

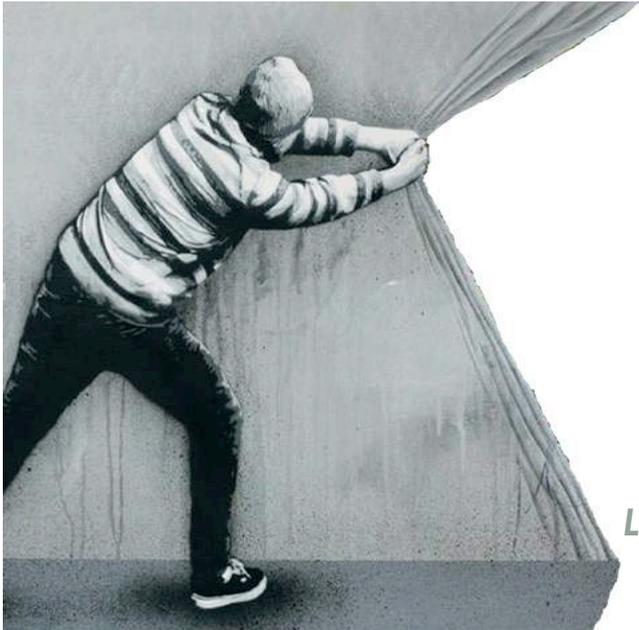


CREAZIONE  
EN  
"MODE"  
STREET ART

DU 23 au 25 juin  
2017

**"Festival Méditerranéen de la Mode, des Arts et du Design"**  
*ou l'Art de valoriser le "Savoir Faire" insulaire  
au Musée, Palais des Gouverneurs de Bastia.*

Organisé par l'Office de Tourisme de l'Agglomération de Bastia



**Nature du Projet :** Promotion et valorisation des territoires, valorisation du Savoir faire insulaire, de la création, et de l'innovation.

**Dates:** - Le 22 juin 2017, soirée dédiée aux créateurs et aux partenaires  
- Du 23 au 25 juin 2017, dédié au grand public

**Porteur de Projet :** L'Office de Tourisme de l'Agglomération de Bastia

**Lieux principaux :** Palais des Gouverneurs de Bastia, Musée et place du Donjon.

# creazione BASTIA 2017

## NOS PARTENAIRES



*Avec le soutien de :*



COMMUNAUTÉ  
D'AGGLOMÉRATION  
DE BASTIA



Bastia



Crédit Mutuel



AIRFRANCE



CORSICA line

*Avec le concours de :*

marie claire  
MÉDITERRANÉE

# Les Objectifs de l'évènement



- ★ Promotion du Tourisme de « Savoir Faire ».
- ★ Développement du tissu économique.
- ★ Dynamisation du centre ancien.
- ★ Valorisation du Patrimoine matériel et immatériel.
- ★ Valorisation des créateurs insulaires et de la production locale.
- ★ Promotion des territoires par la créativité et l'innovation.
- ★ Mise en réseau boutiques / créateurs.
- ★ Utilisation du patrimoine existant comme support de la modernité.
- ★ Implication des habitants et des jeunes publics : démarches de sensibilisation et actions pédagogiques pour une redécouverte de leur ville et de son patrimoine.
- ★ Emergence de l'expression libre, de la parole citoyenne et artistique, de l'art au service de la mémoire, de la vie de la cité, de l'art engagé.
- ★ Renouvellement de l'image de Bastia en créant un élément particulier de son identité, de son attractivité touristique.

# Un Festival unique en Corse



L'Office de Tourisme de l'Agglomération de Bastia désireux de promouvoir sa destination autrement, souhaite baser sa stratégie de promotion sur la valorisation du savoir faire, de la création et de l'innovation en Corse.

C'est dans le cadre de ce nouvel axe de promotion, qu'en 2015, l'Office de Tourisme, a lancé CREAZIONE, premier Festival Méditerranéen de la Mode et du Design.

Ce tremplin exceptionnel, est dévolu aux jeunes créateurs corses dont la créativité et la qualité du travail sont encore trop peu valorisées.

Convaincu que ces créateurs qui s'inspirent de leur mode de vie insulaire sont aussi le reflet de la destination Corse, l'Office de Tourisme souhaite les mettre à l'honneur, car ils sont de véritables leviers de promotion des territoires et du « Savoir Faire » insulaire.

