

PER TERRA, PER CELU È PER MARE

# MACHINES À VOYAGER

L'évolution  
des moyens de transport en Corse  
de 1850 aux années 60

## LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME EN CORSE

**Le tourisme en Corse est assez étroitement lié à la technique qui lui fournit ses machines de voyage.**

Dans les premiers temps, on circule lentement en admirant la beauté des sites. Le voyage en Corse reste pénible et relève d'une véritable expédition. Ainsi, jusqu'au XIX<sup>e</sup> siècle, les voyageurs (artistes, aventuriers, fonctionnaires, etc.) découvrent la Corse après bien des périples. La traversée à la voile s'avère parfois éprouvante et la visite de l'île à cheval ou à pied constitue une véritable aventure. Les difficultés et les risques ont été plusieurs fois racontés, les écrits de James Boswell, d'Émile Gueymard ou d'Antoine Pasquin dit "Valery" en témoignent.

**Les choses vont changer en quelques décennies.**

Sous le Second Empire, le mouvement touristique est amorcé au sein des classes aisées, provoqué tant par l'accroissement de la richesse et la modernisation des moyens de transport que par effet de mode. Sur le littoral français, les premiers centres touristiques apparaissent, la Côte d'Azur accueille la plus grande part de la clientèle étrangère: Anglais, Russes et Allemands. La Corse profite de cet engouement pour les côtes méditerranéennes au climat ensoleillé.

**À partir de la Belle Époque**, le tourisme se démocratise, largement aidé par l'évolution des moyens de transport. À partir des années 1920 la Corse est traversée par des autobus de touristes toujours plus nombreux. Les services maritimes, aériens, automobiles, la publicité de la Compagnie Paris-Lyon-Méditerranée, la naissance des syndicats d'initiative et des agences de voyages révèlent le tourisme comme un véritable secteur économique dans l'île. D'environ 10000 touristes en 1925, ils sont près de 100000 à faire le voyage en 1950.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Plan de mise en valeur de la Corse, inventaire de 1949. Le mouvement touristique est présenté p. 293 ; on remarque une progression régulière durant les années 1930-1931 : 16000 touristes, 1933 : 22000, 1935 : 32000, 1937 : 45000, 1948 : 50000, 1950 : 100000. À partir des années 1950, c'est l'émergence d'un tourisme dit "de masse" qui porte la fréquentation de la Corse à près de 2 millions de visiteurs par an depuis l'an 2000.

**Lucien Peri** (1880-1948).  
« La Corse – Essitac, syndicat d'initiative » S.d. – Chromolithographie.  
Paris : Lucien Serre & Cie.  
Corte, musée de la Corse.

**Georges Allard.**  
« Vacances en Corse - Deux semaines à Calvi - 16000 F. » S.d. – Offset  
Paris : Club Olympique - Corte, Musée de la Corse.

