
Jean-Michel Sorba, INRA de Corse, «Quand le marché devient un instrument de qualification locale des produits et des activités artisanales : le cas du label Fiere di Corsica».
Véronique Calendini, Office du Tourisme de Bastia, L'expérience Creazione : un événement et bientôt une marque ?
Graziella Luisi, Fondation de l'Université, La marque «Fabbrica Design by»