CREAZIONE Bastia est un événement glamour et chic qui permet à plus de 50 créateurs de se mettre en scène auprès de nombreux visiteurs et d'un public d'initiés : blogueurs influents, presse spécialisée, figures emblématiques de la mode, des arts et du design.

Cette 3ème édition, se déroulera du 23 au 25 juin 2017 dans le cadre somptueux du Palais des Gouverneurs, véritable écrin pour la création insulaire.

# Creazione 2017, au programme :

## ★ Nos créateurs ont du talent!

Venant des quatre coins de l'île, cette année encore, il ne fait nul doute que les créateurs corses surprendront, étonneront, subjugueraient le public comme ce fut le cas pour les deux premières éditions du festival.

Leur imagination sans bornes, leur source d'inspiration inépuisable seront constituées en partie par les tendances mais surtout par un environnement authentique et identitaire.

Toujours plus nombreux, toujours plus talentueux et imaginatifs, ils seront plus de soixante à solliciter les faveurs du public.





# Près de 60 CREATEURS

- ★ *Prescilla-Mary Maisani,*
- ★ *Acquadila,*
- ★ *"Albore Studio/RocheBobois",*
- ★ *Alix Colombani,*
- ★ *Barboni Adolphe,*
- ★ *Bellatchix Bijoux,*
- ★ *Benoa,*
- ★ *Bijoux Cecile Grimaldi,*
- ★ *Marie Rossi bijoux,*
- ★ *Block Pass Industrie,*
- ★ *Brigitte Mattei Création,*
- ★ *Calarena,*
- ★ *Carine Poletti,*
- ★ *Carlos Souto Gonçalves,*
- ★ *CarpeDiem*
- ★ *Studio,*
- ★ *Casanera,*
- ★ *Cécile Seksaf,*
- ★ *Chat d'eau,*
- ★ *Cocolune,*
- ★ *Da Caruccia,*
- ★ *Dominika Lovichi bijoux,*
- ★ *Donia Biancucci,*
- ★ *Carboni*
- ★ *Ebeniste,*
- ★ *Elisa di gio,*
- ★ *Emge Gaby Mamberti,*
- ★ *Fabbrica Design/Fab Lab,*
- ★ *FLO Giordano,*
- ★ *Imiza,*
- ★ *Impinella,*
- ★ *Izi.Mi,*
- ★ *Jeremy Bueno,*
- ★ *Karma Koma,*
- ★ *Kitsouné,*
- ★ *Lacrima d'o,*
- ★ *Le rêve de Luna bijoux,*
- ★ *Gerin Frères,*
- ★ *Line Lainé,*
- ★ *"Lycee fred scamaroni filière mode ",*
- ★ *Mademoiselle Flora Créations,*
- ★ *Maison Macci,*
- ★ *Marce Lepidi,*
- ★ *Mare&Luce,*
- ★ *Marielou Albertini,*
- ★ *Nikou ,*
- ★ *OIA Creazione,*
- ★ *Pascal Giacomini,*
- ★ *Post Diem,*
- ★ *Rose & Josephine,*
- ★ *Théodore,*
- ★ *Therez couture,*
- ★ *Va Bè,*
- ★ *Vert Jardin Stabilisé,*
- ★ *Victor Lorenzi peintre,*
- ★ *Zainatti,*
- ★ *Zia Antonia*

**NOUVEAUTE**

# Quand le Street Art rencontre le Festival Creazione



De plus en plus populaire « le street art » séduit et met en lumière des destinations, des lieux, des sites oubliés par le touriste sur son parcours traditionnel.

A l'occasion du festival CREAZIONE 2017, des artistes phares du mouvement investiront la Citadelle pour y laisser leurs empreintes créatrices par leurs œuvres éphémères sur les thèmes du « RESPECT ET DE LA TOLERANCE ».

Des liens étroits seront également tissés entre cet art détonnant, la mode, le design ou les arts plastiques, unissant ainsi la pérennité au temporaire.

Des évènements liés au Street Art : Expositions et graffiti en live, body painting...



**NOUVEAUTE**

# Creazione OFF

## ★ Les créateurs s'invitent dans les boutiques du centre ville



Bastia, ville de la création « branchée », offre la particularité d'associer découverte du Bastia historique et shopping.

En effet, dans ses rues commerçantes alternent grandes enseignes, petites boutiques de créateurs et hauts-lieux du patrimoine.

C'est pourquoi, cette année, une quinzaine de boutiques inviterait des créations insulaires.

Un bel exemple de collaboration de partenariat et de mise en synergie !

# LES INFLUENCEURS



Pour marquer cet événement inédit, nous aurons l'honneur d'accueillir, hormis les créateurs, designers et artistes participants, une sélection exclusive de professionnels de la Mode, des Arts et du Design.

Reconnus en France et à l'international pour leur talent dans leurs milieux respectifs, ces intervenants nous feront le plaisir de partager leurs expériences lors de conférences au sein du festival Creazione 2017 !

**RAPPEL**  
2016

*Les Rencontres avec... notre Parrain Francois Vincentelli & nos influenceurs et partenaires : Luc CLEMENT, Gilles BONAN, Jeremy BUENO, Jean PLANTU, Sacha LAKIC, Yann DRUMARE, Vannina BERNARD LEONI, Jean Philippe RICCI, Marc Antoine CORTICCHIATO, Romain PASCAL, Paul FRANCESCHI ...*





## LES AMBASSADEURS & INFLUENCEURS 2017:



- ★ **NOTRE PARRAIN 2017: André Manoukian** Pianiste français, membre du jury de l'émission de télé-crochet Nouvelle Star sur M6, puis sur D8, à laquelle il participe depuis la première édition en 2003. Il anime enfin une chronique musicale sur France Inter, du mercredi au vendredi.



- ★ **Victor Robert**, est un journaliste et animateur de télévision français. Il a animé plusieurs émissions sur i>Télé et Canal+, dont Ça se dispute, L'Effet papillon ou encore les journaux télévisés de la semaine sur la chaîne cryptée. Il présente désormais le Grand Journal sur Canal+.



- ★ **Alice Darfeuille** a débuté sa carrière à iTELE puis à l'antenne de la chaîne info du groupe Canal+. Depuis septembre 2013, elle officie chaque week-end aux côtés d'Antoine Genton dans "Intégrale week-end" et était aussi joker des journaux de la matinale de Bruce Toussaint. Aujourd'hui Victor Robert partage son plateau avec Alice, déjà bien connue des téléspectateurs d'iTELE - CNews.



- ★ **Muriel Piaser** est Consultante Artistique Internationale, experte dans le secteur de la mode, des relations publiques et du développement à l'échelle globale. Elle est reconnue pour son rôle majeur dans la création de The Box, salon de l'accessoire «High Fantasy» ainsi que pour sa fonction de Directrice des Expositions au salon «Prêt-à-Porter Paris». Piaser s'est construite une notoriété dans les relations publiques en travaillant pour quelques-uns des plus grands designers de la mode: Jean-Paul Gaultier, Jean-Charles de Castelbajac, Atsuro Tayama. Muriel Piaser Consulting est une plateforme BtoB créée pour offrir ses services aux plus grands acteurs



- ★ **Luc CLEMENT** : formé au marketing et à la communication, il a été créatif dans la publicité (Havas, Publicis...) avant de fonder son agence à Nice, sa ville natale. En 2001, il crée le Dojo, espace d'art contemporain, où il collabore avec de nombreux artistes, plasticiens sonores et musiciens expérimentaux. Il est aujourd'hui éditeur délégué du groupe Marie Claire et dirige les éditions Méditerranée de Marie Claire et Marie Claire Maison.



## LES AMBASSADEURS & INFLUENCEURS 2017:



- ★ **Vannina Vesperini** est une créatrice française de lingerie, d'origine corse qui séduira très vite par son originalité. C'est à l'international, et plus particulièrement à New York, qu'elle est remarquée par Takashimaya. Une fois lancée, elle s'installe et crée sa propre marque : « Vannina Vesperini » dont le concept initial est le « Dessous-dessus » utilisant principalement de la soie et de la dentelle.



- ★ **Marielle Belin** a été Directrice Internationale Marketing pour Thierry Mugler et Vice Présidente d'Issey Miyake Parfums. En 2010, elle a créé sa structure de conseil en innovation: la marque & la manière. Elle a été également une actrice de l'aventure Angel.



- ★ **Dora Moutot** est une journaliste et une styliste française. Elle contribue aux sites Jewpop, « Je me sens comme une imposture juive », « Je ressens rarement de l'attrance », Huffington Post Canada, au blog Vice, Les Inrockuptibles... Elle est chroniqueuse dans l'émission le monde sous toutes ses coutures sur Arte, « Comment ça va bien » de France television avant de devenir rédactrice en chef adjointe du **site web Konbini**.



- ★ **Francine MASSIANI** : Ambassadrice de la Balagne aux multiples activités. Animatrice d'un programme pédagogique en langue Corse pour les enfants, elle est aussi chanteuse reconnue par les siens. Son parcours : elle participe à La Nouvelle Star en 2006, son talent se construit en Corse avec des rencontres décisives comme celles de Jean-Bernard Rongiconi, Jacques Dutronc ou encore Patrick Fiori...

★ LULISHOP

★ Figura di Stile

★ Gori Pierre Paul

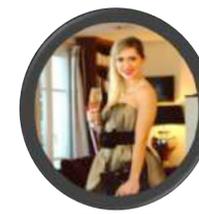
★ Hypsica

★ Philou sport

★ Isulena

★ Mademoiselle A

★ My Skinny it blog



# Les espaces “Lounge”



Nos partenaires en 2017 :

- ★ Le Food Truck Casellu,
- ★ LE C.I.V.C.,
- ★ L'Empreinte du vin,
- ★ La Pietra,
- ★ Cap Corse Mattei,
- ★ Raugi & Karma Sushi

★ Véritable parenthèse du festival, la cour du Palais des Gouverneurs se transformera le temps de la manifestation en espace de détente Creazione'. Un Bar à bulles rafraîchira les festivaliers tandis qu'un Bar à Vins proposera une sélection de nos meilleurs crus régionaux et que la Brasserie PIETRA, fidèle participante, fera déguster ses productions.

A la nuit tombée, la cour du Palais deviendra à nouveau le théâtre de soirées exclusives encore une fois placées sous le signe de la convivialité et du chic.

★ Les jardins suspendus, s'imposeront tout au long de la journée comme un espace privilégié de fraîcheur, et également un lieu d'expression artistique, avec vue imprenable sur Bastia.

Véritable «coup de cœur » de la première édition, ce lieu sera sans nul doute cette année encore « the place to be ».

La soirée de vernissage, marquera l'ouverture du festival avec la participation du Parrain de l'évènement, des créateurs, des partenaires institutionnels et privés, de la presse, des médias et des nombreux influenceurs et ambassadeurs.

# LES DEFILES



Dans la cour du Palais des Gouverneurs, des défilés originaux organisés par **Jeremy Bueno** Styliste haute Couture, jouera avec les différentes marques mode et accessoires des créateurs de notre île.

Ils nous présenteront également leurs dernières créations de Haute- Couture afin de nous plonger dans leurs univers oniriques et envoûtants.

★ Cette année **Vannina Vesperini** sera à l'honneur !

★ Autre rendez-vous à ne pas manquer, celui du défilé des élèves du bac pro métiers de la mode du Lycée Fred Scamaroni : une occasion de découvrir les créations de nouvelles générations.

## ★ LA FILIERE MODE DU LYCEE FRED SCAMARONI



## ★ LES CREATIONS CORSES



## ★ LA HAUTE COUTURE



2017

# ★ La Programmation Artistique



- ★ Les Artistes 2017: INCANTESIMU, Francine MASSIANI, DJ Julien SANTUCCI, PETRA SAETTA, THUNDER STONE, CATLEÏA...

Vous retrouverez également de la Danse contemporaine avec Marine Armanet, des démonstrations de Tango Argentin avec l'Association Tango Via , ...



# UNE FORTE COMMUNICATION

Une identité riche qui interpellera et jouera sur la confusion des genres et des styles... une communication qui sublimerait le talent et la créativité insulaires.

Gros titres, slogans, polices diverses, photos HD, textures... A l'heure du digital, une communication inspirée des codes de la presse papier confèrera une dimension à la fois glamour et professionnelle à l'événement.

La couverture deviendra affiche, la brochure/programme un magazine à part entière. Les créateurs seront présentés sous forme de portraits, leurs créations au sein de séries mode...

Banderoles; Bâches ; Panneaux indication; flammes Creazione; Kakemonos ; affichage panneaux LED; Affiches 4x3; Affiches Abribus; Affiches Flanc bus; Affiches commerçants; Magazines Creazione 2017; Teaser; plus de 50 000 personnes atteintes sur notre page facebook , le site dédié : [creazione.corsica](http://creazione.corsica)



# NOTRE PARTENAIRE PRIVILEGIE



à découvrir

## LE TALENT MADE IN CORSICA

Si vous aimez la mode, le design et la création au sens large, vous avez sans doute déjà pensé réserver un vol pour Londres, Tokyo, Bruxelles ou Milan. Mais Bastia ? Sans doute jamais. Le Festival Creation vous donne l'occasion de réviser votre image de la Corse. Et de découvrir de vrais créateurs.

Entre plages de rêve et paysages sublimes s'étalent une diversité géographique de créateurs dont les racines insulaires semblent être une source inépuisable d'inspiration et de valeurs authentiques. Inquiètes de retrouver la Corse sous son angle le plus contemporain et pour servir de catalyseur à cette nouvelle scène passionnée de designers, l'Office de Tourisme de Bastia s'est lancé dans l'initiative Creation. Festival multimedias de la mode et du design. Une formidable énergie que Vincenzo Valentini-Caldarella et son équipe ont prise le soin de canaliser en collaboration d'entrepreneurs professionnels de premier plan. Suite au succès de la première édition l'an passé, Creation revient les 26-29 mai 2016 au Grand Evénement pour le Jour d'Étape, d'Échanges, de Découvertes et de Bons Aisirs sous le nom de Bastia & Corsica / Festival Creation. Amateurs d'artis, de positions, d'idées, de créations, l'Office de Tourisme de Bastia, de sa vie et de ses nouveautés.

Dates : du 26 au 29 mai 2016. Lieu : Grand Evénement pour le Jour d'Étape, d'Échanges, de Découvertes et de Bons Aisirs. Adresse : Office de Tourisme de Bastia, 10 rue de la République, 20133 Bastia Cedex 03. Site internet : [www.creationbastia.com](http://www.creationbastia.com)

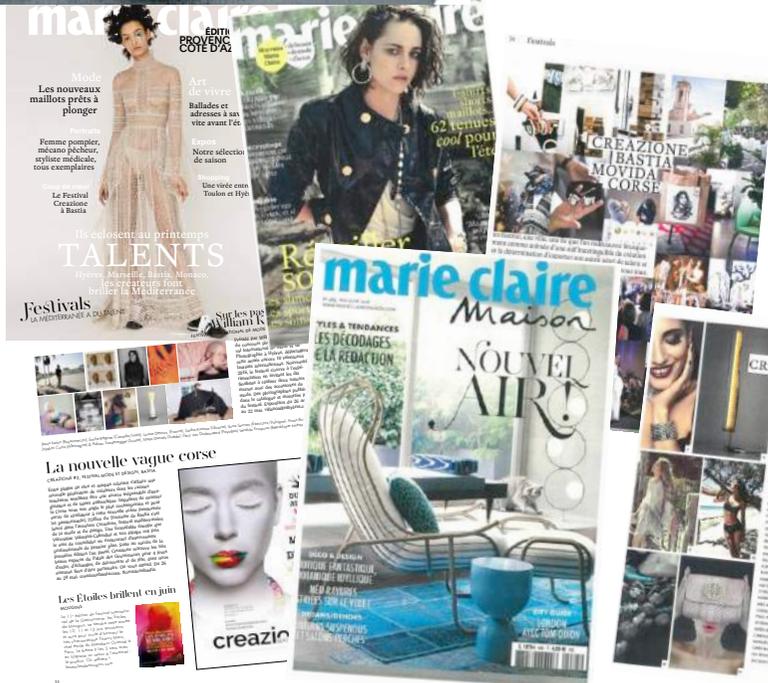


la Méditerranée qu'on aime, avec un m comme Marie Claire.

marie claire MEDITERRANEE marie claire MEDITERRANEE maison

- **60 ANS D'ENGAGEMENT**  
un point de vue personnel sur la mode et le monde
- **LE LEADER PRESSE FÉMININE HAUT DE GAMME**  
audience totale 2 296 000, n°1 sur les femmes 25-49 ans\*
- **72 ÉDITIONS INTERNATIONALES** 33 marie claire + 39 sister magazines
- **UN NOUVEAU PROJET, LA MÉDITERRANÉE**  
culture, style, art de vivre, un contenu enrichi
- **LA PUISSANCE ET LA PROXIMITÉ**  
Audience 420 000 marie claire méditerranée\*, 75 000 exemplaires  
Audience 241 000 marie claire maison méditerranée\*, 35 000 exemplaires
- **UNE PERSONNALITÉ ÉDITORIALE**  
la femme marie claire est chic, libre, s'inspire et réfléchit
- **UNE CULTURE COMMUNE, LA MÉDITERRANÉE**  
plus de proximité, plus d'affinité pour plus d'efficacité
- **1<sup>ER</sup> FÉMININ HAUT DE GAMME**  
219 000 lectrices\* en Provence Côte d'Azur  
(Elle 162 000, Madame Figaro 105 000, Grazia 74 000)  
Femmes 25/49 ans : marie claire 62 000  
(Elle 62 000, Madame Figaro 22 000, Grazia 20 000)
- **UNE AMBITION DIGITALE**  
- leblogmcmd.fr : une édition digitale originale, complément idéal aux éditions régionales print. Actualités, agenda, nouveautés, portraits, un traitement vivant et connecté de toute l'information mode, beauté, déco, culture de notre région.  
- les e-newsletters  
une lettre d'information transversale marie claire et marie claire maison méditerranée, périodicité mensuelle, adressée nominativement, couverture départements Alpes-Maritimes, Var, Bouches du Rhône, Vaucluse, Corse et Monaco + Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées Orientales.

\* source étude ONE 2014/2015





## La TV :

- ★ Canal+
- ★ Fr2 Télématin
- ★ Emissions Fr3 Corse Via Stella :
  - ✓ Emission en direct Prima in seme
  - ✓ Emission en direct du Festival Prima In seme



## La presse :

- ★ Magazine Marie Claire Méditerranée
- ★ Magazine Marie Claire Maison
- ★ Journal Le Corse Matin
- ★ Magazine Femina
- ★ Journal L'Informateur Corse Nouvelle
- ★ Magazine: Porto Vecchio Magazine,
- ★ Magazine: Kalliste,
- ★ Magazine ECCU
- ★ Magazine IN CORSICA .....
- ★ Magazine ARIA

## Le web :

- ★ Blog : Marie Claire
- ★ Pure Player : Corse Net Infos
- ★ Webzine PARI(S)SUR LA CORSE
- ★ Blog : GHJUVANOTTA
- ★ Blog : RGOSUM
- ★ Blog : Corsicaviviladesso
- ★ Blog : Esprit design Parution

# LES MEDIAS

## La radio

- ★ Emissions RCFM :
  - ✓ « Dernier cri » animée par Marie Bronzini
  - ✓ Emission animée par Audrey Tordelli
  - ✓ Emission Giramondou



# creazione

BASTIA2017

## En partenariat avec :



- ★ Le Fab Lab et l'Université de Corse
- ★ Corse-Matin
- ★ Radio France Bleu Frequenza Mora
- ★ France 3 Corse – Via stella
- ★ Cinéma le régent
- ★ Hôtel les gouverneurs
- ★ Mr Bricolage
- ★ Gérin frères
- ★ Delta Bois Casinca
- ★ Brasserie Pietra
- ★ Casellu Food Truck
- ★ My Karma
- ★ Cap Corse Mattei
- ★ L'empreinte du Vin
- ★ Le C.I.V.C
- ★ Raugi
- ★ Eau de Zilia
- ★ Miss Corse pour miss France
- ★ Hosted by JL
- ★ Arte in Carrughju
- ★ Sonu e Lumi
- ★ La Spim
- ★ Fraticom
- ★ Le Comité des Fêtes et de l'Animation du Patrimoine de Bastia





## En partenariat avec :

- ★ Le Fab Lab et l'Université de Corse
- ★ Corse-Matin
- ★ Radio France Bleu Frequenza Mora
- ★ France 3 Corse – Via stella
- ★ Cinéma le régent
- ★ Hôtel les gouverneurs
- ★ Mr Bricolage
- ★ Gérin frères
- ★ Delta Bois Casinca
- ★ Brasserie Pietra
- ★ Casellu Food Truck
- ★ My Karma
- ★ Cap Corse Mattei
- ★ L'empreinte du Vin
- ★ Le C.I.V.C
- ★ Raugi
- ★ Eau de Zilia
- ★ Miss Corse pour miss France
- ★ Hosted by JL
- ★ Art'in carrughju
- ★ Sonu e Lumi
- ★ La Spim
- ★ Fraticom
- ★ Comité des Fêtes et de l'Animation du Patrimoine de Bastia



Soon...  
**creazione**  
BASTIA

JUIN  
2017